



SIEMENS

e-learning in Unternehmen Weltweites Produkttraining

**Dr. Jürgen Polster VP
I and C Training Institute**





Weltweites Produkttraining Produkt- und Technologieschulung für den I und C

Zitate aus der Literatur

Herausforderung Weiterbildung in der Wirtschaft

- 
- „Weiterbildung ist eine strategische Aufgabe der Unternehmen“
 - „In Großunternehmen ...globale Ausrichtung, räumliche Trennung, Zeitverschiebung...“
 - „...Contentbereitstellung in geeigneter Form...“
 - „...hohe Innovationsrate in der I & K Technik“
 - „Weiterbildung ist kostspielig, zeitaufwendig und bindet wertvolle Ressourcen“

Aufgaben und Verantwortungsbereich I and C Training Institute

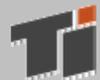
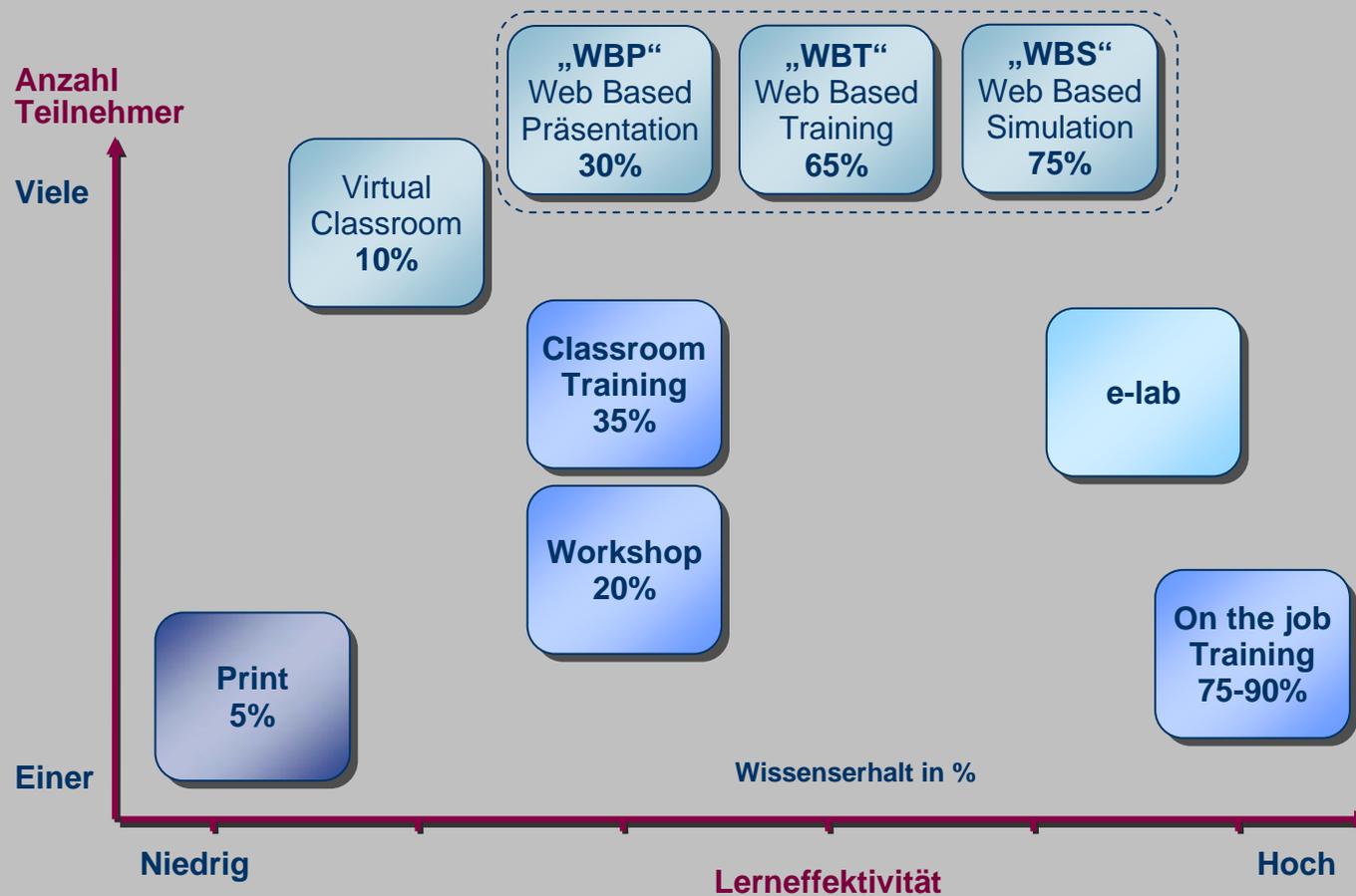
- 
- Schulungsverantwortung für 100.000 Mitarbeiter in über 75 Ländern
 - Schulung von über 400 Produkten für unterschiedliche Zielgruppen
 - über 100 neue Produkte pro Jahr
 - Qualifizierungsmaßnahmen von 23.000 Mitarbeitern in 4 Monaten
 - Zertifizierung der Mitarbeiter
 - weltweit 50 Training Institute in 39 Länder
 - Bereitstellung der Module in 7-9 Sprachen
 - Realisierung von WBT in 8-10 Wochen
 - kulturelle Unterschiede



Weltweites Produkttraining

Effizienz verschiedener Lernmethoden

„Blended Learning“ ist ein integrativer didaktischer Ansatz, bei dem traditionelle und innovative Lehr- und Lernformen kombiniert werden.

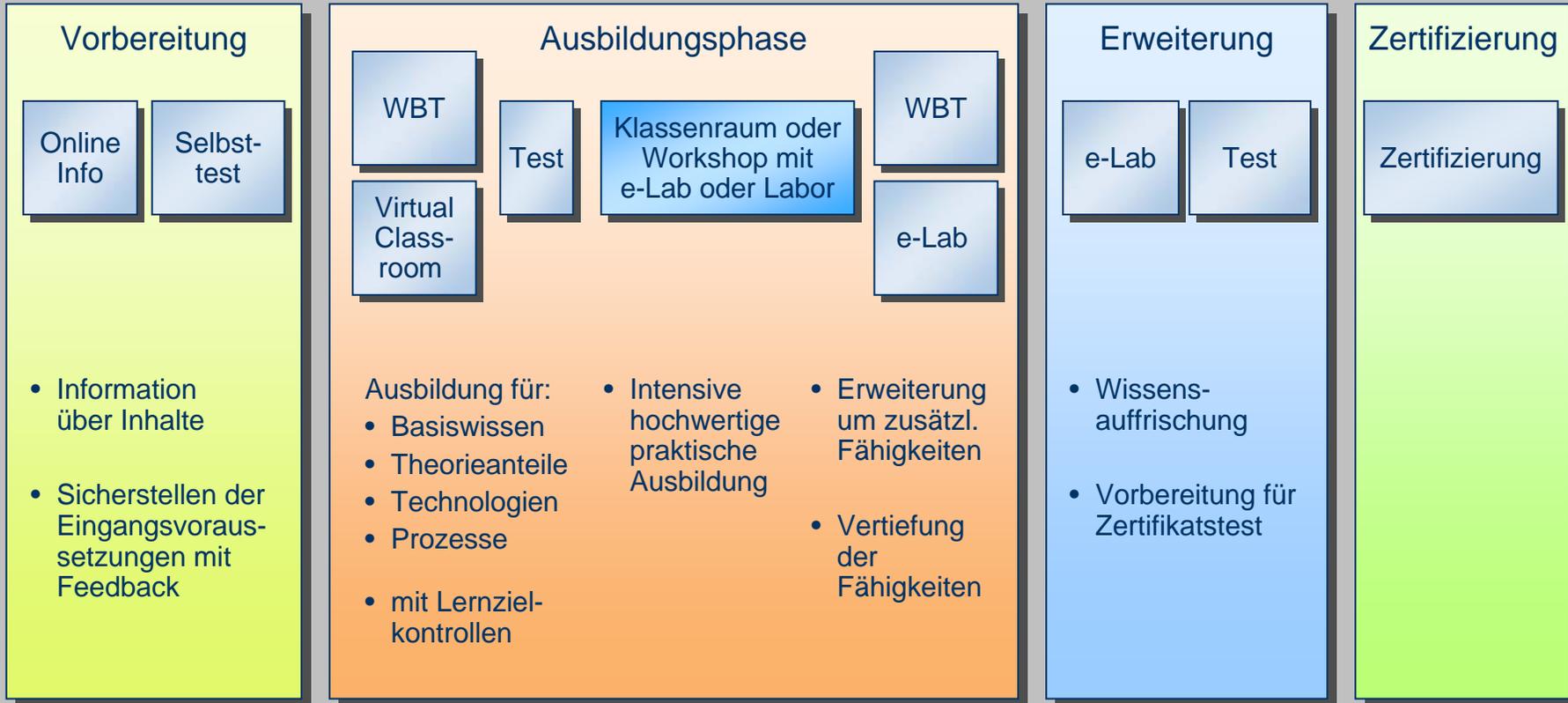




Weltweites Produkttraining

Strukturbeispiel für Blended Learning am Training Institute

Kombination verschiedener Lehrformen aus traditionellem Training und e-Learning Methoden

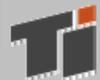
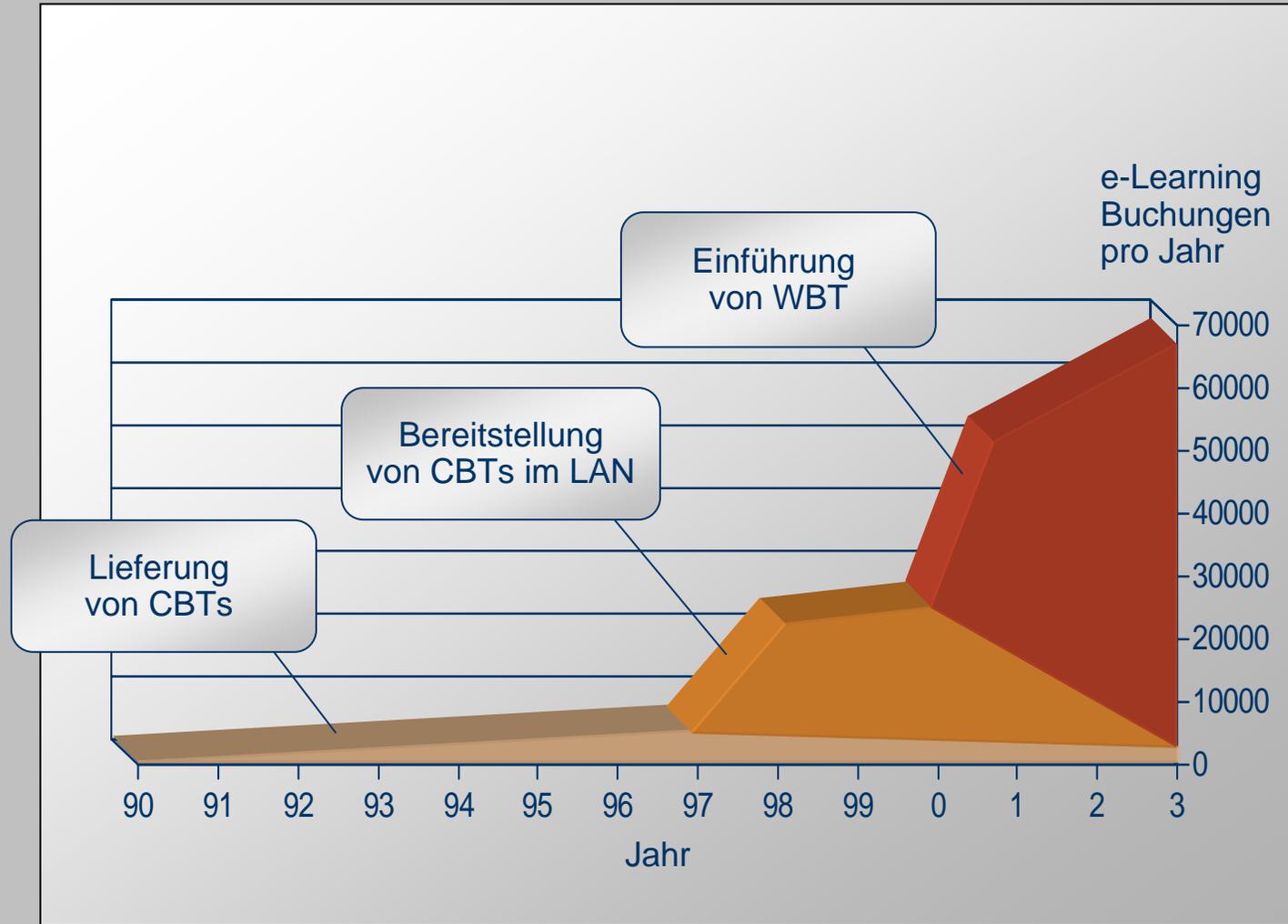


juergen.polster@icn.siemens.de





Weltweites Produkttraining Buchungsvolumen von e-Learning





Weltweites Produkttraining I and C Training Institute Success Stories

HiPath Total Training Program

Alle Mitarbeiter
des Geschäftsbereichs
Enterprise Networks

64 000 Module
17 400 Benutzer
45 Länder

innerhalb von 6 Monaten

SURPASS Total Training Program

Alle Mitarbeiter
des Geschäftsbereichs
Wireline Networks

25 000 Benutzer
80 Länder

Ausbildungsprogramme für
Einsteiger und Experten

starting

Weltweites, Web basiertes Qualifizierungsprogramm
in 8 verschiedenen Sprachen

Siemens Corporate Communication Professional - SCCP
Siemens Corporate Communication Specialist - SCCS





Weltweites Produkttraining Erfolgsfaktoren

SIEMENS

e-Learning Plattform

- weltweit einheitliche Plattform
- integriert im Training Center Management System
- interaktive Kommunikation (Tutor, Chat, Forum)
- Benutzeroberfläche in 9 Sprachen
- Datenschutz nach deutschem Recht
- integrierter Schutz vor „Raubkopien“

Content-Erstellung

- Eigenentwicklung siemensspezifischer Module
- Einkauf existierender Grundlagenmodule
- einfache Toollandschaft zur Content-Erstellung
 - weltweit einheitliche Standards
 - kurze Entwicklungszeiten wegen kurzer Produktzyklen
 - Modulare Struktur mit „Recycling“
- Aufbau von eigener Medienkompetenz

Trainingskonzept

- Blended Learning mit Zertifizierung
- Didaktisches Konzept WBT mit
 - Classroom Metapher
 - Audio-Visuelle-Gestaltung
 - sprachliche Gestaltung für nicht „native Speaker“
 - einfache Navigation
- weltweit einheitlich Standard, Content und Qualität

Politische Randbedingungen

- Unterstützung durch Top- und Mittelmanagement
- Wettbewerb schaffen durch öffentliche Meßgrößen
- eingebettet in Zertifizierungskampagne
- Incentive-System



SIEMENS

Backup Folien

I and C
Training Institute

juergen.polster@icn.siemens.de





Didaktisches Konzept Bausteine

SIEMENS

Web Based Training
Effizientes & kosteneffektives Lernen



I and C
Training Institute

juergen.polster@icn.siemens.de



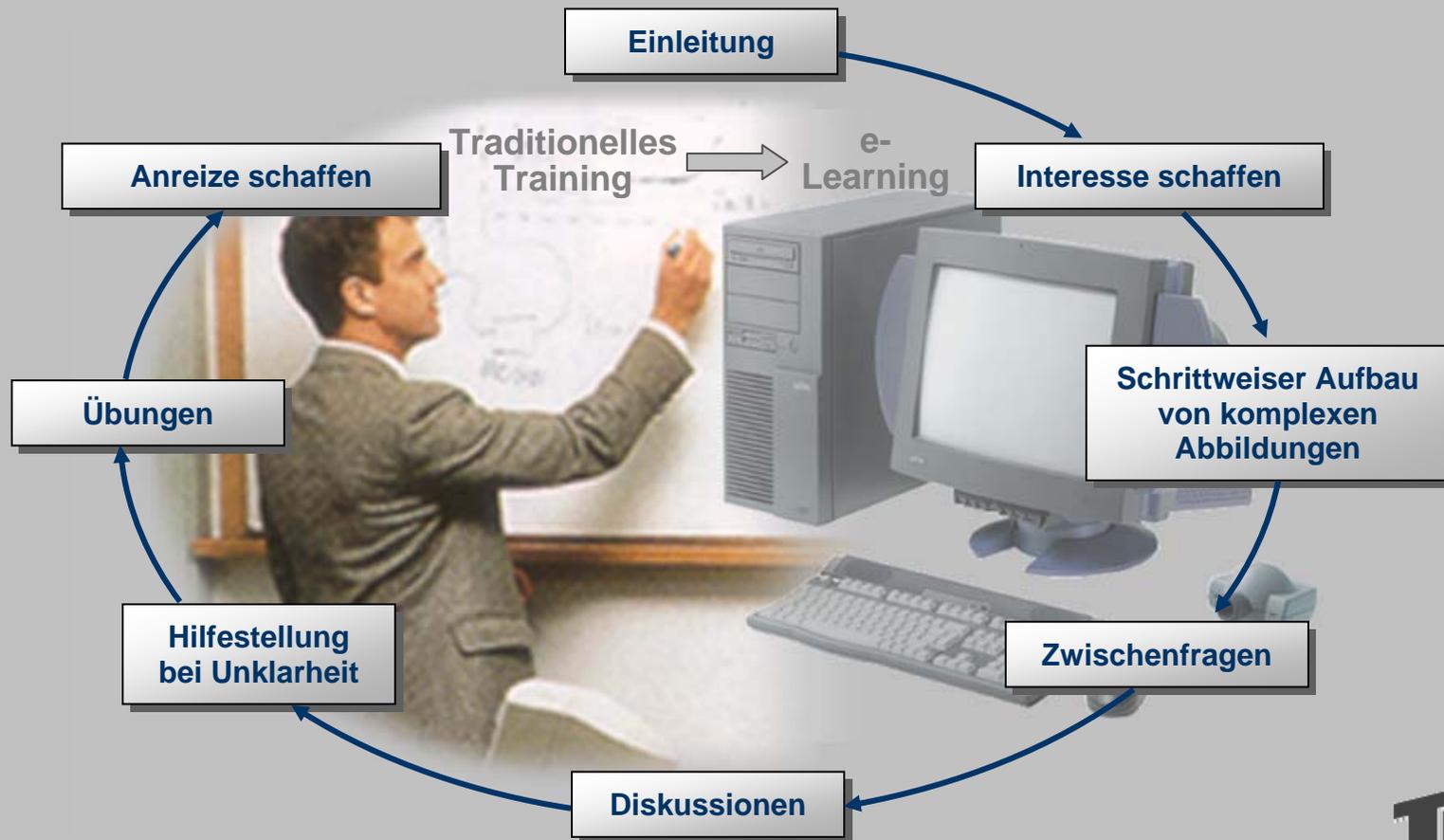


Didaktisches Konzept

Beispiel: Classroom Metapher

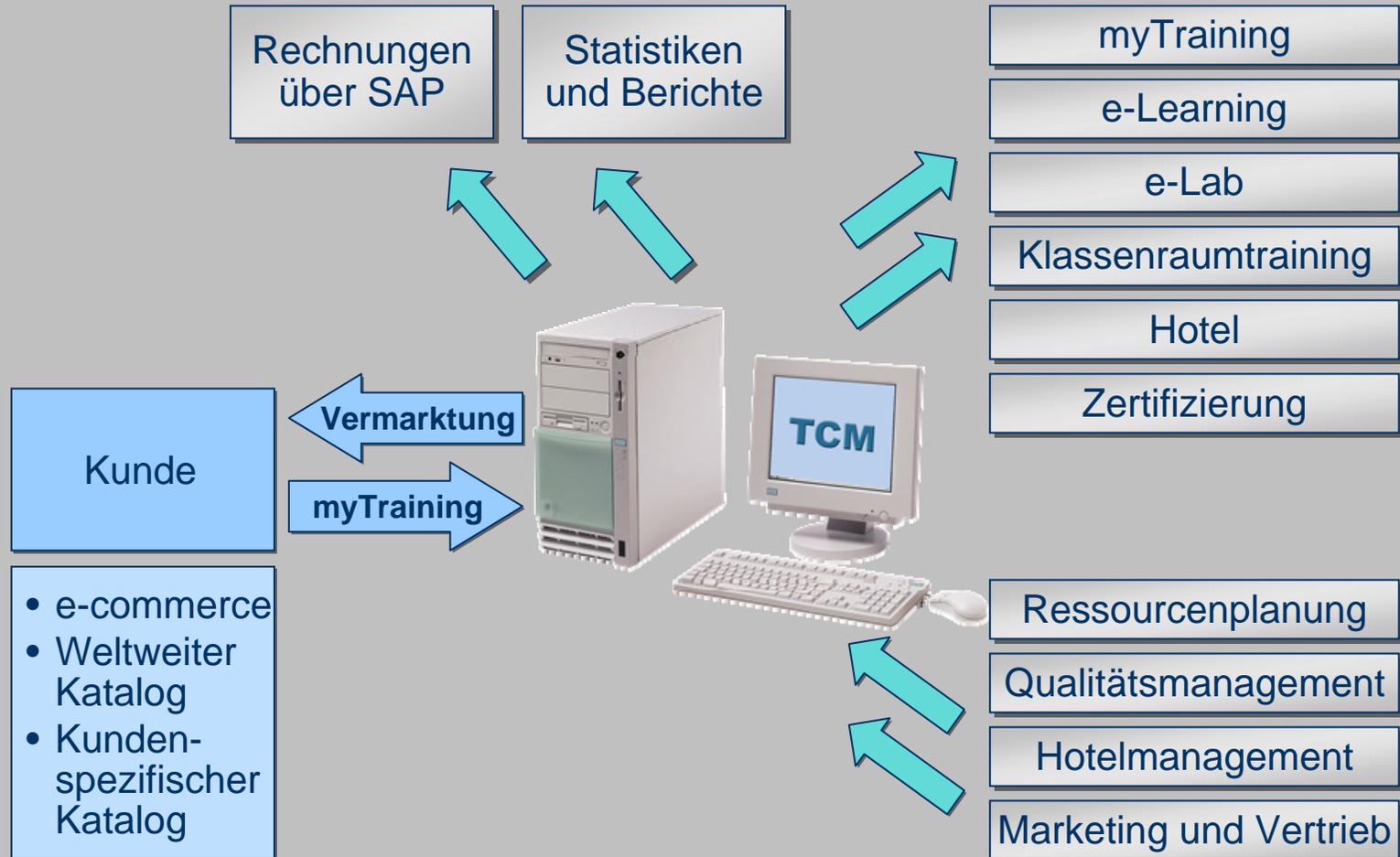
Classroom Metapher

Mediale Simulation der Vorgänge in einem Classroom Training.





Weltweites Produkttraining e-Business Geschäftsmodell



Kunde

- e-commerce
- Weltweiter Katalog
- Kundenspezifischer Katalog

Vermarktung

myTraining

Rechnungen über SAP

Statistiken und Berichte

myTraining

e-Learning

e-Lab

Klassenraumtraining

Hotel

Zertifizierung

Ressourcenplanung

Qualitätsmanagement

Hotelmanagement

Marketing und Vertrieb

juergen.polster@tcm.siemens.de

