



TV ZUKUNFT

ZWISCHEN MAß- & MASSEN-
KOMMUNIKATION:

SITUATION UND TENDENZEN
D - EUROPA - WELT

JO GROEBEL



THE EUROPEAN INSTITUTE FOR THE MEDIA

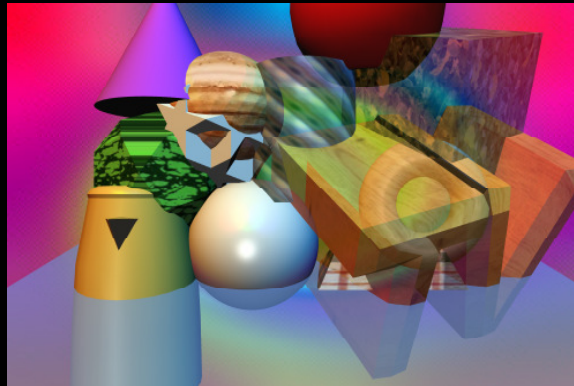
WEGEN „TRIADEN“:

CHINA

- CHINA, CA.2000 v.Chr.:
- DU SIEHST...DU BEMERKST (TV)
- DU HÖRST...DU NIMMST AUF (RADIO)
- DU MACHST MIT...DU VERSTEHST (DIGI-TV)
- DIE WELT, 2002:
- ÖKONOMISCHE UND MEDIENKRISE, ABER
- KURZZEITENTWICKLUNG ÜBER-,
- LANGZEITENTWICKLUNG UNTERSCHÄTZT
(VORSICHT, HERR STRUVE)!

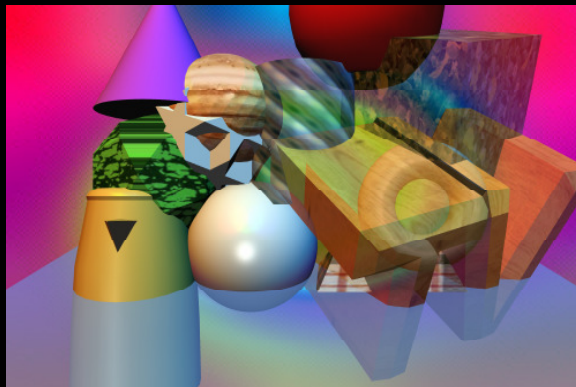
FÜR UNSERE NACHBARN: THE GERMANS

- THEY DON'T KNOW EVERYTHING.
- THEY KNOW EVERYTHING BETTER.
- THUS...



DER ZUKUNFTSBLICK

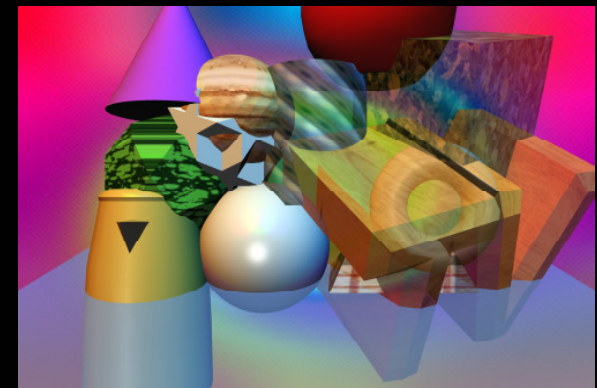
- DER FERNSEHNUTZER (MIKROEBENE)
- DER LÄNDERVERGLEICH (MESO)
- DIE FERNSEHGESELLSCHAFT (MAKRO)



jo groebel 2002

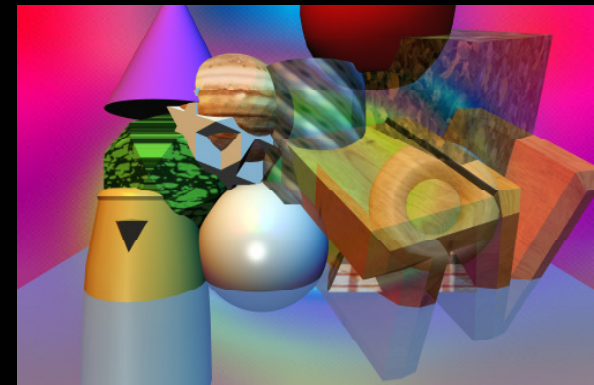
DER FERNSEHNUTZER: STABILE MOTIVE

- **PHYSIOLOGIE:** Anregung und Entspannung
- **KOGNITION:** Passive Orientierung
- **EMOTION:** Passive Unterhaltung
- **INTERAKTION:** Mitmachen (Mass.+ Ind.Komm.)
- **GEHÖREN:** Lebensstil



DER FERNSEHNUTZER: Dynamische Motive

- Formatpräferenzen
- Inter-Medien-Nutzung
- Medienfunktionen

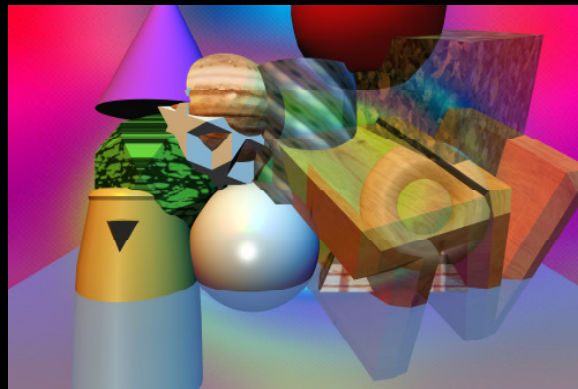


FUNKTIONEN, SITUATIONEN, OPTIONEN

- VON HOCH- ZU PARALLELNUTZUNG:
FUNKTIONSÄNDERUNG
- VON DEMOGRAPHIE ZU JETZTMOTIV:
SITUATIONSTYPEN
- VON MULTIMEDIA ZU POLYMEDIA:
OPTIONSGESELLSCHAFT

FERNSEHEN ALS HANDLUNG

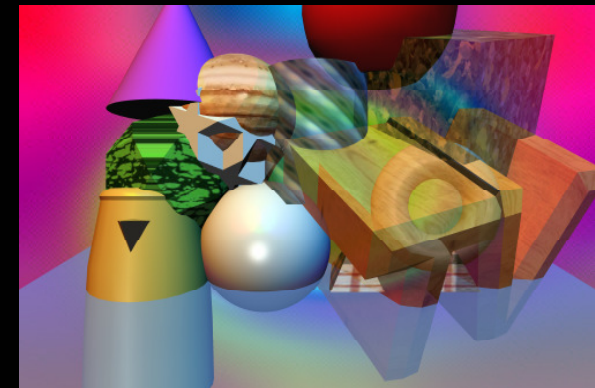
- DIVERSIFIKATION DER NUTZUNGSFORMEN
- KONZERT DER VERSCHIEDENEN MEDIEN
- MIX AUS STABILEN & VARIABLEN MOTIVEN
- TRADITIONS- & INNOVATIONSERWARTUNG
- AUFMERKSAMKEITSHerausforderung



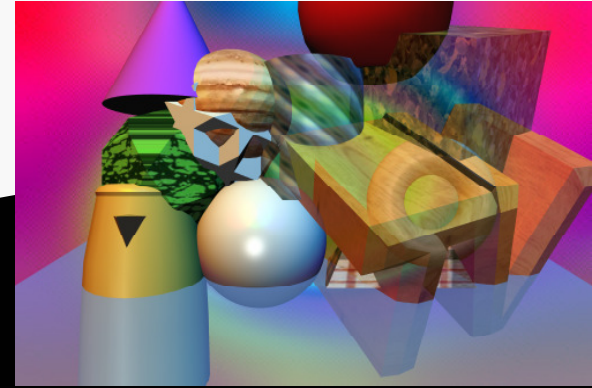
jo groebel 2002

NUTZERKONSEQUENZ

- CROSS-MEDIA-ANGEBOTE
- NEUE WERBE- UND PRODUKTIONSFORMEN
- FUNKTIONS- UND SITUATIONSTYPOLOGIEN



DIGI-TV KRITERIEN (MESSBAR)



- ANREGUNG: Hard-/Software Physiognomie
- KOGNITION: Kosten-Nutzen-Kalkulation
- EMOTION: Ablenkungswert
- INTERAKTION: Netzwerk-Dynamik
- GEHÖREN: Kohäsion/Hipness

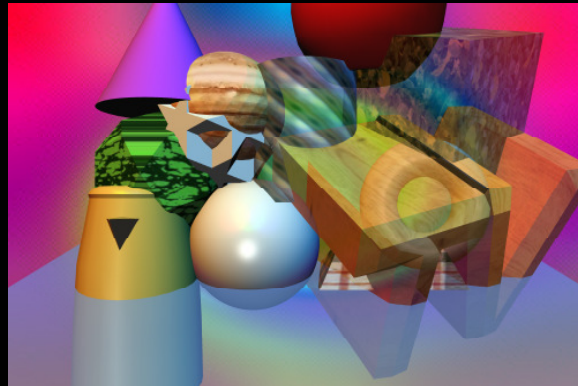
MULTIMEDIA? POLYMEDIA!

SITUATIONSNUTZUNG

- NUTZUNG FUNKT ORT INV SOZ HARD
- KOMMUN PRI M H I K
- PROF S/M H I/O K/M
- INTERAKT PRI S/M H I K/M
- PROF S/M H I/O K/M
- INFOPASS PRI S/M M I K/M
- PROF S/M H I K/M
- UNTPASS PRI S I/O G

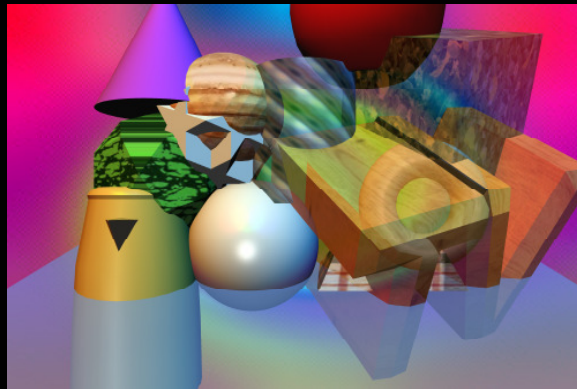
SONST...

- DER KUNDE IST KÖNIG.
- ABER WIR SCHREIBEN DAS JAHR 1789.

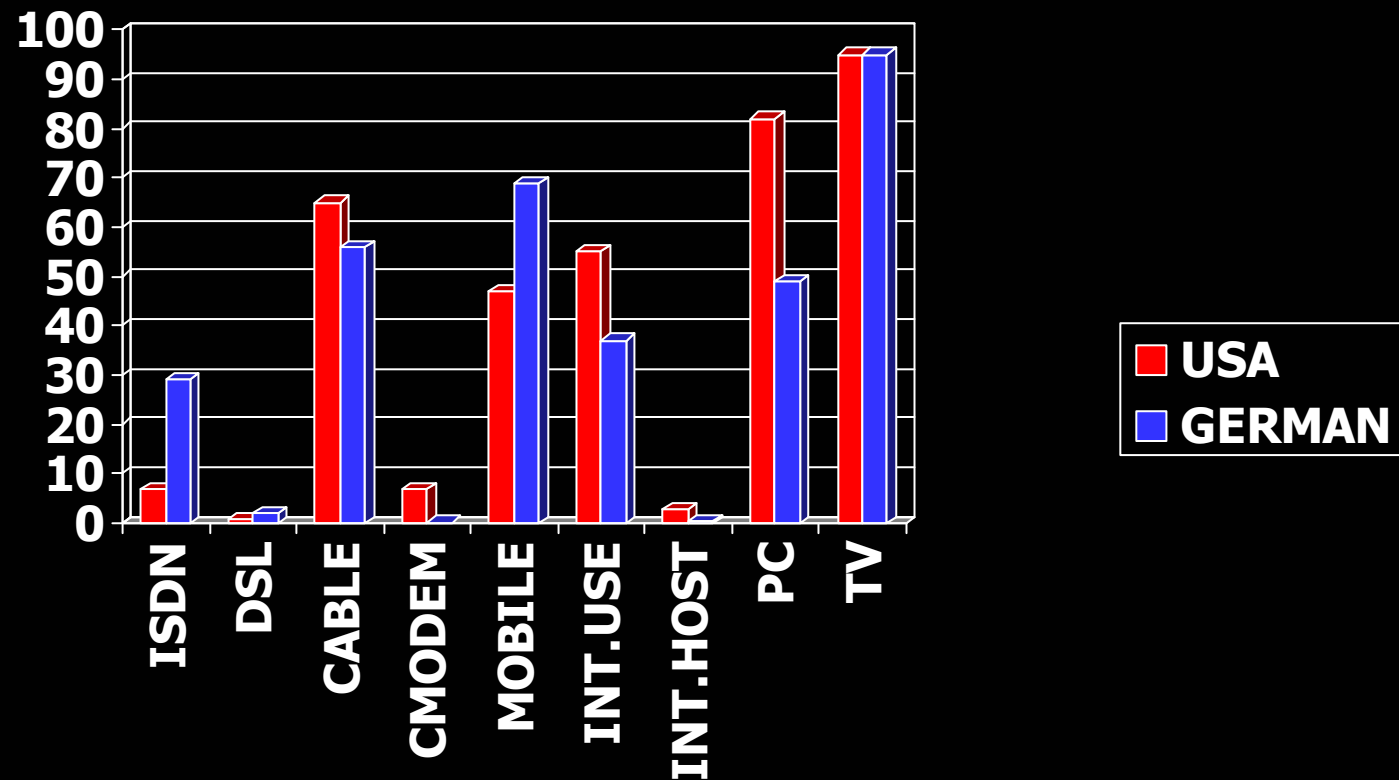
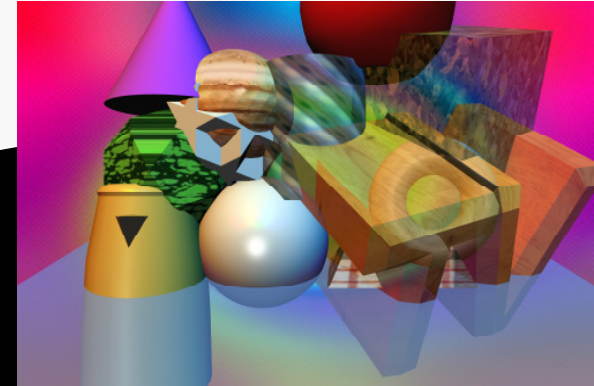


MESO: DER VERGLEICH

- FERNSEHEN ZWISCHEN GLOBALEM MEDIUM UND DORFMARKTPLATZ
- FERNSEHEN & ANDERE MEDIEN
- FERNSEHEN & ANDERE AKTIVITÄTEN

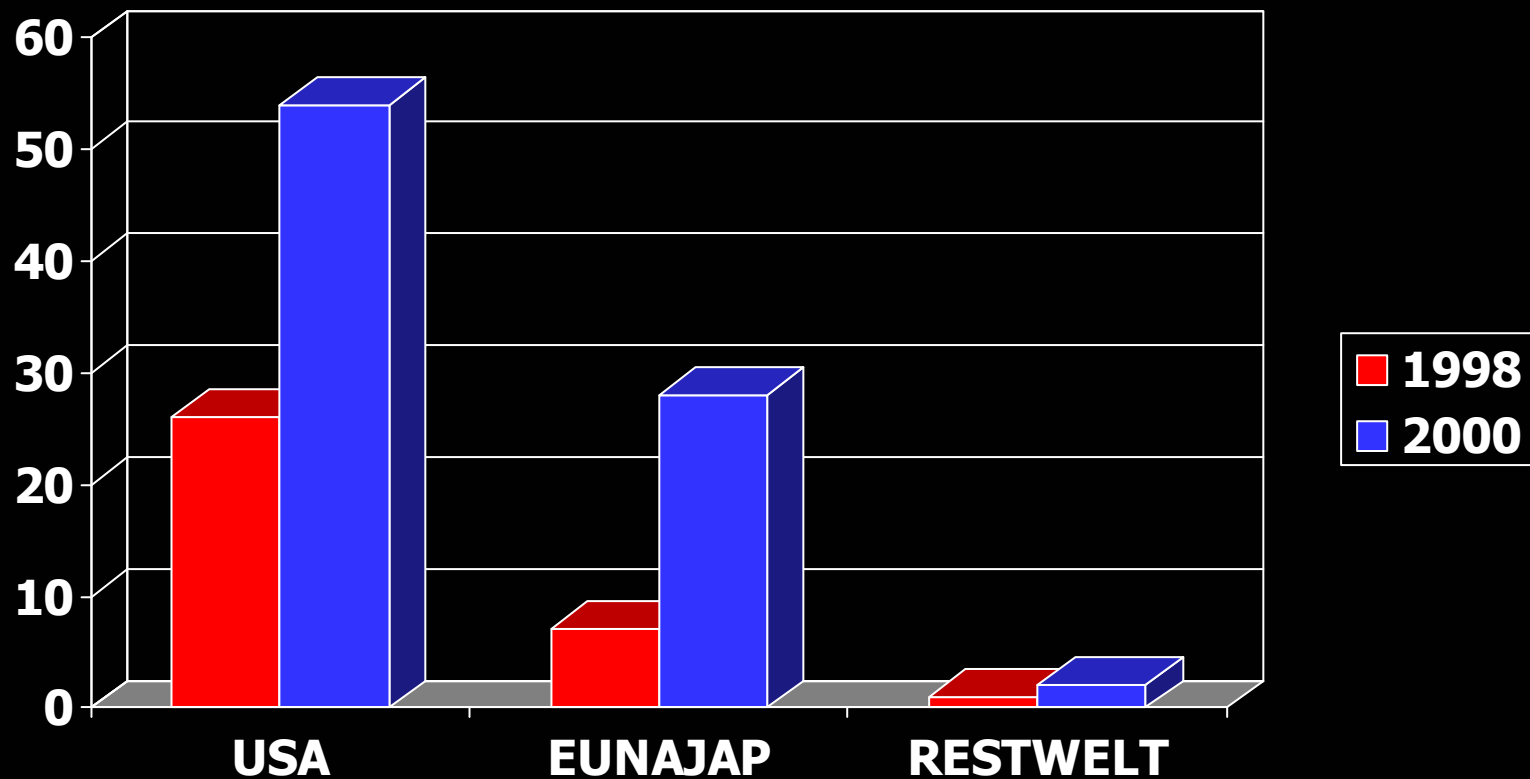


FERNSEHEN FÜHRT (D-USA)



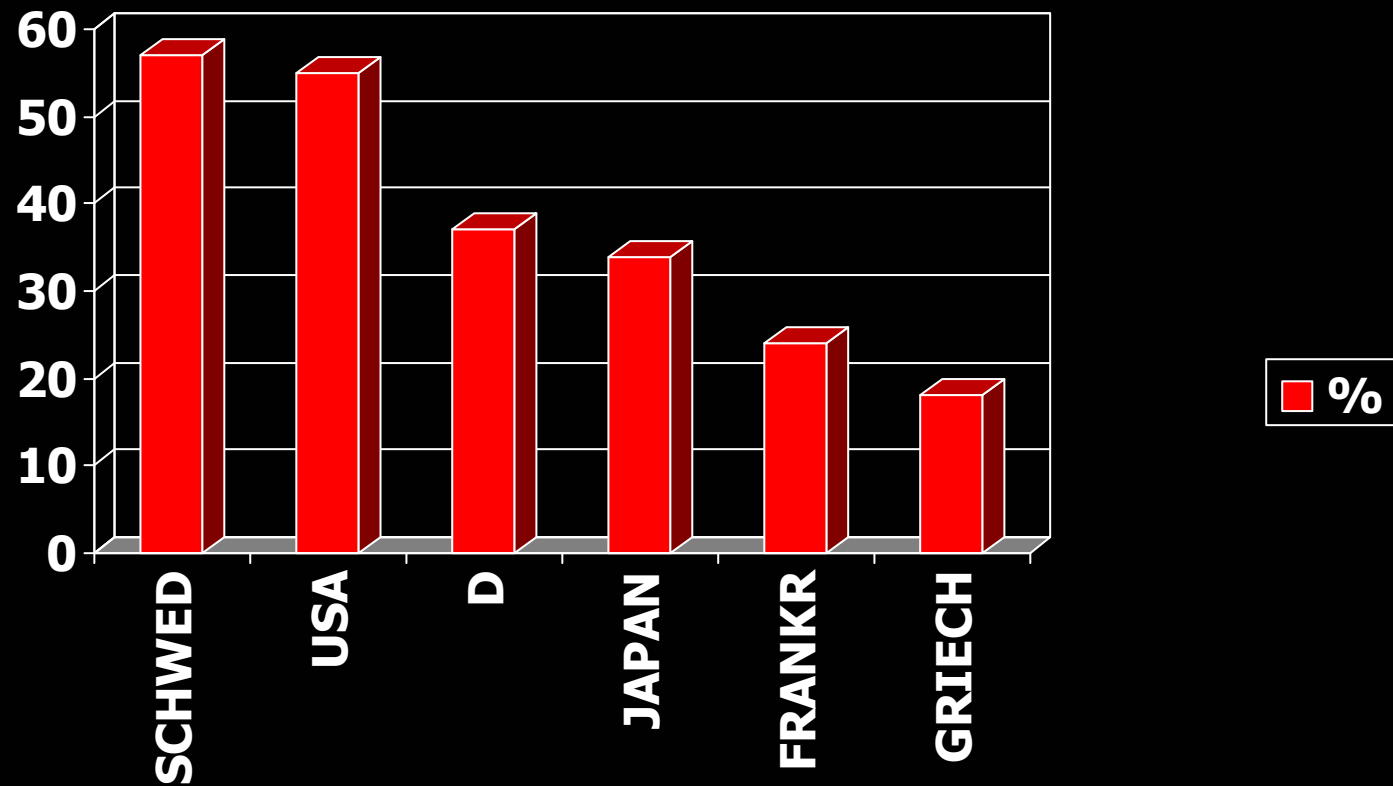
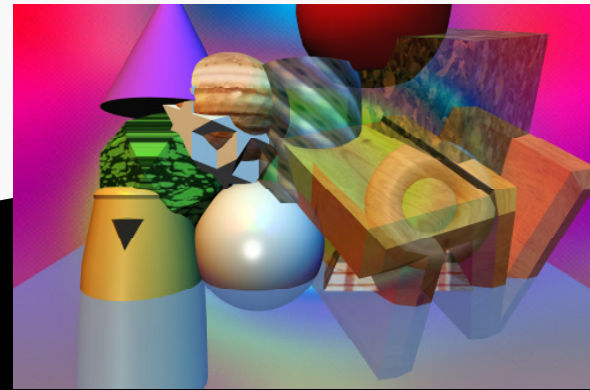
2001, Quelle Bitkom & Bertram Konert/EIM

INTERNET GLOBAL? HUMAN DEV.INDEX

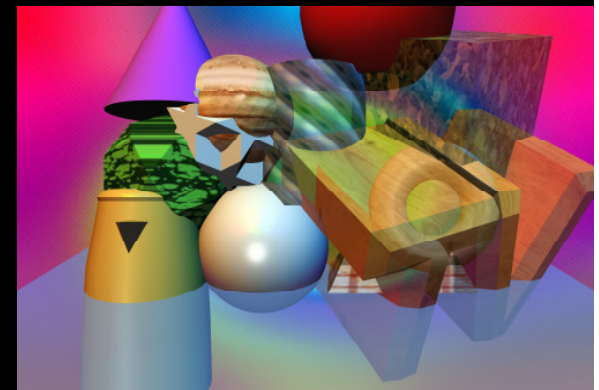
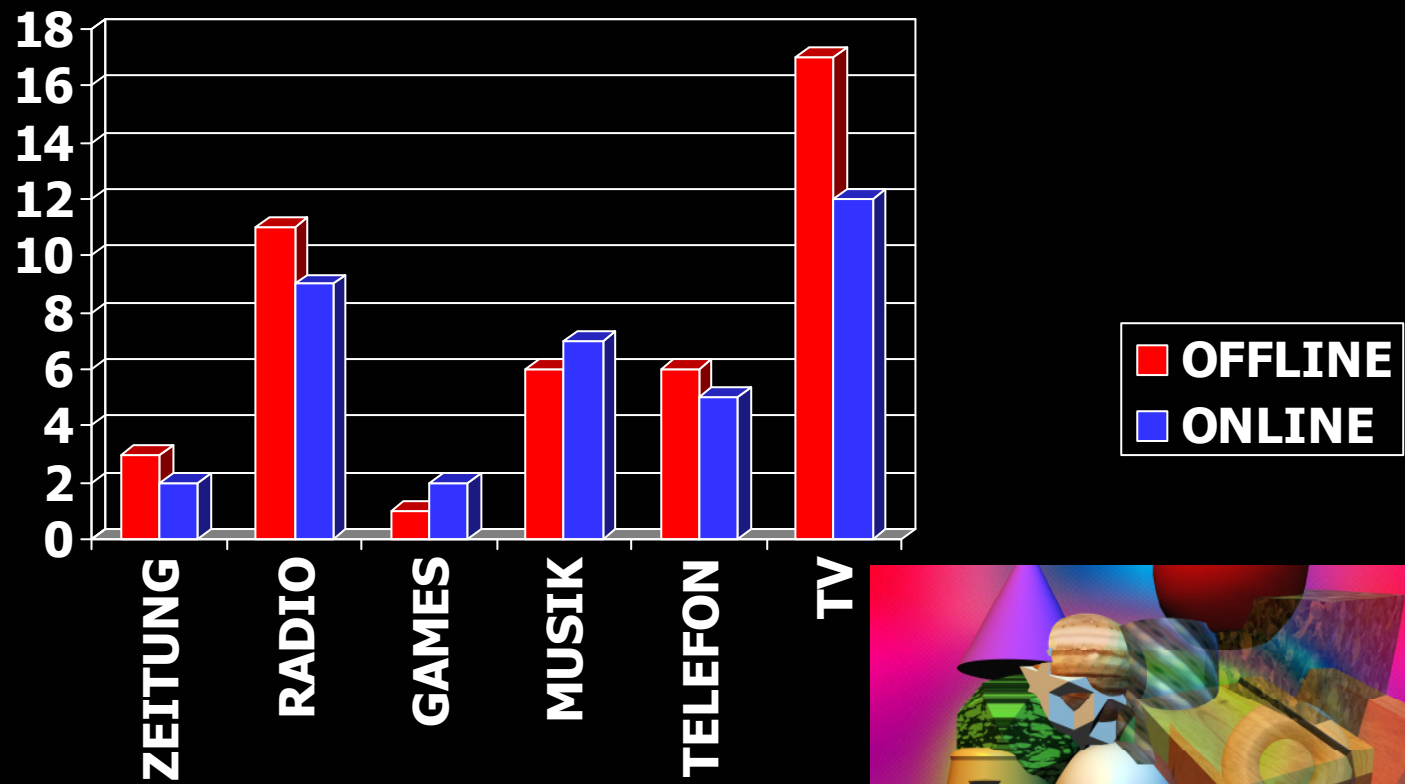


INTERNET PRO 100 (TOPLÄNDER)

BITKOM2002



MEDIENSTD. ON/OFF-LINER (USA)_{WIP,2001}

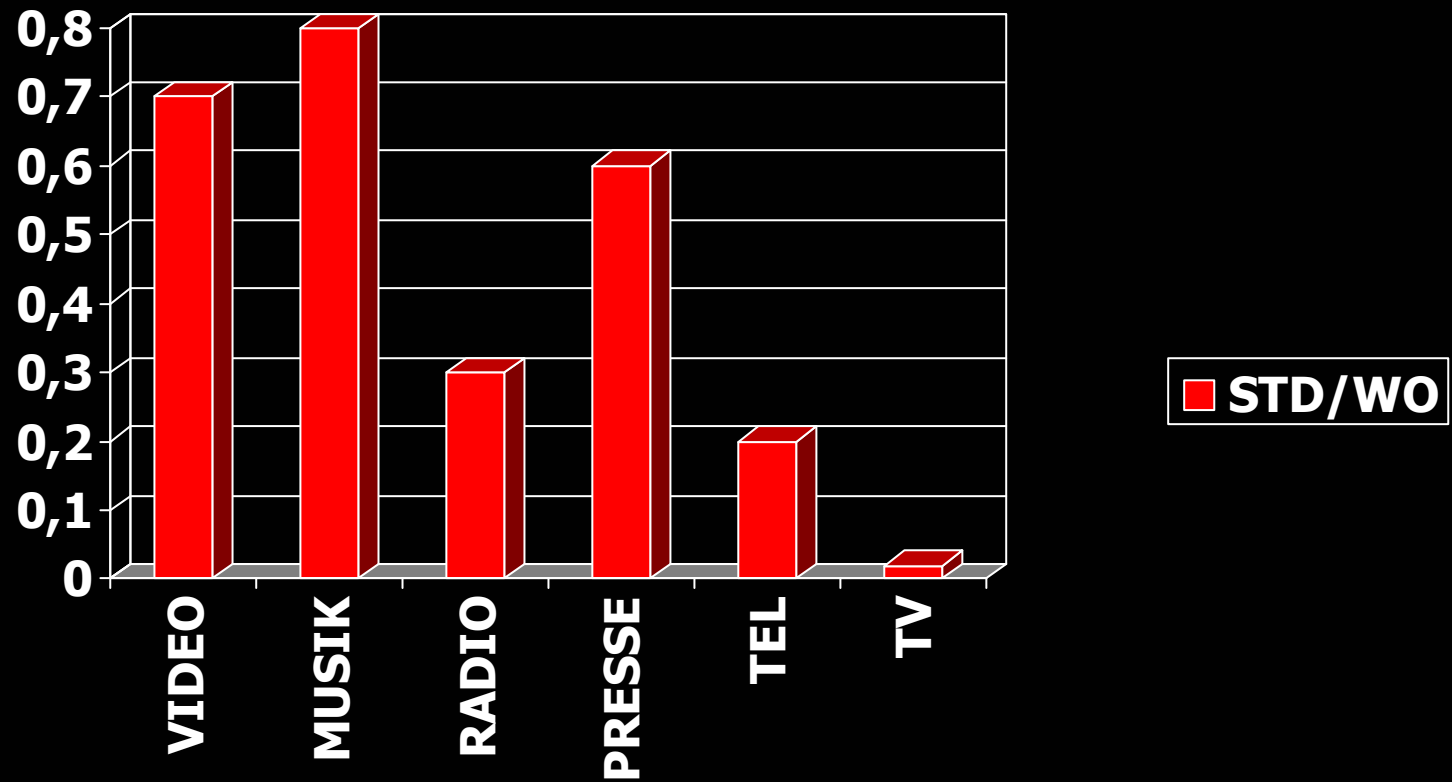


INTERNET-TOP

- CHINA: E-MAIL, NEWS, RECHERCHE
- SCHWEDEN: E-MAIL, HOBBY, SURF
- SINGAPUR: E-MAIL, RECH, UNTERH
- UNGARN: E-MAIL, RECH, UNTERH
- USA: E-MAIL, SURF, RECH
- D: E-MAIL, NEWS, RECH

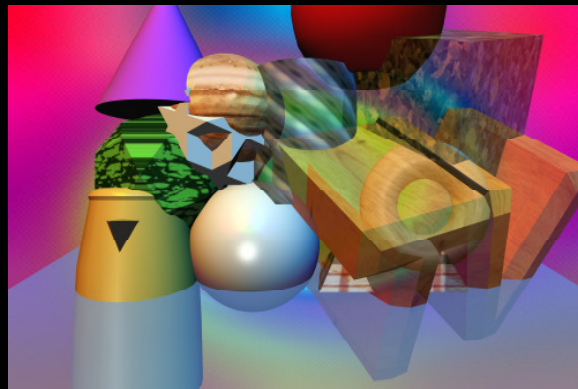


MASSENMEDIEN IM INTERNET: USA, WIP, 2001



INTERAKTIVITÄT GLOBAL?

- FERNSEHEN IMMER NOCH TOP
- INTERAKTIVITÄT BEGRENZT
- PARALLELNUTZUNG TV - INTERNET
- ABER: INTERNET REDUZIERT TRAD-TV



jo groebel 2002

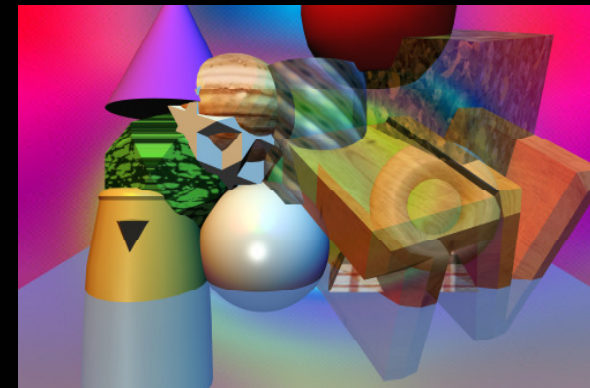
DENNOCH: FROM E-DIOTS TO I-DIOTS

- A DREAM COME TRUE:
CHARACTERISTICS OF THE DIGI-WORLD:
- INTERACTIVITY
- IMMEDIATE
- INTERNATIONAL
- INDEP. & EXTENDED TIME & SPACE
- INTEGRATIVE (POLYMEDIA,INTELL.ARCHITECTURE)
- IN MOTION
- IMPROVIZED
- INNOVATIVE
- IDENTITY-BUILDING

jo groebel 2002

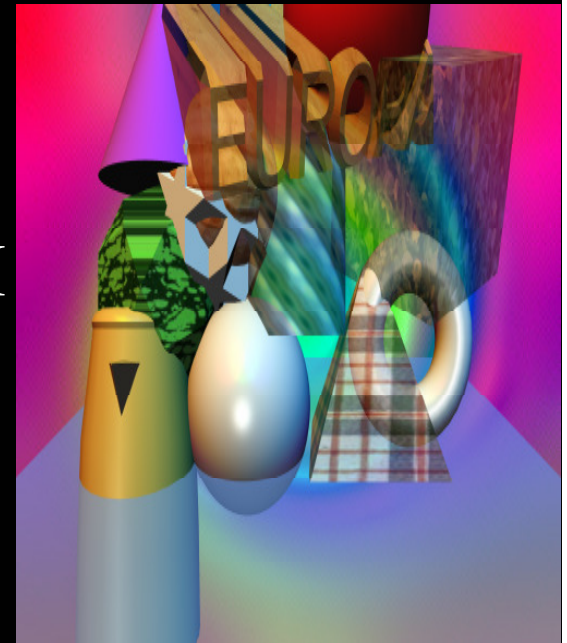
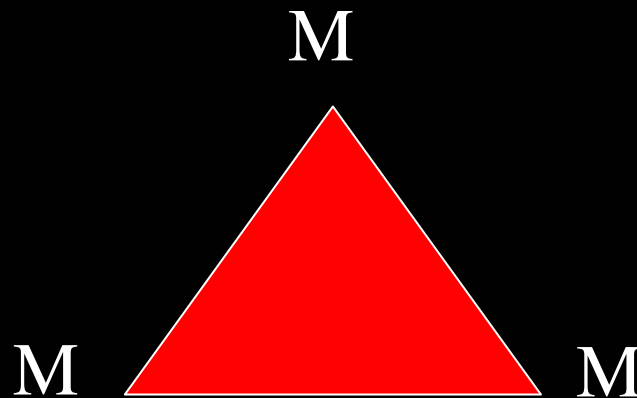
GESELLSCHAFTSPOLITIK

- JOURNALISMUS
- DILEMMATA
- GARANTIEN



DIE BALANCE: 3M

- MERE FACTS(FAKTEN FAKTEN ...)
- MISSION(BOTSCHAFT,MANIPULATION)
- MARKT



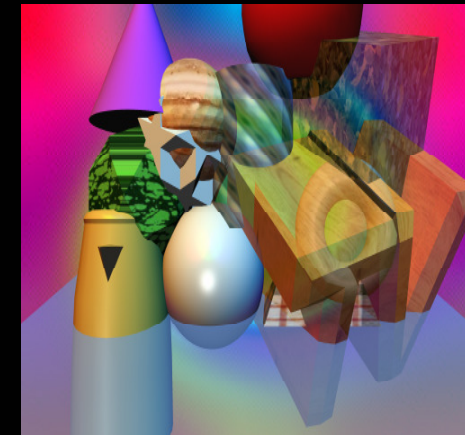
MAß-&MASSENKOMMUNIKATION: KÜNFTIGE TV-DILEMMATA

- MASSEN- VS. MAßKOMMUNIKATION
- KOMPLEXITÄT - REDUKTION
- GLOBALISIERUNG - LOKALE IDENTITÄT
- RATIONALITÄT - EMOTIONALE KICKS
- TRANSPARENZ - „HYPES“
- THEMATISIERUNG - DESINTERESSE
- PRESSEFREIHEIT - SICHERHEIT (911)

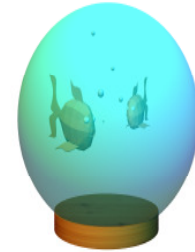


HERAUSFORDERUNG: GESCHÄFTSMODELLE

- REDAKTIONS-KOMMERZ-KONVERGENZ
- PRODUCT PLACEMENT
- PR
- SPLITADS/LAUFBÄNDER
- SPONSORING
- CALL-IN TV
- CROSS-OVER
- PROGRAMMING

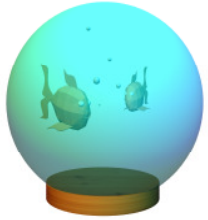


DAHER: NOTWENDIGE TV- GARANTIEN



- INFORMATION
- PLURALISMUS
- INTEGRATION
- PARTIZIPATION
- INNOVATION

LIES AND FLIES



- I KEEP READING BETWEEN THE LIES (Goodman Ace)
- WILL TV EVER REPLACE THE NEWSPAPER? NEVER! HAVE YOU EVER TRIED TO KILL FLIES WITH A TV-SET?

BALL & CRUYFF

- LUCILLE BALL:
„YOU SEE MORE OF YOUR CHILDREN
ONCE THEY LEAVE HOME.“
- JOHAN CRUYFF (WG.GESTERN):
„ES MACHT MEHR SPASS, IM
FERNSEHEN AUFZUTRETEN ALS ES ZU
SCHAUEN.“

THE EUROPEAN INSTITUTE FOR THE MEDIA

- WWW.EIM.ORG
- +49-211-901040

