

*Andreas Buchner*

**Was unterscheidet eLearning in KMUs  
von anderen eLearning-Ansätzen?**

*Münchener Kreis, 20.09.2002*

# Die Communicatio Gruppe

zukunft. vernetzt. gestalten.

**COMMUNICATIO**  
*consulting*

**COMMUNICATIO**  
*design*

**COMMUNICATIO**  
*netservices*

**guru://**  
training

**guru://**  
medienservice

*Mehr Infos unter [www.communicatio.de](http://www.communicatio.de)  
(ab 25.09.2002)*

**COMMUNICATIO**

# Ausgangslage bei KMUs

zukunft. vernetzt. gestalten.

unübersichtlicher Markt

„kein Druck“

Kosten kein Problem!

unterschiedliche Technologien

kleines und  
„schlechtes“ Angebot

Mangelnde Awareness für  
dauernde Weiterbildung



COMMUNICATIO

# Vorteile von eLearning für KMUs

zukunft. vernetzt. gestalten.

## *Annahme:*

Anforderungen an KMUs nehmen zu,  
daher wird eine ständige Weiterbildung unerlässlich.

- Arbeitsausfall kann flexibler gestaltet werden
- individuelle Schulungsprogramme möglich
- Anreisen entfallen
- kostengünstige Weiterbildung
- individuelle Verknüpfung von Lernen mit betrieblichen Prozessen

**=> langfristige Vorteile!**

**COMMUNICATIO**

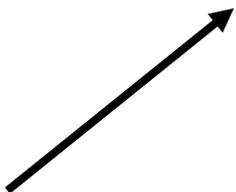
# Integriertes Angebot!

zukunft. vernetzt. gestalten.

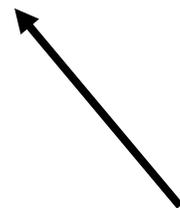
Präsenzangebote



integriertes  
Weiterbildungsangebot



Hard- und Software



Inhalte

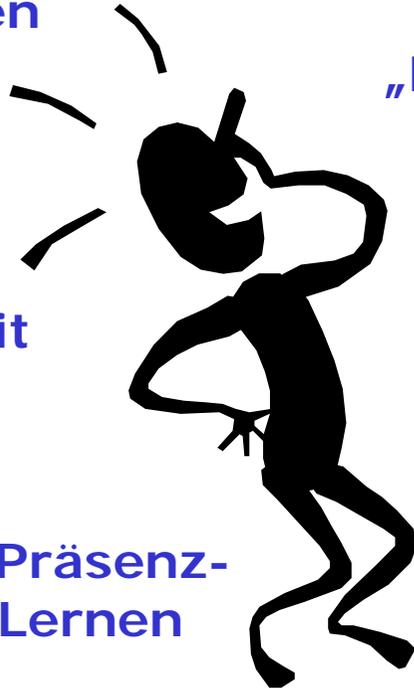
# Kriterien für eLearning bei KMUs

zukunft. vernetzt. gestalten.

Angebote mit  
unmittelbarem Nutzen

einfache  
Kontaktmöglichkeit

Kombination Präsenz-  
und Online-Lernen



„kleine Angebote“  
für den Einstieg

„Vertrauenstransfer“

einfachste Technologie

=> enge Einbindung von KMUs bei der Erstellung

# Fazit

zukunft. vernetzt. gestalten.

Probleme mit eLearning bei KMUs liegen **nicht** in mangelnder Finanzierbarkeit von CBTs bzw. WBTs begründet.

Vielmehr zeigt sich **mangelnde Awareness** für konstante Weiterbildung sowie eine Überforderung der KMUs durch einen extrem **unübersichtlichen Markt**.

Gelöst werden kann dieses Problem weniger durch Förderprojekte als vielmehr durch **integrierte, leicht zu bedienende Angebote**, bei denen der **Nutzen** unmittelbar einsichtig ist. Diese sollten aufgrund eines „**Vertrauenstransfers**“ gemeinsam mit bekannten Institutionen offeriert werden.

**=> viele Ansätze auch für größere Unternehmen relevant!**

# Kontakt

zukunft. vernetzt. gestalten.

**Communicatio GmbH**  
**Merzstr. 18**  
**81679 München**  
**Tel.: 089-98104414**  
**Fax: 089-98103941**

**[www.communicatio.de](http://www.communicatio.de) (ab 25.09.2002)**

***Andreas Buchner***  
**[andreas.buchner@communicatio.com](mailto:andreas.buchner@communicatio.com)**

**COMMUNICATIO**

