

Andreas Buchner

**Was unterscheidet eLearning in KMUs
von anderen eLearning-Ansätzen?**

Münchener Kreis, 20.09.2002

Die Communicatio Gruppe

zukunft. vernetzt. gestalten.

COMMUNICATIO
consulting

COMMUNICATIO
design

COMMUNICATIO
netservices

guru://
training

guru://
medienservice

*Mehr Infos unter www.communicatio.de
(ab 25.09.2002)*

COMMUNICATIO

Ausgangslage bei KMUs

zukunft. vernetzt. gestalten.

unübersichtlicher Markt

„kein Druck“

Kosten kein Problem!

unterschiedliche Technologien

kleines und
„schlechtes“ Angebot

Mangelnde Awareness für
dauernde Weiterbildung



COMMUNICATIO

Vorteile von eLearning für KMUs

zukunft. vernetzt. gestalten.

Annahme:

Anforderungen an KMUs nehmen zu,
daher wird eine ständige Weiterbildung unerlässlich.

- Arbeitsausfall kann flexibler gestaltet werden
- individuelle Schulungsprogramme möglich
- Anreisen entfallen
- kostengünstige Weiterbildung
- individuelle Verknüpfung von Lernen mit betrieblichen Prozessen

=> langfristige Vorteile!

COMMUNICATIO

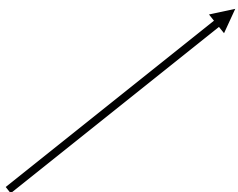
Integriertes Angebot!

zukunft. vernetzt. gestalten.

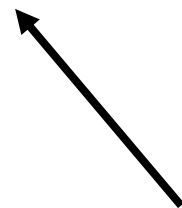
Präsenzangebote



integriertes
Weiterbildungsangebot



Hard- und Software



Inhalte

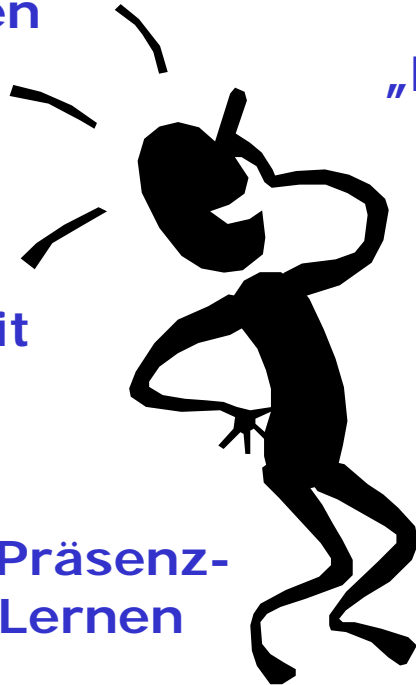
Kriterien für eLearning bei KMUs

zukunft. vernetzt. gestalten.

Angebote mit
unmittelbarem Nutzen

einfache
Kontaktmöglichkeit

Kombination Präsenz-
und Online-Lernen



„kleine Angebote“
für den Einstieg

„Vertrauenstransfer“

einfachste Technologie

=> enge Einbindung von KMUs bei der Erstellung

Fazit

zukunft. vernetzt. gestalten.

Probleme mit eLearning bei KMUs liegen **nicht** in mangelnder Finanzierbarkeit von CBTs bzw. WBTs begründet.

Vielmehr zeigt sich **mangelnde Awareness** für konstante Weiterbildung sowie eine Überforderung der KMUs durch einen extrem **unübersichtlichen Markt**.

Gelöst werden kann dieses Problem weniger durch Förderprojekte als vielmehr durch **integrierte, leicht zu bedienende Angebote**, bei denen der **Nutzen** unmittelbar einsichtig ist. Diese sollten aufgrund eines „**Vertrauenstransfers**“ gemeinsam mit bekannten Institutionen offeriert werden.

=> viele Ansätze auch für größere Unternehmen relevant!

Kontakt

zukunft. vernetzt. gestalten.

Communicatio GmbH
Merzstr. 18
81679 München
Tel.: 089-98104414
Fax: 089-98103941

www.communicatio.de (ab 25.09.2002)

Andreas Buchner
andreas.buchner@communicatio.com

COMMUNICATIO

