



Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets zu Kontaktaufbau und -pflege: Erfolgreiches Networking mit openBC

Vortrag von Lars Hinrichs beim Kongress des Münchner Kreis
München, den 14. Juli 2005











The ‘social society’ has a surplus of similar companies, employing similar people, with similar educational backgrounds, coming up with similar ideas, producing similar things, with similar prices and similar quality.”

Kjell Nordström and Jonas Ridderstråle, *Funky Business*

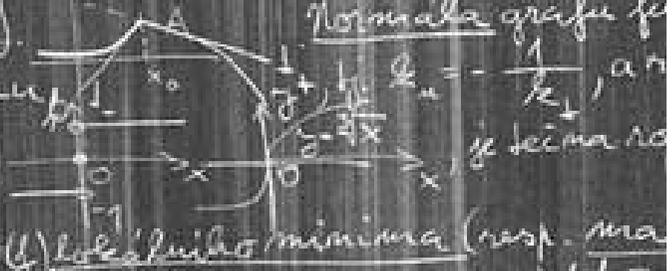
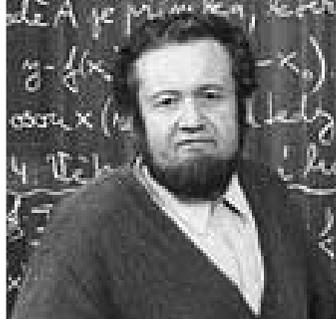
$\frac{d}{dx} \ln x = \frac{1}{x}$	$\frac{d}{dx} \log_a x = \frac{1}{x \ln a}$	$\frac{d}{dx} \arcsin x = \frac{1}{\sqrt{1-x^2}}$	$\frac{d}{dx} \arccos x = -\frac{1}{\sqrt{1-x^2}}$	$\frac{d}{dx} \arctan x = \frac{1}{1+x^2}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{arccot} x = -\frac{1}{1+x^2}$
$\frac{d}{dx} \sinh x = \cosh x$	$\frac{d}{dx} \cosh x = \sinh x$	$\frac{d}{dx} \tanh x = \frac{1}{\cosh^2 x}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{arcsinh} x = \frac{1}{\sqrt{1+x^2}}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{arccosh} x = \frac{1}{\sqrt{x^2-1}}$	$\frac{d}{dx} \operatorname{artanh} x = \frac{1}{1-x^2}$

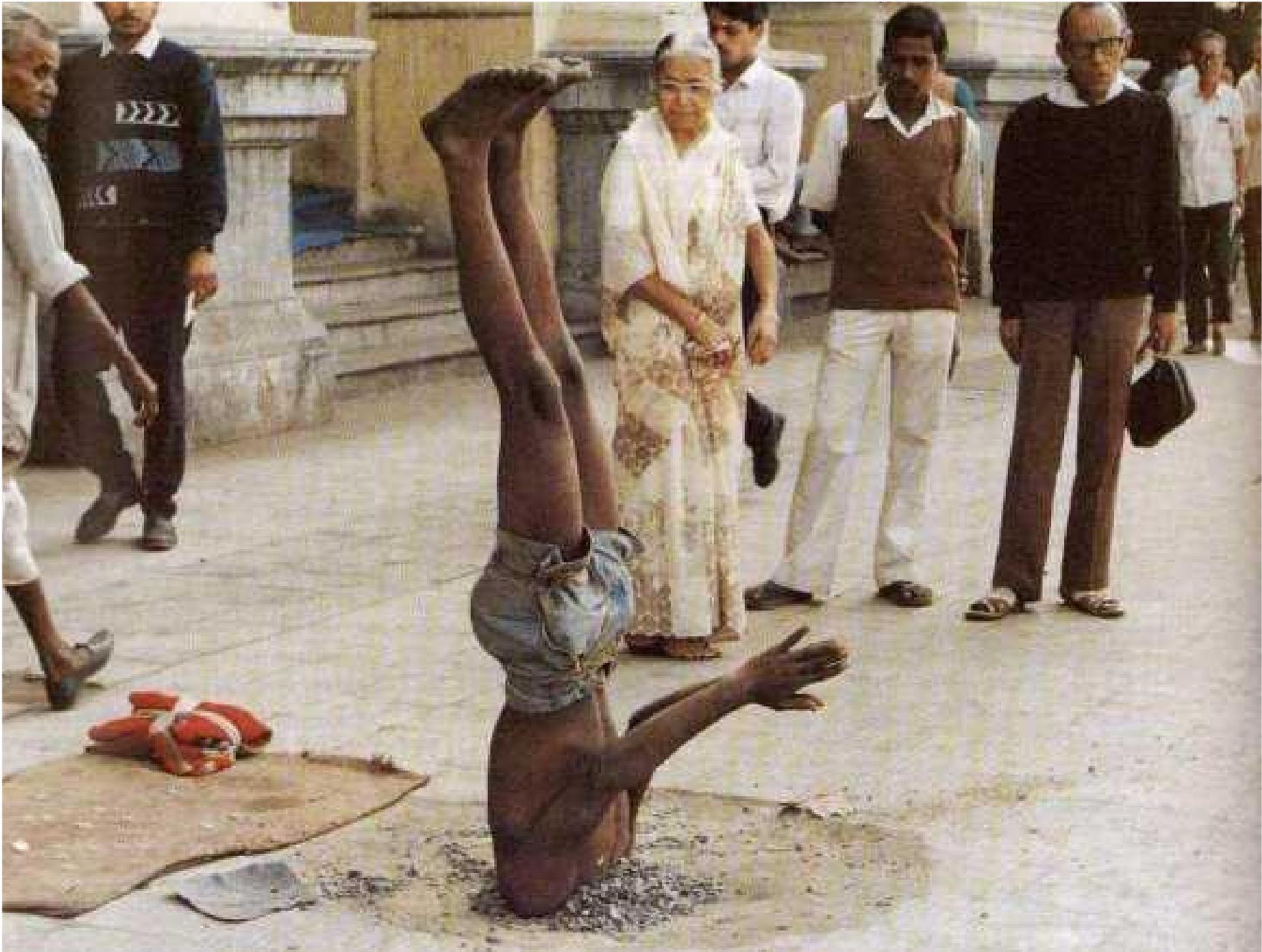
Společně a geometricky význam derivace
 Pak $f(x+h) - f(x)$ je průměrná rychlost veličiny y za jednotku času pro $x \in (x_0, x_0+h)$, tj. průměrná změna y pro $x \in (x_0, x_0+h)$. Tedy $f'(x_0) = \lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(x_0+h) - f(x_0)}{h}$ je okamžitá změna veličiny y v čase $x = x_0$.
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .

Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .

Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .

Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .
 Pro $t \in (t_0, t_0+h)$ a $s(t)$ je okamžitá rychlost hmotného bodu v čase t_0 .







Was sind Netzwerkeffekte?

- Das Konzept der Netzwerkeffekte basiert auf der Idee, dass die Teilnahme eines Individuums an einem Netzwerk positive Auswirkungen für alle weiteren Teilnehmer dieses Netzwerkes hat.

Beispiel: Kommunikation via Email oder Telefon:

Durch die Zunahme der Nutzerzahl erhöht sich der Nutzen des Systems für alle Beteiligten.

- Wichtig für die Überlegungen zu Netzwerkeffekten ist das Erreichen einer kritischen Masse: Der Nutzen des Netzwerkes steigt exponentiell mit der Anzahl seiner Mitglieder.

Welche Rolle spielen Netzwerkeffekte bei Internetanwendungen?

- Netzwerkeffekten sind in der New Economy besonders relevant. Viele Geschäftsmodelle bauen auf genau diesem Effekt auf. Gerade die Pioniere in einem Internet-Marktsegment können ihren Erfolg auf Netzwerkeffekte zurückführen.

- Dabei gibt es verschiedene Arten von Netzwerken:
 - Email
 - Auktionsnetzwerke
 - Onlinedienste
 - Soziale Netzwerke

- ➔ OpenBC nutzt die Netzwerkeffekte im Internet für den Aufbau eines umfangreichen Netzwerks sozialer Beziehungen

Das Unternehmen openBC

- Das Hamburger Unternehmen Open Business Club GmbH wurde Mitte 2003 gegründet.

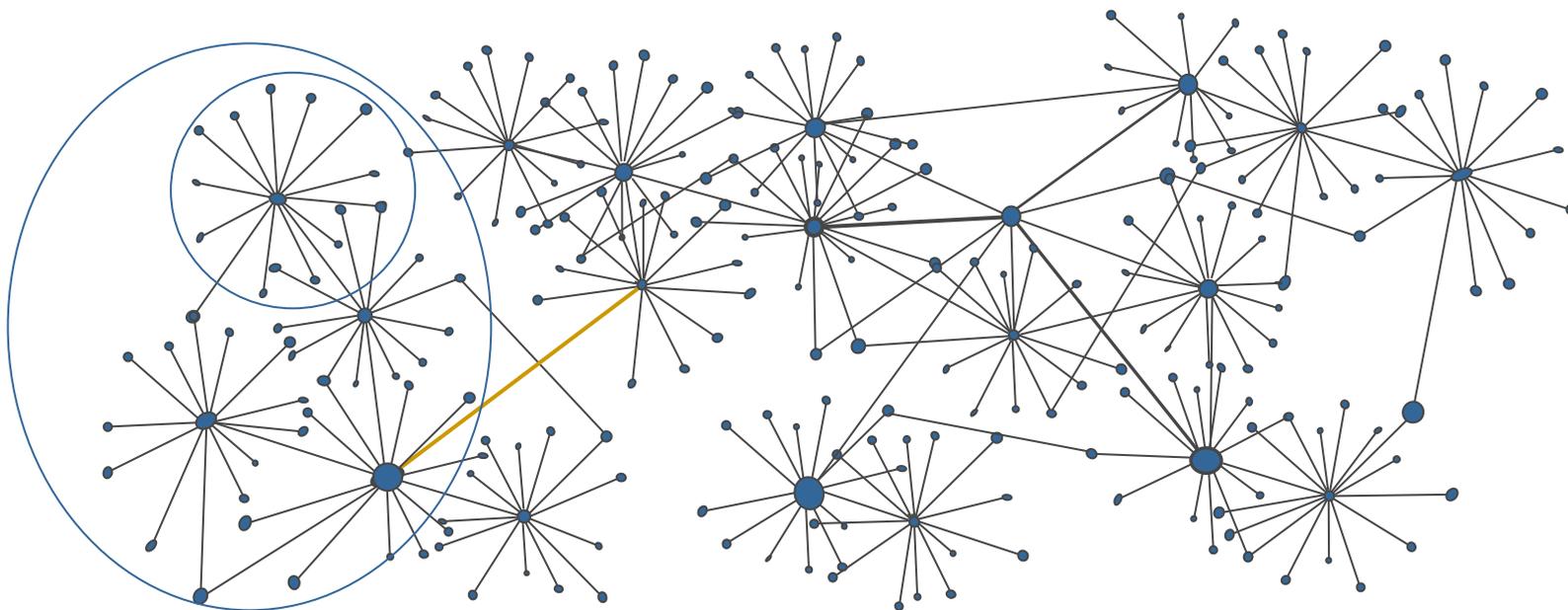
- Ein Team von derzeit 15 Mitarbeitern sorgt dafür, dass über 500.000 Mitglieder aus über 210 Ländern miteinander auf der Business-2-Business Ebene Geschäfte machen.



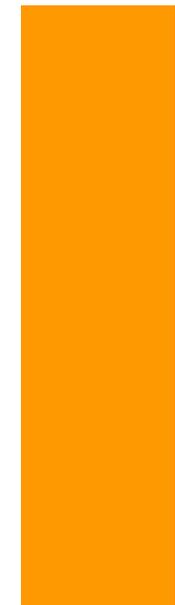
- Die innovative Networking- und Kommunikations-Technologie von openBC wird in 16 Sprachen (u.a. Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Schwedisch, Japanisch, Chinesisch, Russisch, Polnisch) als freie und kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft angeboten.
- Das Unternehmen finanziert sich ausschließlich über die Mitgliedsbeiträge seiner Nutzer.

Geschäftsidee

- Jeder ist über maximal sechs Schritte mit jeder anderen Person verbunden (Stanley Milgram). Der Wert eines Netzwerkes steigt im Quadrat mit der Anzahl seiner Nutzer (Metcalf's Law).
- Im Inneren weben die Mitglieder des Netzwerkes ein dichtes und ständig wachsendes Netzwerk für Geschäftsbeziehungen.

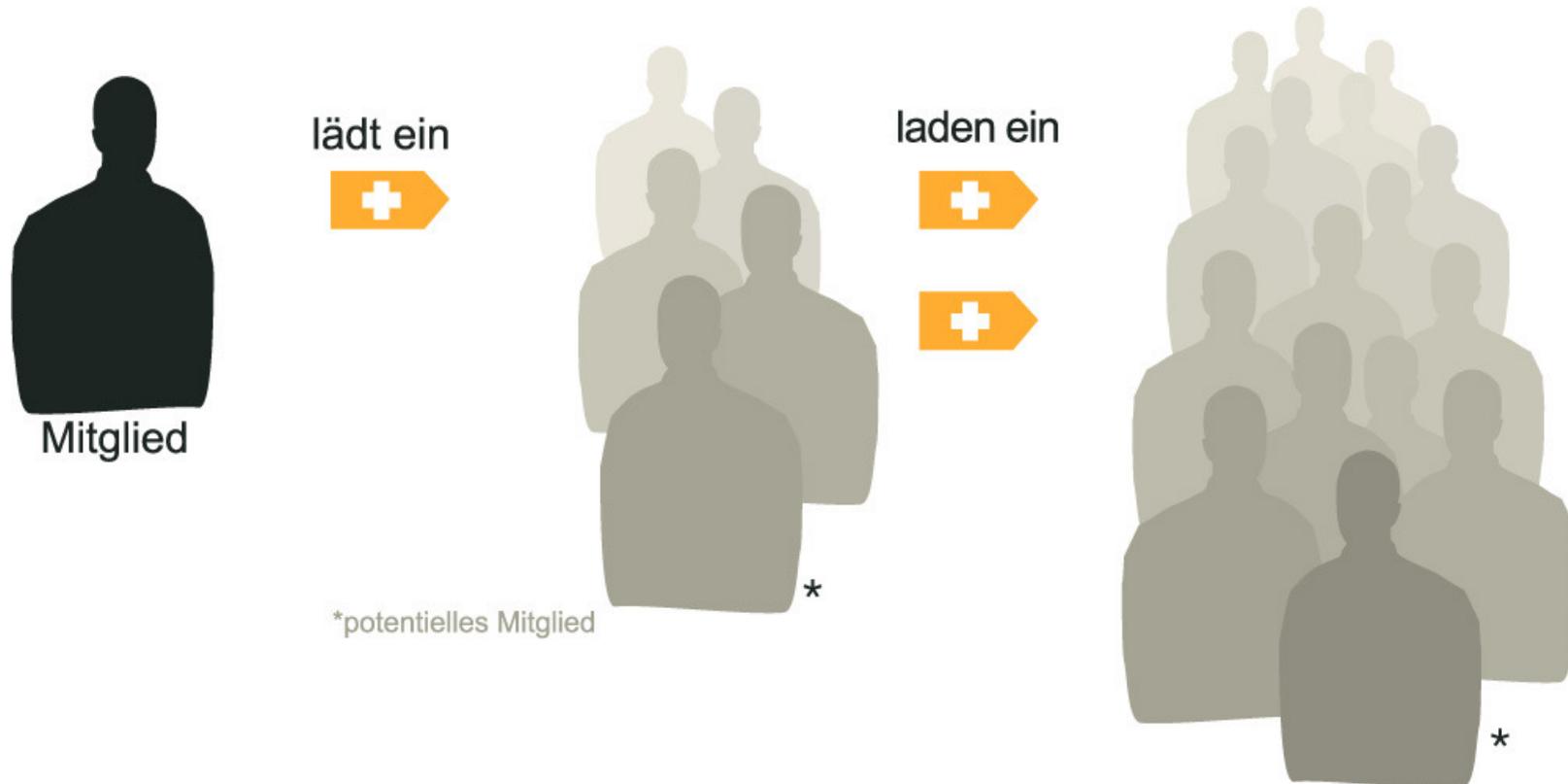


Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC



Wert des
Netzwerks

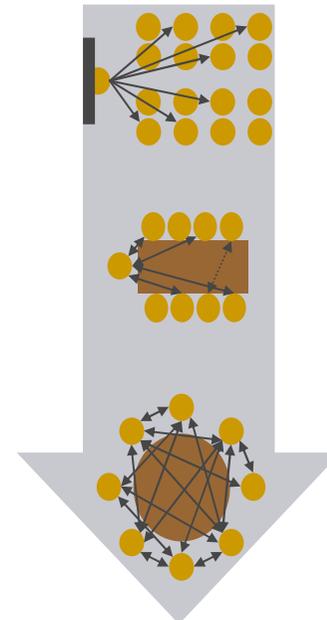
Netzwerk-Struktur



Soziale Netzwerke

Netzwerke funktionieren unterschiedlich

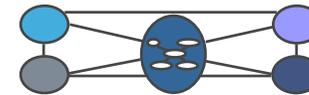
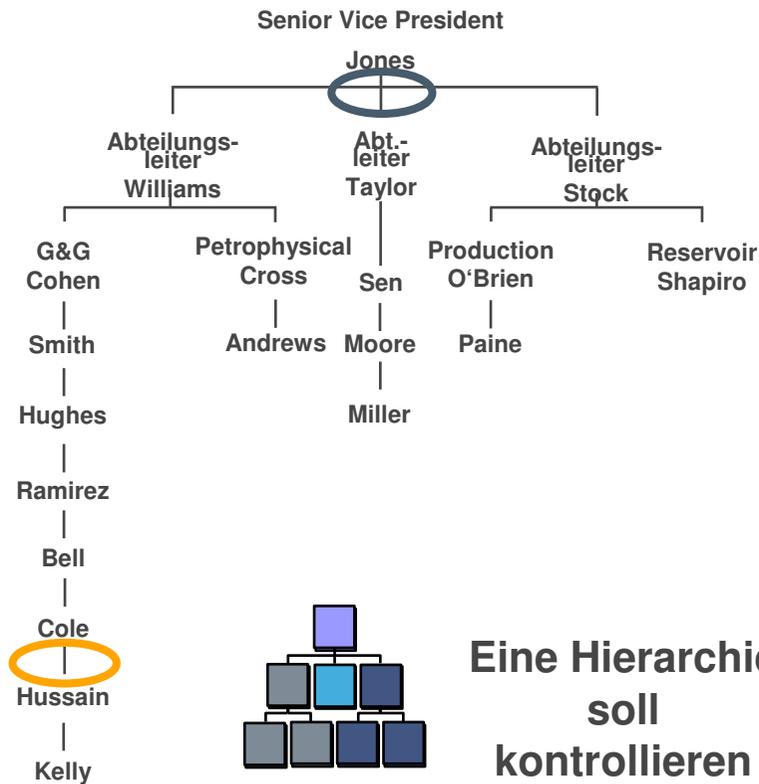
King Arthurs Tafelrunde



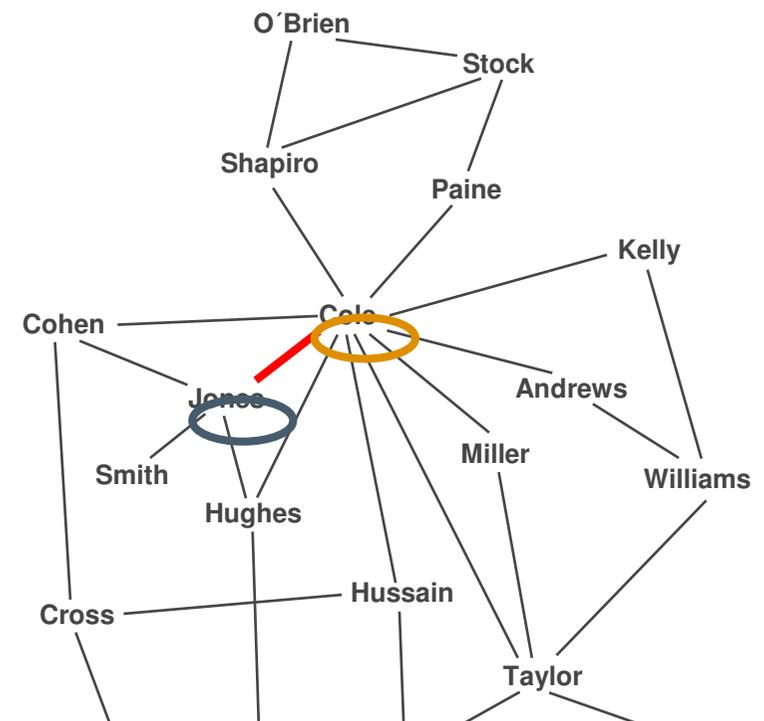
Von
eindimensionaler
oder
zweidimensionaler
zu
multidimensionaler
Kommunikation

Soziale Netzwerke in Organisationen

Offizielle Organisation...



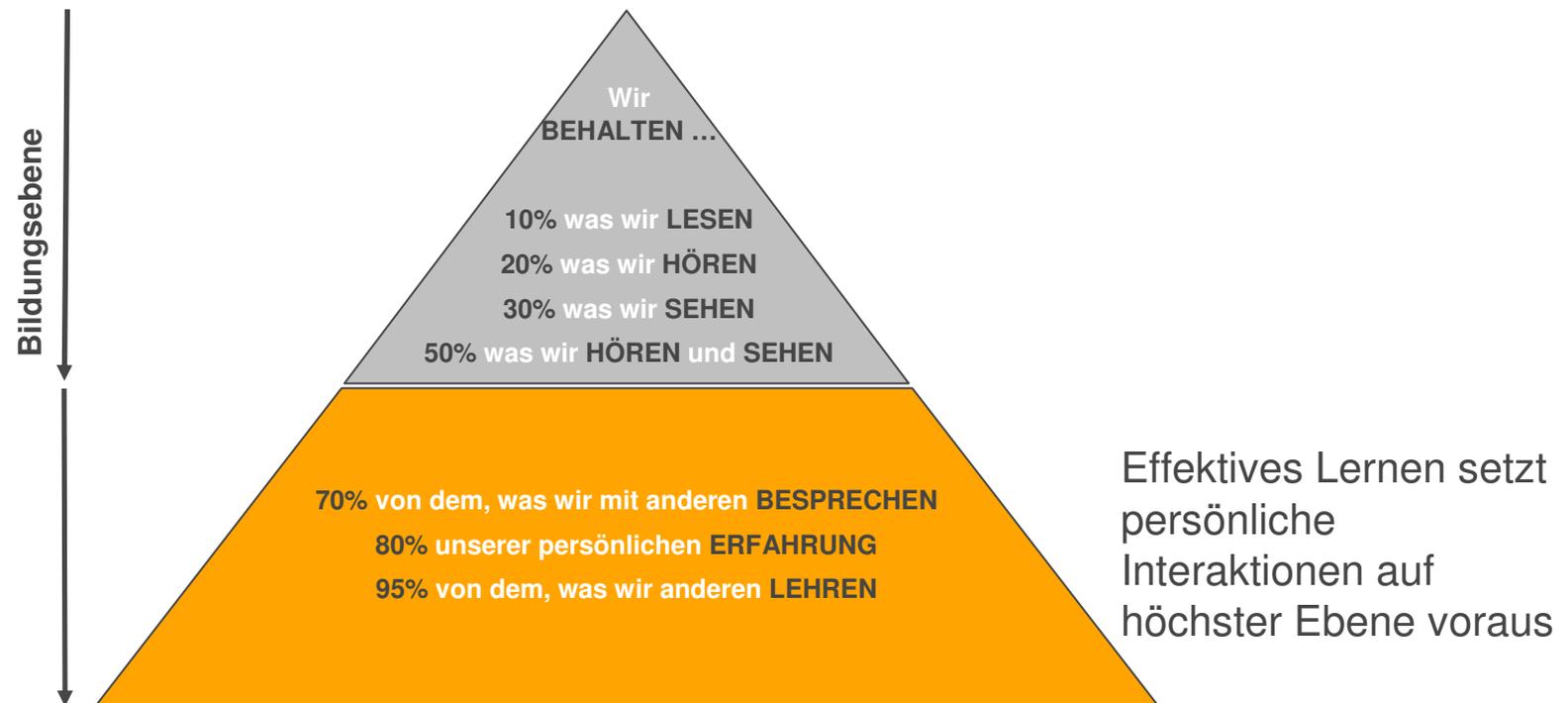
Ein Netzwerk stärkt seine Mitglieder



... Realität im Netzwerk

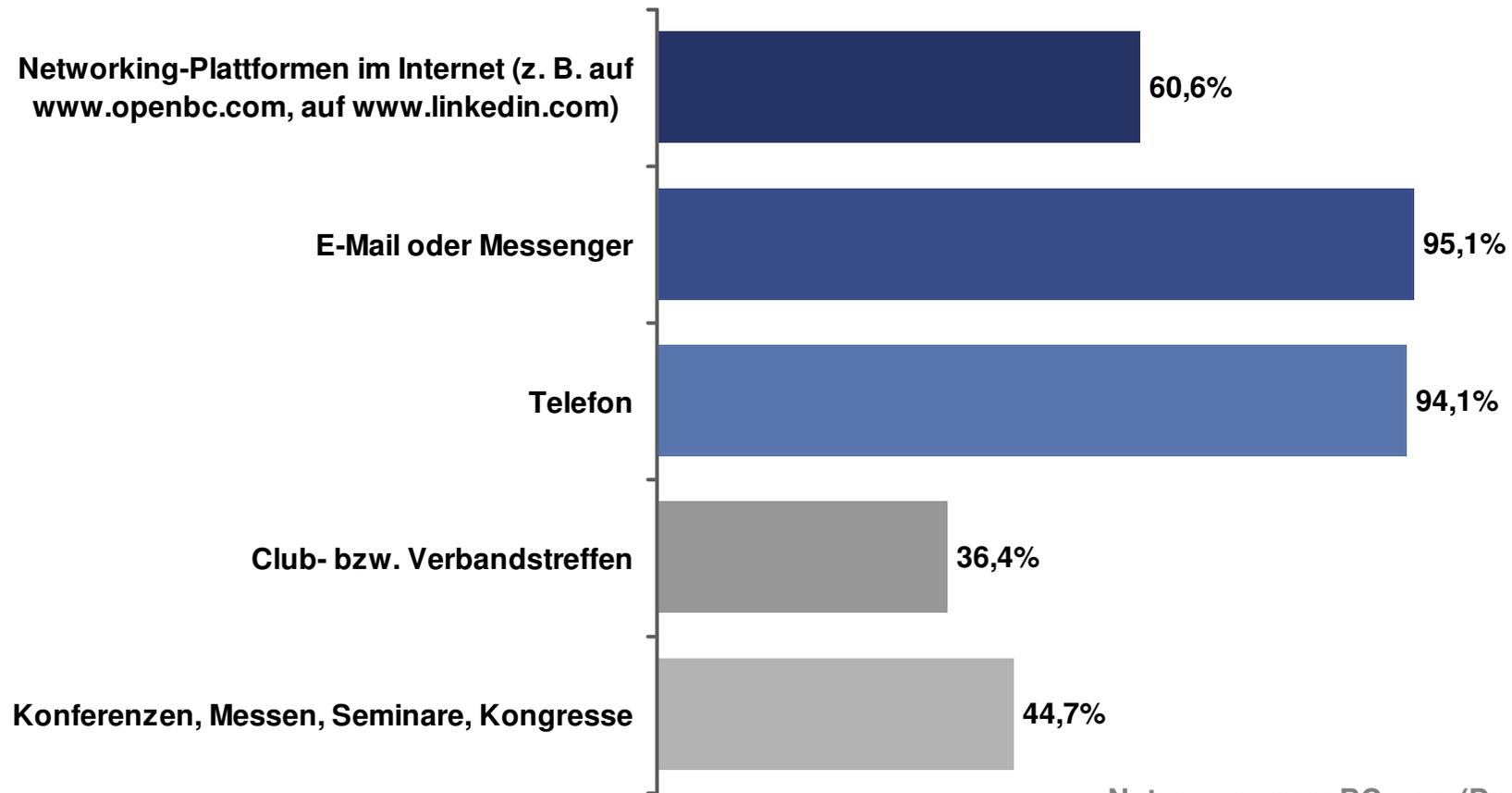
Wissensnetzwerke

Gemeinsames Lernen



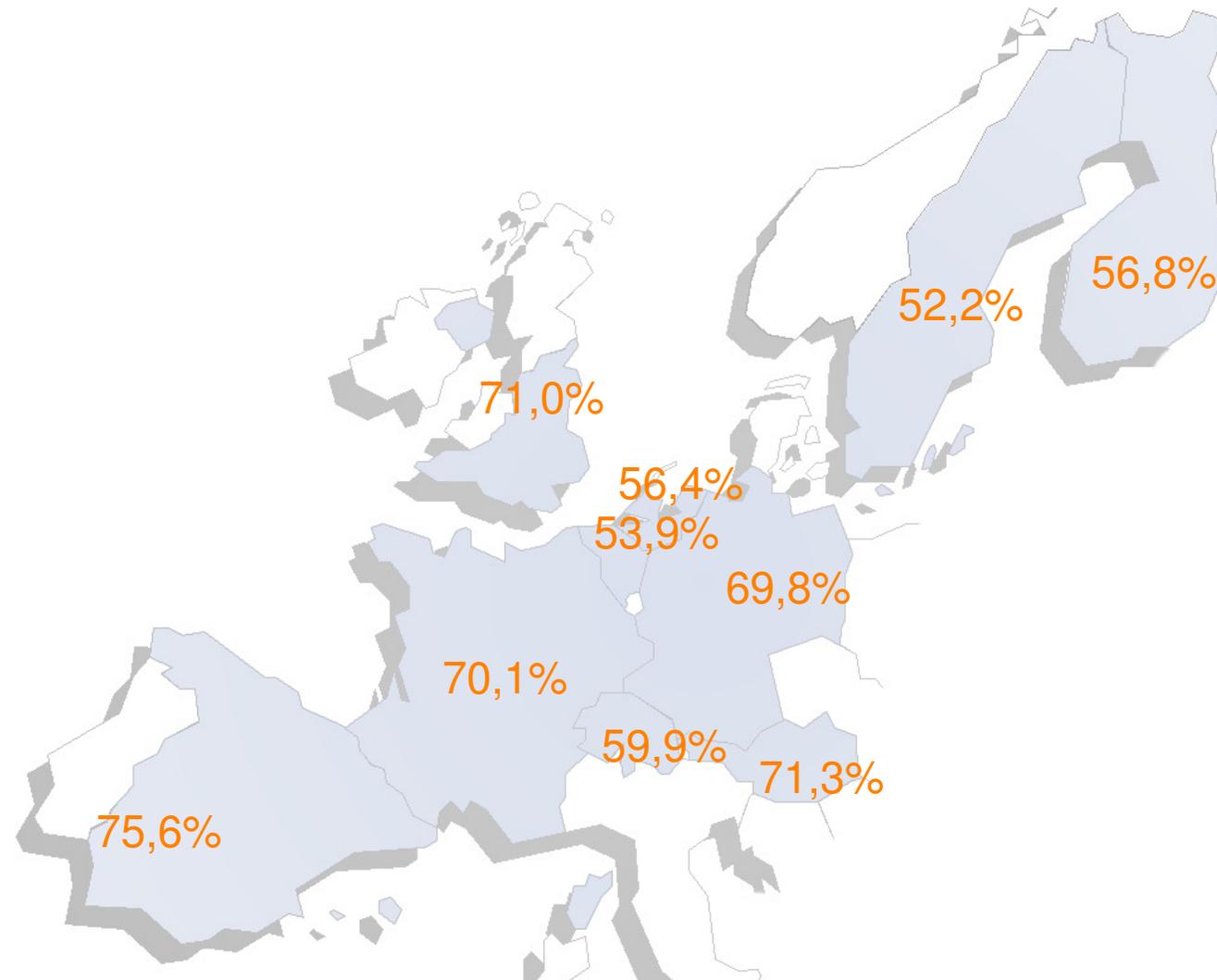
Quelle: William Gasser

Wichtigkeit von Kommunikationswegen für die Beziehungspflege



Nutzer von openBC.com (Deutschland)
Nennungen: »sehr wichtig« und »wichtig«

Nutzer, die Networking im Internet als wichtig empfinden



Wie wird openBC genutzt?

- Persönliche Kontaktseite: Jedes Mitglied kann ein personalisiertes Profil erstellen mit allen Informationen, worunter das Mitglied gefunden werden möchte
- Die einzigartige Darstellung der Kontakte im Netzwerk hilft Ihre Beziehungen aktiv zu verwalten

Detaillierte Kontrolle über persönliche Daten

The screenshot displays the user profile for Michael Otto (Dipl.-Inform. Univ.). The interface includes a top navigation bar with tabs for Start, Search, Messages, Contacts, Forums, Events, and My. A sidebar on the left offers options under 'I want to:' (Edit business details, Change contact data, Upload photo, Change password, Edit homepage) and 'Show me:' (My start page, Members who visited my contact page recently, Members whose contact page I visited recently). Below this is a 'My contacts' table and 'My invitations' section.

My contacts	
confirmed	9
unconfirmed	0
contacts of my contacts	1.396

My invitations	
total	6
successful	0
premium members	0
free premium months	0

The main profile area shows a photo of Michael Otto and a 'Statistics' section: confirmed contacts: 84, page hits: 6.177, member since: 08/2003, premium member, Activity meter: [2]. The 'Business details' section includes: Status: Entrepreneur; Company: epublica GmbH, Internet-Technologie; Title: Geschäftsführer; Industry: IT, Software, Systemhaus, Anwendungs-Entwicklung, Softwareentwicklung, Internet-Service; City, business: 20354 Hamburg; Country, business: Germany; Wants: Kunden, mit denen wir intelligente, raffinierte, interessante Web-Anwendungen prof...; Haves: Know-How, IT-Produkte, Mitdenken bei Projekten, Outsourcing, effiziente/kostengünstige -openBC- wurde von epublica entwickelt; Additional current companies: ---; Previous companies: 1. Kabel New Media Developer, Projektleiter; 2. ID Media Developer; Universities: Universität Hamburg; Organizations: HiTec; Other interests: ---; Confirmed contacts: Arne Au, Thomas Ball, Heinrich Ballhaus, Robert Baric, Robert Bertram, Carlo Blatz, Christian Brink, Max Burger-Caldaron, Erick Dennis, Guido Flick, Jörg Forchner, Rola Maren Gintzburg, Maks Giordano, Alexander Grupe, Dr. Guido Gryczan, Dr. Andreas Harris, Ralf Haubert, Andreas Hevden (more...); Forums: Internet-Marketing, Internetportale / Dotcom Biz; Language abilities: German, English.

Wie wird openBC genutzt?

- Ausführliche Suchseite: Vereinfacht das Finden von Kontakten, z. B. bezogen auf sprachliche, geografische Kriterien oder spezielle Interessen

Mehrere Mitgliederlisten ermöglichen weitere Suchkriterien

The screenshot shows the openBC search interface. At the top, there are navigation tabs: Start, Search (highlighted), Messages, Contacts, Forums, Events, My profile, Private Clubs, and Log out. Below the tabs, the user 'Marwan Shaif' is logged in. The main content area is titled 'Search > Advanced' and includes a search description and a link to compare Outlook address books. The search form is divided into three columns: 'Person' (with fields for First name, Family name, Universities, Other interests, and Organizations), 'Business' (with fields for Status, Company (now/prev.), Industry, Title (now/prev.), Haves, and Wants), and 'Time and Place' (with fields for City, Country, Zip code, State, and Member since). A 'Search in ...' section at the bottom allows filtering by language, contacts, or degree. A notice at the bottom explains that the system compares word beginnings in search fields.

Wie wird openBC genutzt?

- Die Foren bieten das ideale Umfeld für wertvolle Diskussionen oder zum Suchen nach relevanten, neuesten Informationen
- Mitglieder finden wertvollen Rat und neue Einblicke in den Foren
- Foren werden zur Akquisition von Experten genutzt

Differenzierte
Lese- u.
Schreibver-
waltung

The screenshot shows the openBC forum interface. At the top, there is a navigation bar with links for Start, Search, Messages, Contacts, Forums (highlighted), Events, My profile, Private Clubs, and Log out. Below the navigation bar, the breadcrumb path reads: You are here: Forums > Internet and technology > Forum "User Experience".

The main content area is divided into several sections:

- I want to:**
 - Cancel membership in this forum
 - Cancel forum newsletter subscription
- Show me:**
 - My start page
 - Members list of this forum
 - Members list by date of joining
 - Start page of this forum
 - Forums list
 - RSS feed: 0.91 | 1.0 | 2.0
- Your membership:** You're a member of this forum.
- Members of this forum:** 315
- Your permissions in this forum:**

Read articles	yes
Write articles	yes
- Forum settings:**

Membership must be approved	no
Read articles	everybody
Write articles	members only

The forum details section includes:

- Search in this forum:** Search for forums, Search for articles (selected), My articles.
- Forum "User Experience" Description:** Scope of this forum is user interface design, usability and accessibility of software, web and mobile devices. In diesem Forum geht es um die Gestaltung von Benutzungsschnittstellen für Software, Web und Mobilanwendungen, sowie um deren Benutzungsfreundlichkeit und Barrierefreiheit. Languages for all boards are German and English.
- Moderated by:** Anja Glauch, Matthias Müller-Prove
- Languages:** German, English
- Boards:**

Board / description	Article Language	Last comment
Blue Sky for visioneers and dream catchers...:: für Visionäre und Träumer...	6 German	Re#2: Museum of Media History EPIC 2014 (blundstone osterberger 25/01/2005, 9:34 pm)
Discuss Board general discussions :: allgemeine Diskussionen	25 German	"selbstlaufende" Bild/Grafikpräsentation z.B. auf CD... how to? (Niels T. Janssen 14/02/2005, 7:07 pm)
- Latest comments in all boards:**
 - Re#5: ... Ideenwettbewerb clever... (Dr. Jens Wehrmann, 14/02/2005, 9:00 pm)
 - "selbstlaufende" Bild/Grafikpräsentation... (Niels T. Janssen, 14/02/2005, 7:46 pm)
 - Re#3: Bilder per E-mail ohne Anhang?? (Niels T. Janssen, 14/02/2005, 7:07 pm)
 - Voice-UI für Mobilgeräte (Matthias Müller-..., 14/02/2005, 12:39 pm)
 - Re#4: ... Ideenwettbewerb clever... (Matthias Müller-..., 14/02/2005, 11:03 am)

Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC

Der zweite Grad

Ihre Sprache: Deutsch ▾
[\[Detaillierte Suche \]](#) [\[Spracheinstellungen \]](#)

Kontakte	Foren	Termine	Mein Profil	Private Clubs	Log out
----------	-------	---------	-------------	---------------	---------

Sie sind hier: [Kontakte](#) > [Verbindungen zu Alexander Fallier](#)

 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Stefan Smalla <small>Bain & Company</small>	◆	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Tjalf Nienaber <small>networx consulting GmbH</small>	◆	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Stephan Grabmeier <small>Master Management Deutschland GmbH</small>	◆	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Joachim Schmaltz <small>Verlagsgruppe Handelsblatt</small>	◆	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Vito-Laurent Fichera <small>Fichera New Media / VLF.net / PromoSMS.de / vikashi / WhiteBeauty</small>	◆	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>
 Lars Hinrichs <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Oliver Steiner <small>Open Business Club GmbH, openBC</small>	◆	 Alexander Fallier <small>achtQuark</small>

Netzwerkeffekte beim Einsatz des Internets – Erfolgreiches Networking mit openBC

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Open Business Club GmbH

Lars Hinrichs

CEO

Gänsemarkt 43

D-20354 Hamburg

phone: +49 40 – 419131 - 15

E-mail: lars.hinrichs@openbc.com

<http://www.openbc.com/premium-mkreis>