

Von Suchmaschinen zu Online-Monopolen

Bisher waren Suchmaschinen
„nur“ zentrale Verteiler digitalen
Wissens ...

Google: 87% in D

- Trefferliste = Vertriebskanal
- Ranking => Letalfaktor
- Online-Versandhandel 2005 +24%
- Googles Expansion: Adwords / Adsense
- Dominanz im Werbemarkt

Expansion in ...

- Buchmarkt: Google Print
- Lokationsbasierte Suche
- Desktop Suche
- FreeMail
- Telefon/Instant Messaging
- Bezahltdienst
- uvam

Datenzusammenführung

- Detaillierungsgrad und Dichte
- unterschiedlichster Dienste
- extremes wirtschaftlich –
politisches Potential
- gesellschaftsverändernd

Unabhängigkeit!!!

- solide Basis eigener SuMa-Technologie
- Bündelung der aktiven Kräfte
- Schaffung einer eigenen Suchmaschine D/EU
- oder/und einer Suchmaschinen-Struktur