

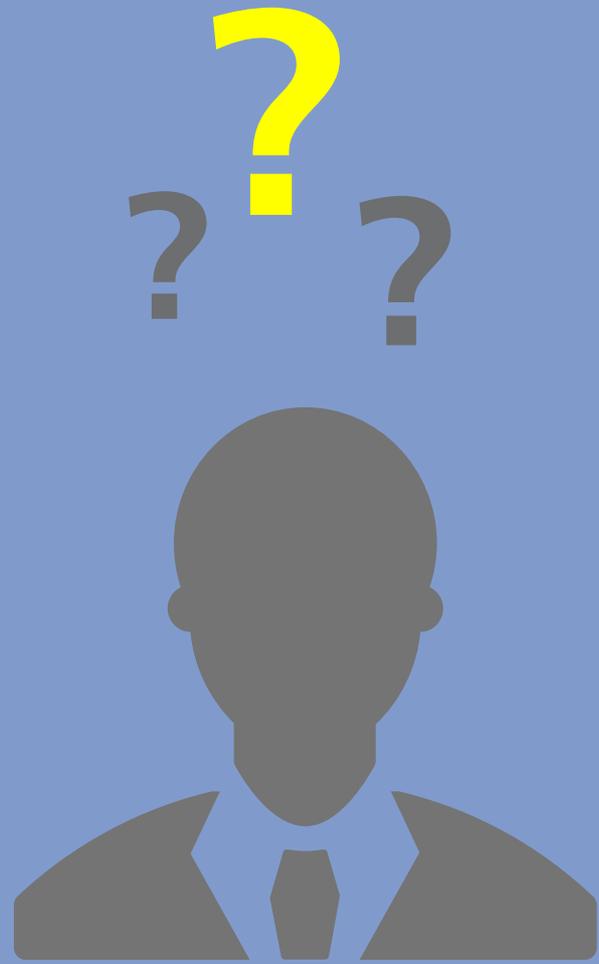
# The Future of Social Media Monitoring

München, 10. Juli 2014

Robert A. Wieland  
Geschäftsführer  
TNS Infratest



**Soziale Medien  
haben unsere Welt  
verändert.**



# Mark Zuckerberg, Facebook-Gründer



Facebook, gegründet 2004, ist das größte Soziale Netzwerk weltweit. Im März 2014 hatte Facebook rund 1,3 Milliarden monatlich aktive Nutzer.



# Diese Katze sieht normal aus, aber das ist sie nicht. Sie steht sogar im Guinness Buch der Rekorde.

[Auf Facebook teilen](#)

Die meisten Katzenbesitzer sind froh, wenn ihre Katze 14 oder 16 Jahre alt wird. In Menschenjahren umgerechnet wären das schon 80 Jahre, ein hohes Alter. Die Besitzerin der Katze Poppy hat jedoch ein ganz anderes Glück erlebt. Ihre Katze ist sage und schreibe 24 Jahre alt, das sind umgerechnet 114 Menschenjahre. Sie ist damit offiziell die älteste Katze der Welt.

Sag Hallo zu Poppy.



[Bild teilen](#)

[guinnessworldrecords.com](http://guinnessworldrecords.com)

salesforce | World Tour

## Innovation in Vertrieb, Marketing und Service.

Wie deutsche Unternehmen vorne bleiben.

MESSE MÜNCHEN, HALLE C3/C4,  
3. JULI 2014.

[Einzigster Termin – jetzt anmelden >](#)

### Auch heftig:



Diese Hündin wurde verstoßen und mißhandelt. Was dann passierte, ist unglaublich.



Was für ein Geständnis. Nur ein Herz aus Stein lässt das kalt. Ich war geschockt!



Mit 8 Jahren machte dieser Sohn seinem Vater ein Versprechen. Jetzt löste er es ein. DAS ist unglaublich...

SUPER MARKT. SUPER MARKE.  
**SUPERGEIL**





# EDEKA Internet-Kampagne: Supergeil



Das Video wurde auf YouTube über 11 Millionen mal gesehen.  
(Stand Juli 2014)

# Soziale Medien in Zahlen.

# 76,5 %

der Bürger in Deutschland ab  
14 Jahren nutzen aktuell das  
**Internet.**



# 54,2 %

der Internetnutzer in  
Deutschland ab 14 Jahren  
nutzen regelmäßig  
**Soziale Netzwerke** (z. B.  
XING, Facebook, Google+).

# Mobile Endgeräte durchdringen den digitalen Alltag.



# Mobile revolutioniert die Nutzung sozialer Netzwerke.

**67%**

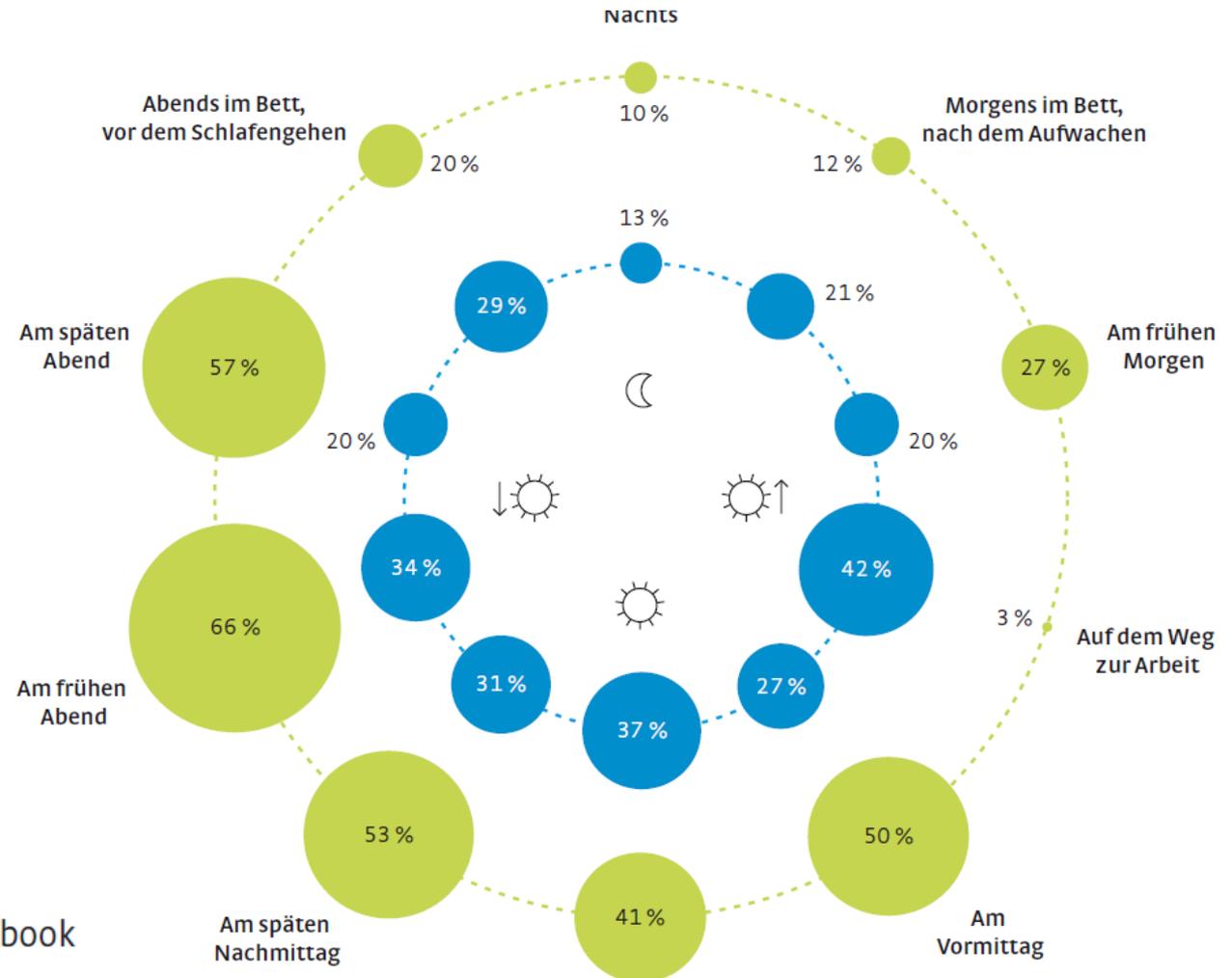
der Mobile-Device  
User sind **Mitglied** in  
einem **sozialen  
Netzwerk**

**62%**

sind Mitglied bei  
**Facebook**



# MEDIENNUTZUNG DER BAYERN IM TAGESABLAUF



■ Desktop-PC/Laptop/Netbook

■ Mobiltelefon/Smartphone

Quelle: TNS (2011), Basis: Internetnutzer in Bayern bzw. Deutschland zwischen 16 und 65 Jahren

Informierende Mediennutzung:  
**Fast zwei Drittel** der  
**14- bis 29-Jährigen** nutzen  
**Facebook**, um sich aktuell über  
Politik, Wirtschaft und Kultur zu  
**informieren.**

(14 Prozent bei den über 50-  
Jährigen)





# Fußball, Politik und Katastrophen sind die wichtigsten Themen der Deutschen auf Facebook.

## Top Themen 2013 weltweit

1. Papst Franziskus
2. Wahl
3. Königliches Baby
4. Taifun Haiyan (Yolanda)
5. Margaret Thatcher
6. Harlem Shake
7. Miley Cyrus
8. Boston-Marathon
9. Tour de France
10. Nelson Mandela

## Top Themen 2013 Deutschland:

1. FC Bayern München
2. Hochwasser
3. Borussia Dortmund
4. Bundestagswahl
5. Champions League Finale

Etwa jedes **siebte Unternehmen**  
in Deutschland setzt **Social**  
**Media** in seiner **Öffentlichkeits-**  
**arbeit** bereits ein.

Jeder 5. Marketingentscheider sieht in den nächsten 5 Jahren im B2B-Bereich eine **Ablösung des ‚klassischen Marketing‘** in seiner Bedeutung **durch Social-Media-Marketing.**

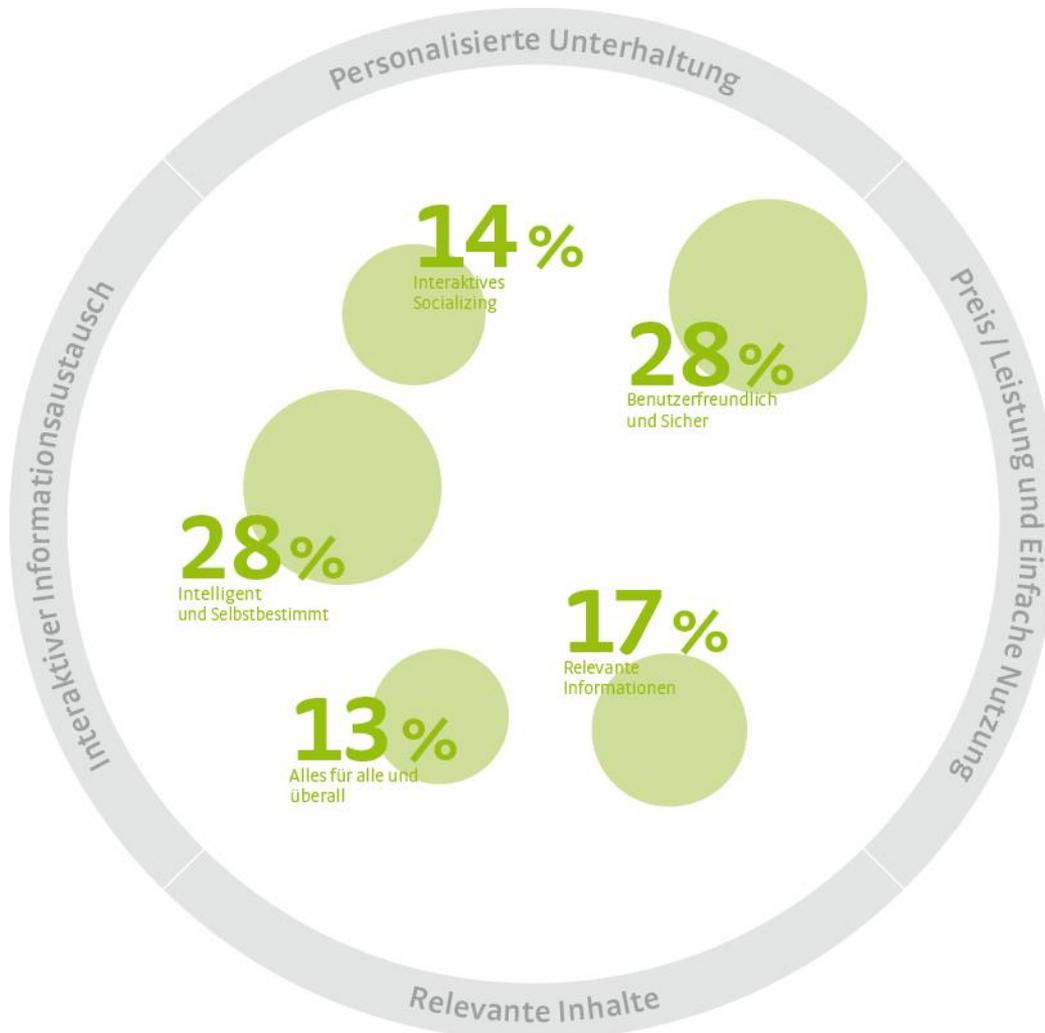
Im Vordergrund des **internen Einsatzes** von Social Media stehen **Kollaboration**, Beschleunigung des internen **Informationsflusses** und der **Austausch von Know-how** zur Generierung von Innovationen.

# Innovationsfelder der digitalen Welt. Bedürfnisse von übermorgen.



Zukunftsstudie MÜNCHNER Kreis 2014

# Bedürfniswelt Medien.



## Die Bedürfnismuster im Überblick

### Intelligent und Selbstbestimmt.

Die Nutzer wünschen sich ein Medium, das selbstbestimmt gestaltet werden kann und von intelligenten Technologien unterstützt wird.

### Benutzerfreundlich und Sicher.

Die Nutzer haben das Bedürfnis nach hoher Benutzerfreundlichkeit im Sinne einer einfachen Handhabung in Kombination mit einem garantierten Datenschutz und transparenten Kosten.

### Relevante Informationen.

In diesem Bedürfnismuster stehen relevante Inhalte der Medien im Vordergrund, mit strukturierten Informationen zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

### Interaktives Socializing.

Das Bedürfnismuster fokussiert auf die Möglichkeit des Kontakttretens mit anderen Personen und interaktiven Informationsaustausch mit Spaßfaktor.

### Alles für alle und überall.

Für den Nutzer steht die universale Nutzbarkeit in Kombination mit interessanten Inhalten im Vordergrund.

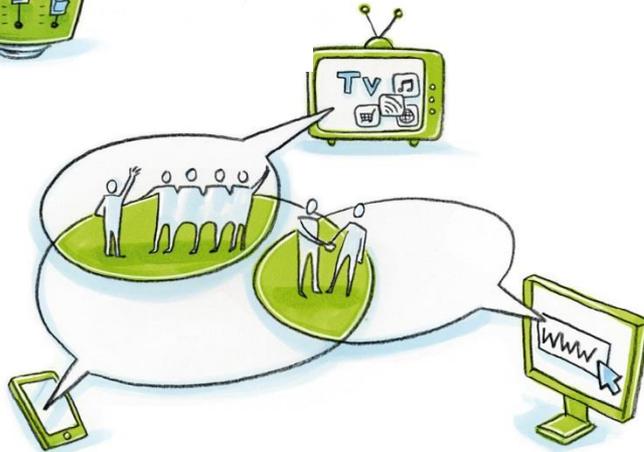
# Social Media-Bedürfnisse im Bereich Medien.



**Intelligent und Selbstbestimmt  
(28 %)**  
Ich kann eigene Inhalte selber  
einstellen



**Relevante Informationen  
(17%)**  
Erlaubt mir, die Themen zu  
konsumieren, die mich interessieren  
und relevant sind



**Interaktives Socializing  
(14%)**  
Ich kann mich nebenbei in meinen Sozialen  
Netzen / Communities online austauschen



**Alles für alle und überall  
(13%)**  
Informiert mich über die Meinung anderer

