Fernsehempfang auf dem Handy: Basis für neue mobile interaktive Dienste

Prof. Dr. Claus Sattler
Geschäftsführer

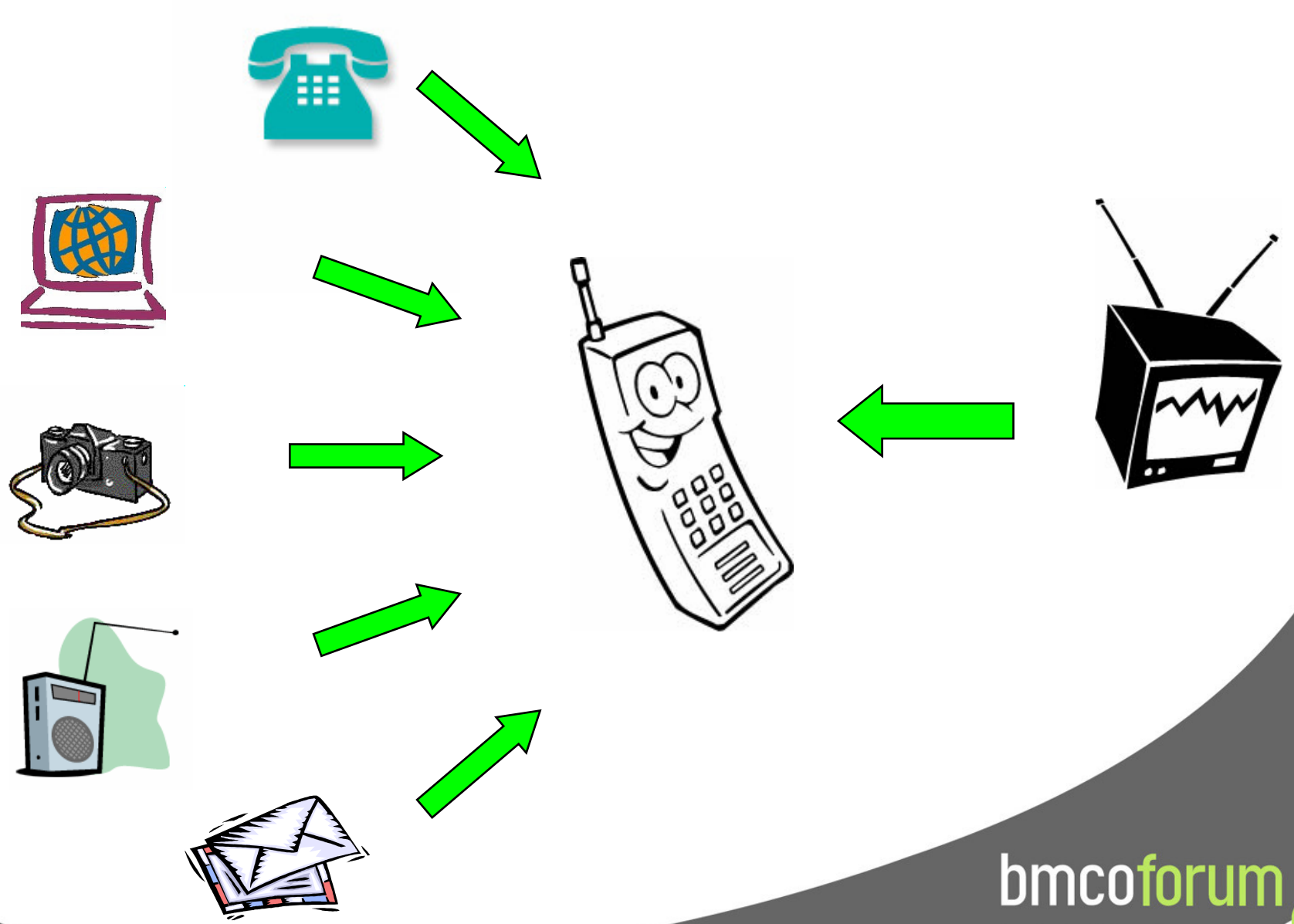
Triple Play

Münchner Kreis
10. Mai 2006, München

bmcoforum
Broadcast_Mobile_Convergence

© Vodafone 2005 Confidential

Alleskönner Handy



bmcoforum
Broadcast_Mobile_Convergence

TV auf mobilen Endgeräten heute

Analogue TV on GSM handset

Sep 2003

- Receive analogue TV channels
- Poor receiver performance in mobile environment
- Business model: free-to-air

TV over 2G Networks

Nov 2003

- Over CDMA 1x at ~ 70kbps
- First live mobile TV in US
- Business model: content and data access fees

TV over 3G Networks

Nov 2004

- Over UMTS at ~ 300kbps
- Video service consumes great network capacity
- Business model: monthly package

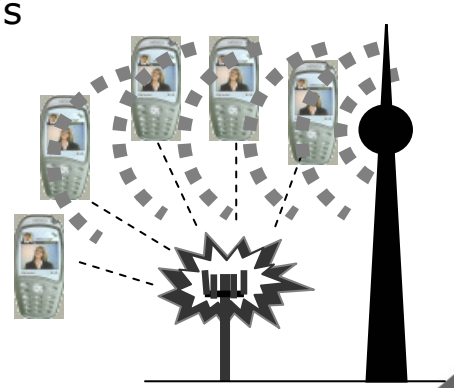
Heutiges Angebot im Rahmen von UMTS

Die Kapazität von 3G ist begrenzt, wenn viele Nutzer gleichzeitig bedient werden müssen

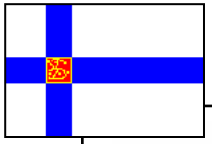
Mögliche Lösungen:

- **UMTS Multicast** (MBMS, Multimedia Broadcast Multicast Service)
  - Effektive unidirektionale Punkt-zu-Punkt-Übertragung von Multimediadaten zu einer Gruppe in einer MBMS Service Area (UMTS-Zelle)
  - Effektiver als individuelle Übertragung, aber ein 128kbit/s MBMS Videostrom verbraucht einer großen Anteil der Zellkapazität
  - Implementierung nicht vor 2007 zu erwarten.

- **Terrestrische Rundfunknetze** (DVB-H, DMB, ISDB-T)
  - Kosteneffektiver breitbandiger Kanal zum Endgerät über Rundfunknetze
  - Rückkanal über Mobilfunk ermöglicht Bezahldienste und Personalisierung



Angebote in Feldversuchen (DVB-H und DMB)



YLE TV1, YLE TV2, MTV3, Nelonen, Subtv, MTV3 Extra, Urheilukanava, CNN, Eurosport, Fashion TV, IndicaTV, BBC World, Viva Plus, Nelonen Plus, SnadiTV and Euronews

- **13 TV channels covering all main TV themes**
- **4 radios**
- **a program guide**

BT movio

- 3 TV channels
- ~50 DAB Digital Radio stations
- Interactive "Red Button" functionality
- 7 day rolling Electronic Programme Guide

Angebot

MFD
MOBILES FERNSEHEN DEUTSCHLAND GMBH

Fernsehen

- Nachrichtenprogramm von N24
- ein Comedy- und Unterhaltungsprogramm in Zusammenarbeit mit der ProSiebenSat.1 Media AG
- Musikangebot unterstützt von MTV
- ZDF

Hörfunk

- bigFM 2 ergänzt um visuelle Elemente
- weitere

Mobile Broadcast Diensteklassen

	Mobile TV	**Interactive formats (interactive TV & streaming media)**	**Service & content download**
Content	TV programs	TV programs, live streams, additional infos (at least SMS number)	Application programs, application specific content
Streaming vs. Download	Display broadcast stream in real time	Display broadcast stream and data in real time	Store downloaded data, display them from storage
User Interface	Streaming client	Broadcast browser	native applications
Interactivity	limited	Telephone call, SMS/MMS, Voting, Mobile web sites, etc.	Telephone call, SMS/MMS, Voting, Internet access, etc.
Broadcast time	Full day	Full day	Scheduled

Interaktives mobiles Infotainment: Mehr als Mobiles TV

Interaktivität hat für ein valides Erlösmodell hohe Bedeutung

Interaktiver Mobiler Broadcast

Video optimiert für mobile Displays

Ein-Knopf-Voting per Premium SMS (€)

Optimierte Textdarstellung

Community Funktionen (€)

Premium Downloads (€)

Mobile TV

Nicht-integrierte Voting-Dienste

Unlesbare Überblendungen

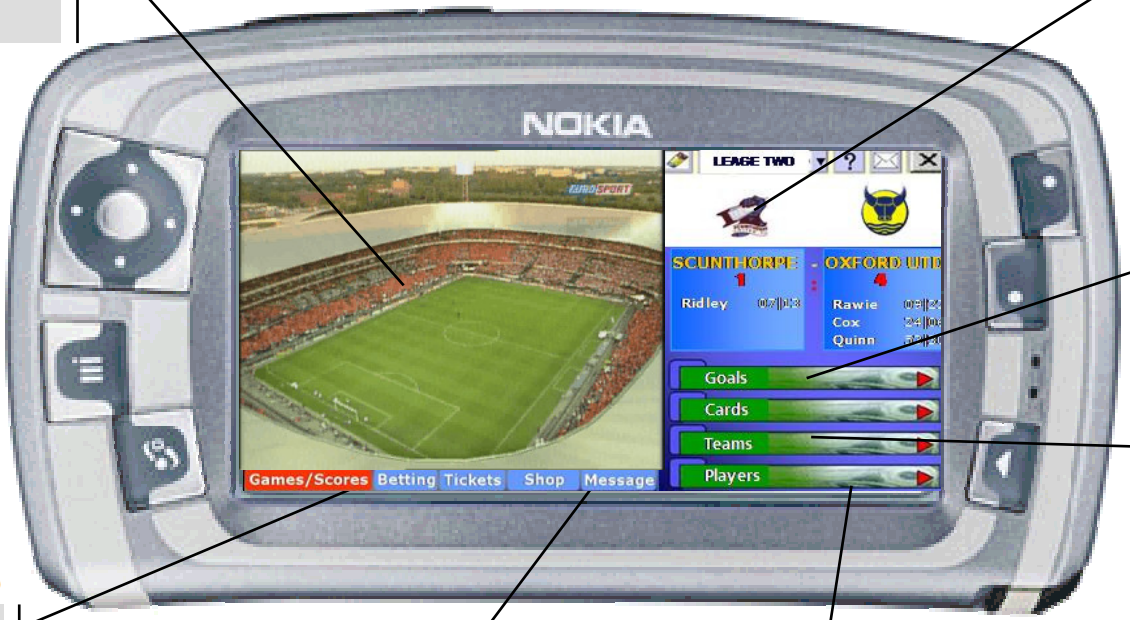
Use case: Sports channel

ACCESS

Available via DVB-H live transmission

CONVENIENCE

Direct access to online-betting



ADDITONAL INFO

Match statistics

BACKGROUND INFO

Player overview

ADDITIONAL INFO

All sport news and results of the day/week/month

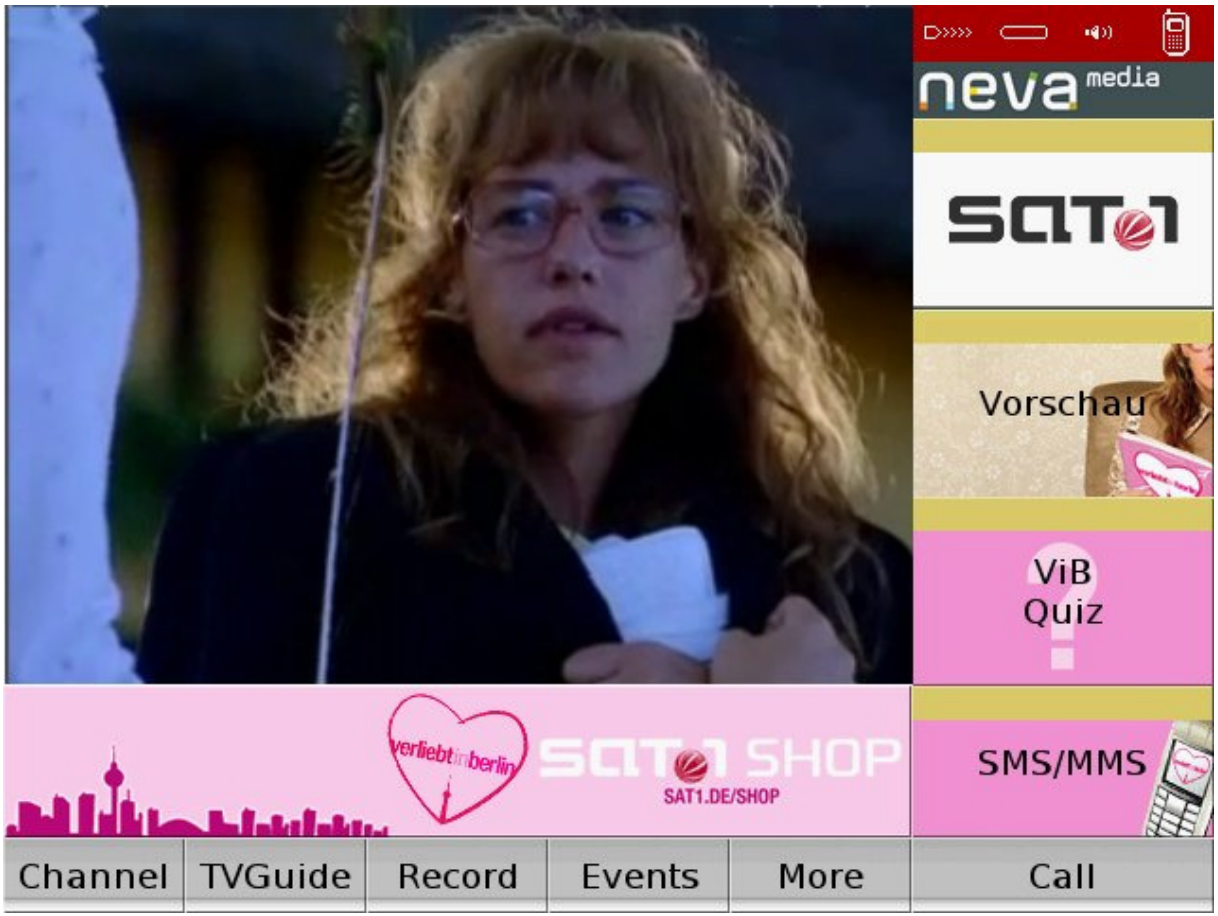
INTERACTION

Chat with other fans

INTERACTION

Player evaluation

Verliebt in Berlin



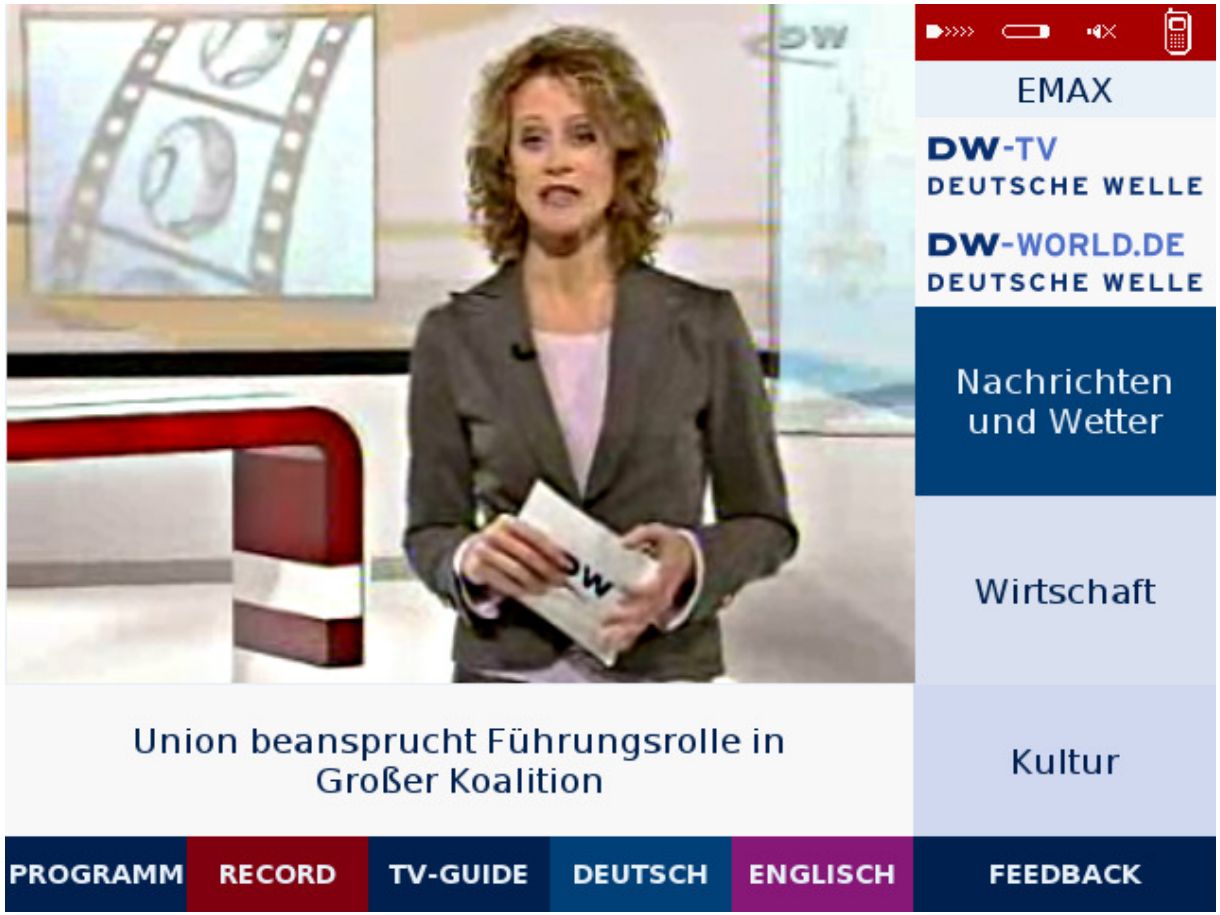
Dieser Dienst wurde durch GMIT und NEVA MEDIA realisiert.

Spartenkanal “Rund ums Auto“

Dieser Dienst wurde durch GMIT und NEVA MEDIA realisiert.

bmcoforum
Broadcast_Mobile_Convergence

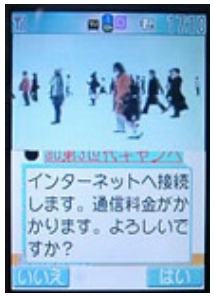
Nachrichtenkanal



Dieser Dienst wurde durch GMIT und NEVA MEDIA realisiert.

Erlösströme

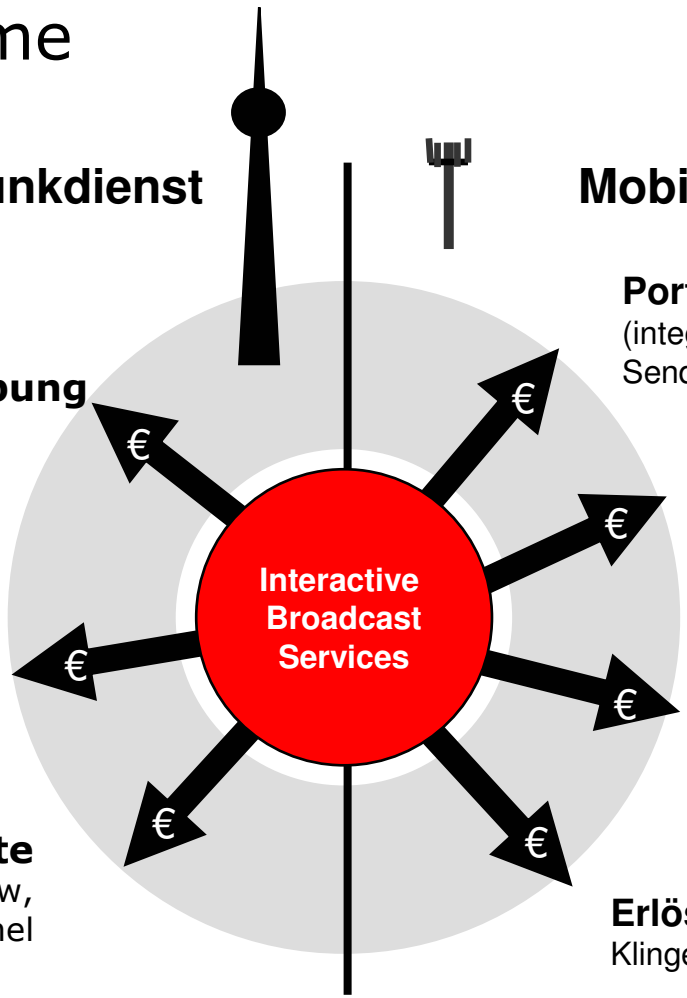
Rundfunkdienst



Werbung

Zugangsgebühr

Premium Inhalte
z.B. pay per view,
pay per channel



Mobilfunk

Portalerlöse
(integrierte) links & MMS/Email Verkehr (z.B. Senden von Videoclips)

Premium Messaging
(SMS/MMS Erlöse, z.B für Voting)

Service Subscriptions

Erlöse aus Downloads, z.B. Klingeltöne, Anwendungen, Spiele

bmcoforum
Broadcast_Mobile_Convergence

Europa- und weltweit finden 2005/2006 Pilotversuche statt

Erste Endgeräte sind verfügbar

BenQ

Sagem

Samsung

LG

Motorola

Nokia

bmcoforum
Broadcast_Mobile_Convergence

Die nächsten Schritte in Deutschland

- Mobile Fernsehen Deutschland wurde DMB-Lizenz in allen Bundesländern außer Schleswig-Holstein erteilt
  - Start Ende Mai
- DVB-H Vergabeverfahren für Hamburg, Hannover und Berlin läuft
  - Zunächst Zwischenlösung für Fußball-WM zu erwarten
  - Vergabe an Mobilfunk-Netzbetreiber zeichnet sich ab

Contact

Broadcast_Mobile_Convergence Forum
(bmco forum)

Prof. Dr. Claus Sattler
Attilastr. 61-67
D-12105 Berlin
Fon +49_30_255 680 -10
Fax +49_30_255 680 –99
Claus.sattler@bmco-forum.org