

Applikation Service Providing - Erfolgsfaktoren für den Markteintritt

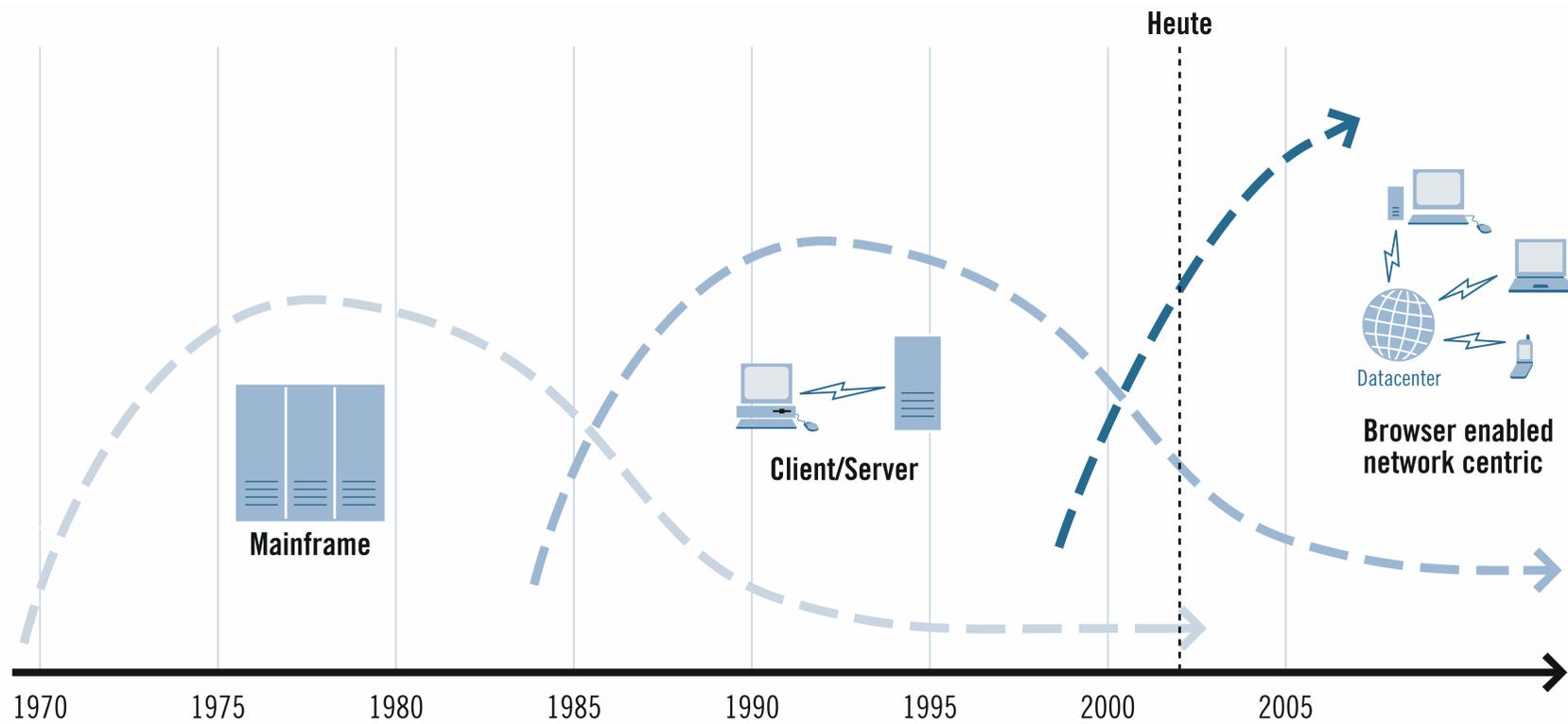
Rudolf Hotter, Vorstandssprecher
EINSTEINet Holding AG

EINSTEINet – Zahlen und Fakten

- **Gegründet:** Oktober 1999 durch M. Varsavsky
- **Investoren:** Martin Varsavsky, Goldman Sachs, JP Morgan Chase, Dresdner Kleinwort Capital, u.a.
- **Übernahme**
Computer Partner: April 2000
(Computer Partner war seit 1986 am deutschen IT-Markt tätig)
- **Mitarbeiter:** 390
- **Umsatz 2000:** 62,9 Mio. €
- **Zentrale:** München
- **Standorte:** München, Kempten, Stuttgart, Frankfurt, Rhein/Ruhr, Hamburg, Dresden
- **Rechenzentren:** Hamburg, Kempten



Der Weg zu ASP



2 Jahre ASP in Deutschland

- Völlig überzogene und falsche Einschätzungen des Marktes durch Investoren, Marktforscher und Industrie im Zuge des New Economy Booms lösen Anfang 2000 ASP-Hype aus
- Heute ist klar:
 - Zielgruppe sind professionelle IT-Anwender mit professionellen Anforderungen!
 - ASP ist keine Revolution der Informationstechnologie sondern eine Evolution bestehender Technologien
 - Entscheidung für ASP ist nicht technologisch getrieben sondern betriebswirtschaftlich
 - „Zukauf des 4. Produktionsfaktors IT“

→ IT als Service

Erfolgsfaktoren für den Markteintritt

- Bedürfnisse der Kunden für Lösungen und Probleme verstehen
→ Marktkenntnis, Erfahrung, Lösungskompetenz
- Eigene Infrastruktur

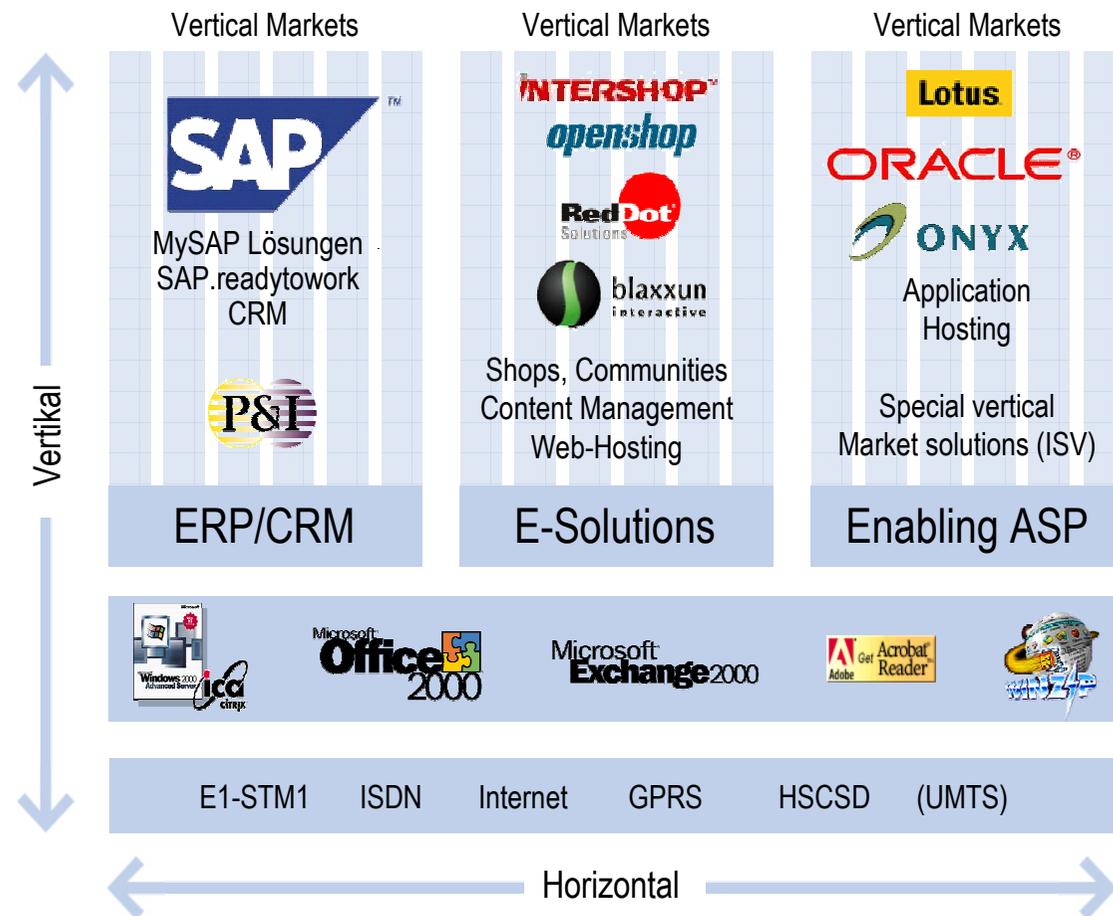
Marktkennntnis & Erfahrung

- Langjährige Erfahrung im IT-Systemhausgeschäft und beim Betrieb von Rechenzentren
- Kundenspezifische Anforderungen verstehen und umsetzen
- Ganzheitliches Angebot von Informationstechnologie als Produktionsfaktor

IT ALS KONZEPT	IT ALS SERVICE	
Inhouse Services Infrastruktur: beim Kunden Betrieb: durch Kunde	Remote Services Infrastruktur: beim Kunden Betrieb: durch Provider	xSP Services Infrastruktur: bei Provider Betrieb: durch Provider

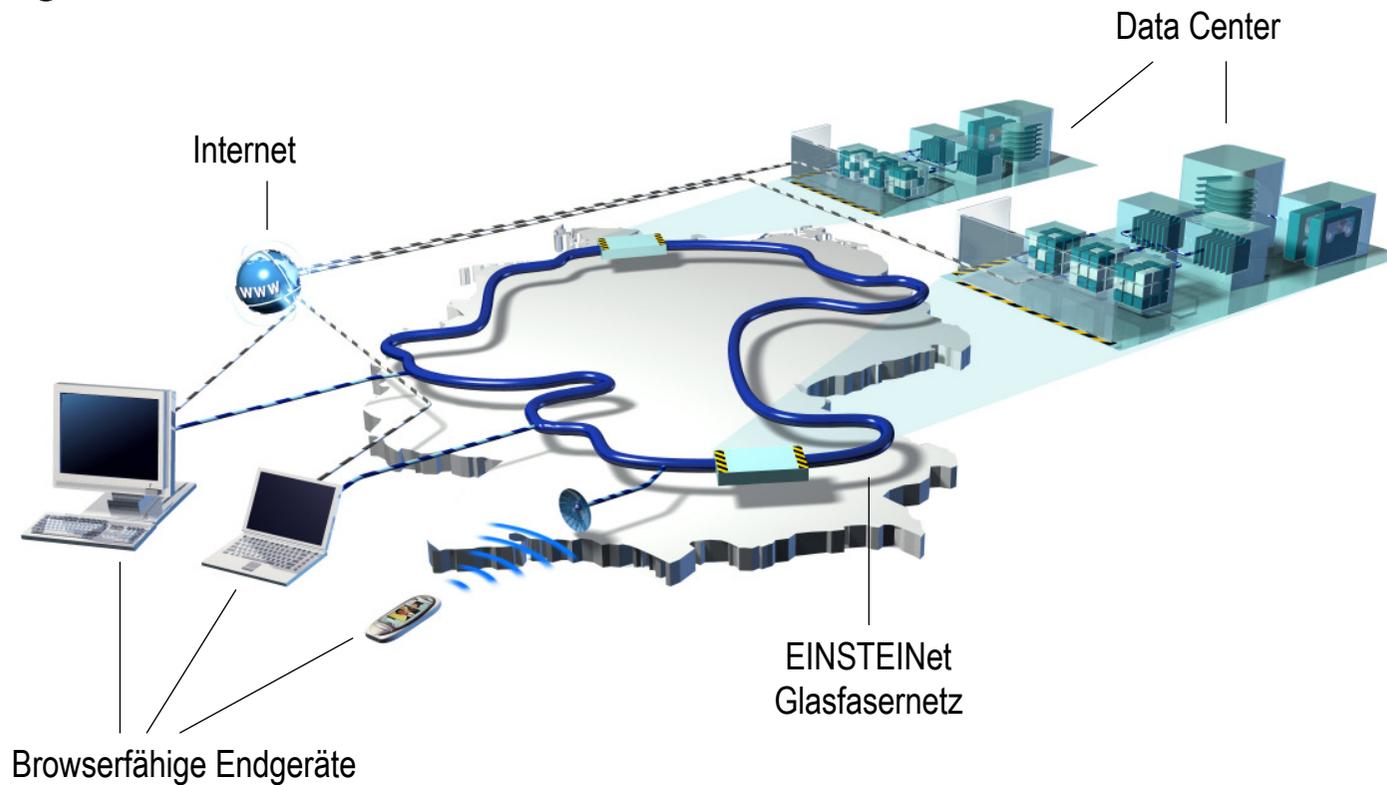
Lösungen & Partner

- Lösungskompetenz durch Zusammenarbeit mit Partnern (z.B. mit SAP-Systemhäusern oder Unternehmensberatungen)
- Umfassendes Lösungsportfolio
- Provider als Technologieplattform



Eigene Infrastruktur

- Eigener Backbone
- Eigene Rechenzentren



Erfolg setzt Vertrauen voraus

- Die Entscheidung für einen ASP-Anbieter setzt das Vertrauen in diesen Provider voraus (Abhängigkeitsverhältnis!)
- Voraussetzungen dafür sind:
 - eigenes Netz, eigene Rechenzentren,
 - Lösungskompetenz,
 - Referenzen,
 - finanzielle Stabilität,
 - und das Verständnis für den Kunden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.