



Kommunikationsformen von morgen

**Vortrag vor dem Kongress
Wachstumsimpulse durch mobile
Kommunikation**

22. November 2006, München

Referent: Prof. Dr. Klaus Merten



These 1:

- + **Was das Gen für den Organismus, das ist**
- + **die Kommunikation für die Organisation.**



Abbildung 1: Der Countdown der Medienevolution

Medium	Jahr der Erfindung	Stundenzeit
Schrift	3000 v. Chr.	00'00"
Presse	1609	55'24"
Elektrischer Telegr.	1809	57'48"
Telefon	1872	58'33"
Film	1895	58'51"
Radio	1918	59'07"
Fernsehen	1931	59'17"
Tonband	1951	59'31"
Satellitenfernsehen	1971	59'39"
Kabelfernsehen	1978	59'44"
Fax	1979	59'45"
Btx	1980	59'46"
PC	1981	59'46"
CD-disk	1983	59'48"
WWW	1994	59'51"
Multi-Media	2000	60'00"

com⁺plus
communication @ its best



These 2: Kommunikation boomt

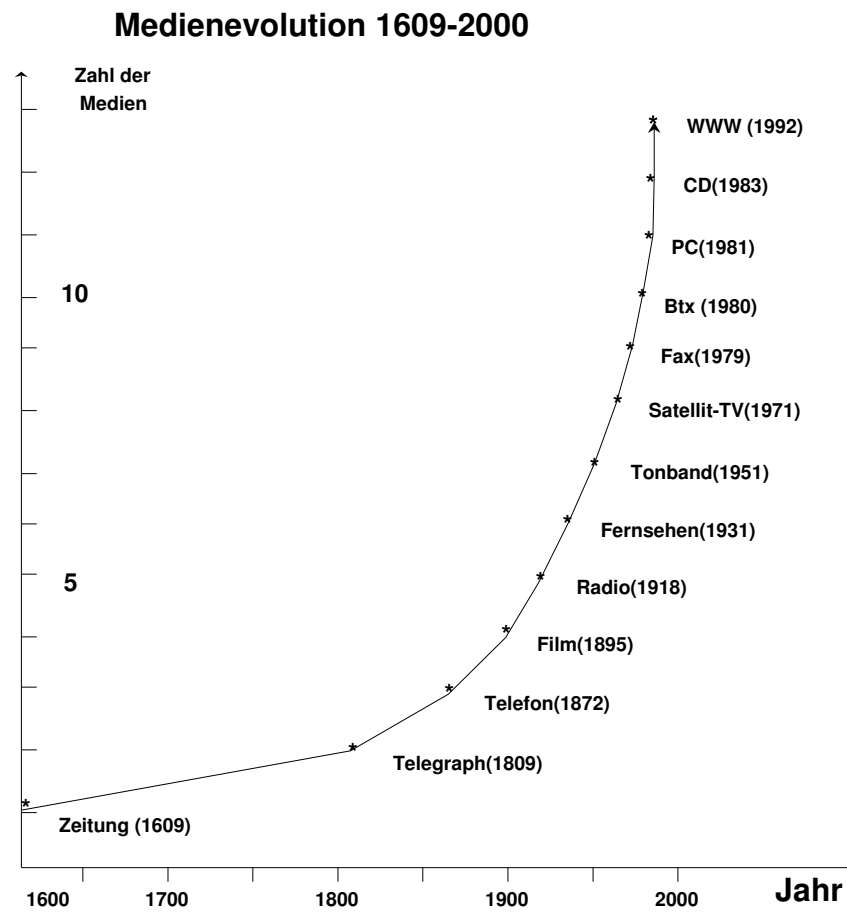


These 3:

Kein Absatz ohne Werbung, keine Bildung ohne Buch, keine Kultur ohne das Fernsehen, keine öffentliche Meinung ohne Images, kein öffentliches Vertrauen ohne PR.



Abbildung 2: Evolution der Medien

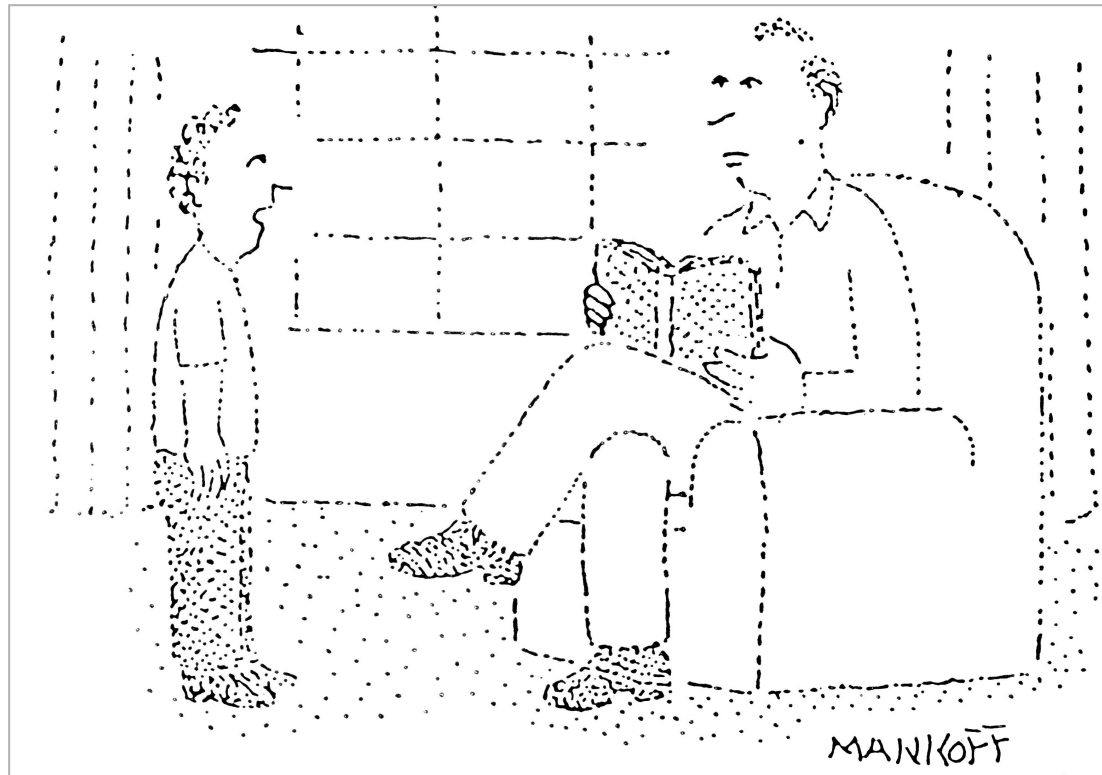




- + **THESE 4:**
- + **Nicht der ist gut aufgestellt,**
- + **der *wirklich* gut aufgestellt ist,**
- + **sondern der, der in den Medien**
- + **gut aufgestellt *erscheint*.**



Abbildung 3: Nichts ist wirklich, was nicht in den Medien ist



„Oh dad, if a tree has fallen in the forest and the media are not there, has the tree really fallen?“



+ **THESE 5:**

+ **Nichts ist wirklich,**

+ **was nicht in den Medien ist.**

+ **These 6:**

+ **Was nicht in den Medien ist, ist nicht relevant.**

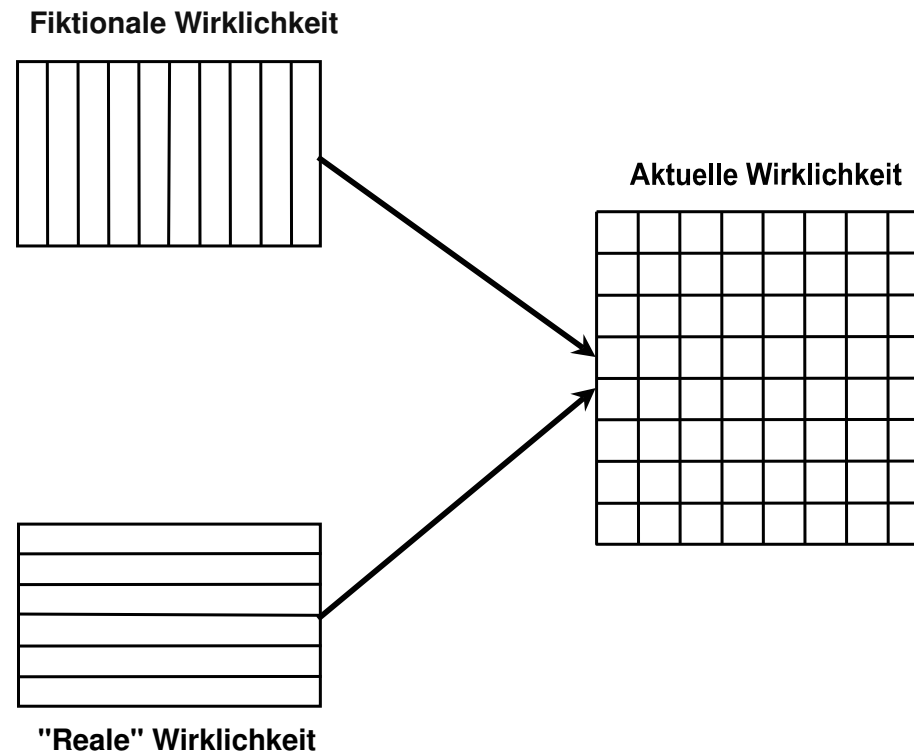


Tabelle 1: Typen von Fiktion als generalisierte Stellvertreter

FAKT	➔	FIKTION
objektive Wirklichkeit („Realität“)		medialer Wirklichkeitsentwurf
Ereignis		Event, Bericht über Ereignis
Person		Image
zu lösendes Problem		zu diskutierendes Thema
Wahrheit		Öffentliche Meinung
Beobachtung		Beobachtung der Beobachtung



Abbildung 4: Die drei Wirklichkeiten der Mediengesellschaft





These 7:

In der Mediengesellschaft lassen sich Wahrheiten immer mehr durch die Behauptung von Wahrheit ersetzen.

com⁺plus
communication @ its best



These 8:

**Nichts wird mehr sein
wie es einmal war.**



These 9:

**Man kann Kommunikation
nur dann abbrechen, wenn man vorher
verspricht, sie weiterzuführen.**



THESE 10:

**Die Lüge ist der soziale Kitt
zur Fortsetzung von Kommunikation.**

com⁺plus
communication @ its best



These 11:

**Lassen Sie Ihre Kommunikation
nie unbeaufsichtigt!**

com⁺plus
communication @ its best



These 12:

**Wer die Kommunikation hat,
hat die Zukunft.**