

Partnerschaften für das Internet der Dinge. Das Internet der Dinge erfordert neue Formen agiler Partnerschaften.

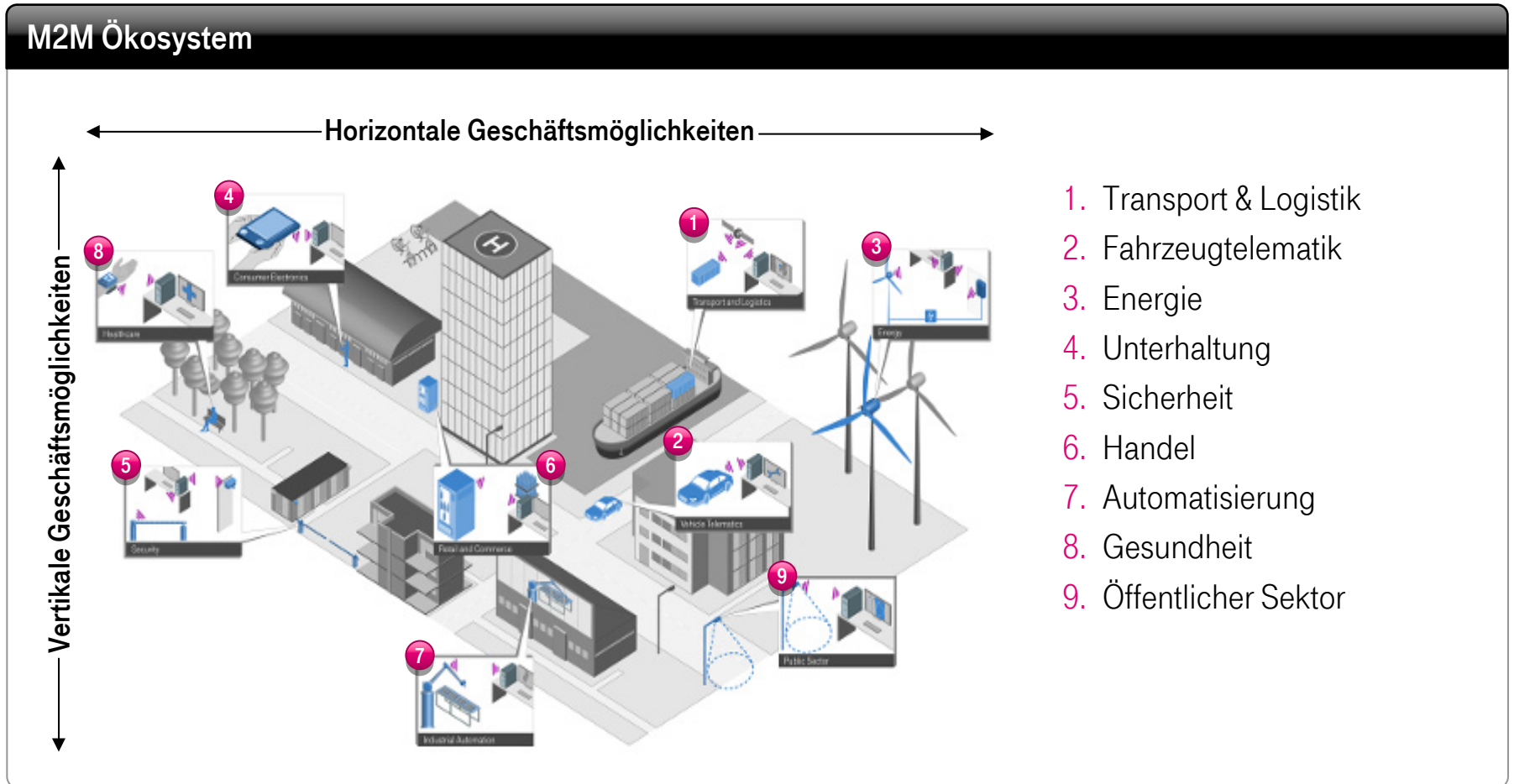
Jürgen Hase, Vice President M2M Competence Center, Deutsche Telekom AG
Smart Business Networks, München, 22. November 2012

Life is for sharing.



M2M – Das Internet der Dinge.

Verschiedene Marktsegmente bieten sowohl horizontale als auch vertikale Geschäftsmöglichkeiten.



M2M-Wertschöpfungskette.

Integration der komplexen Wertschöpfungskette in die existierenden vertikalen Wertschöpfungsketten.



- Implementierung einer M2M Lösung erfordert die Integration einer “M2M spezifischen Wertschöpfungskette” in die traditionelle Wertschöpfungskette der jeweiligen Industrie – hohe Eintrittsbarrieren; dediziertes Industrierwissen benötigt
- Hoch-komplexe M2M Wertschöpfungskette erfordert sorgfältig durchdachte Geschäftsmodelle um das Geschäft für alle involvierten Parteien profitabel zu gestalten



M2M-Partner Ökosystem.

M2M – from connecting everybody to connecting everything –
globale SIM, offene und skalierbare Plattform, globale Service-Allianz, globales Partner- und Entwicklernetzwerk.



M2M Partner Portal

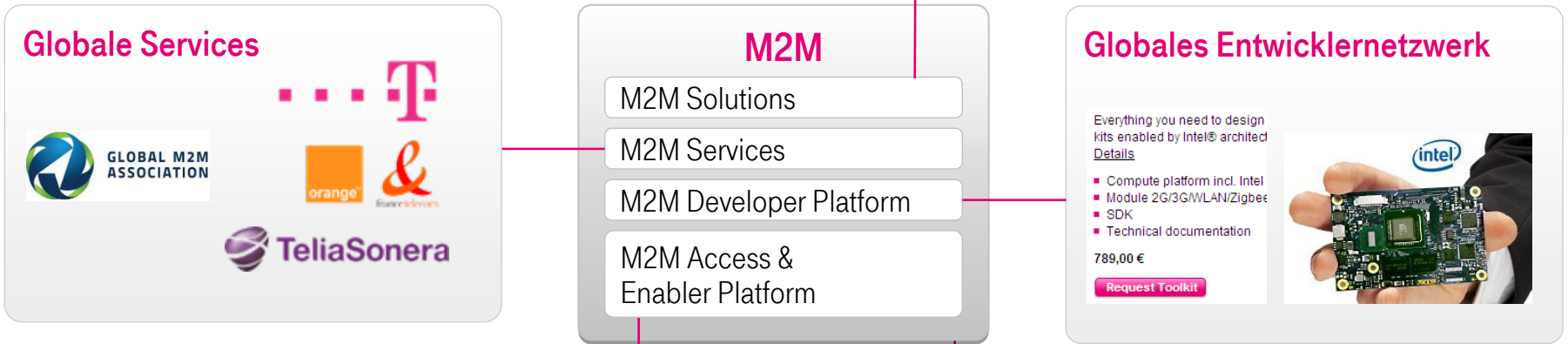


M2M Marketplace

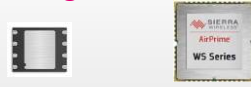


Innovationen durch 'ideabird'






Offene und skalierbare Plattform, globale SIM



ICCD	MSISDN	IP	Net state	Count	Time
<input type="checkbox"/>	..00000347		Any	0	00:00:00
<input type="checkbox"/>	..00000348		Any	0	00:00:00
<input type="checkbox"/>	..00000349		Any	0	00:00:00
<input type="checkbox"/>	..00000350		Any	0	00:00:00

Internationales Marketing

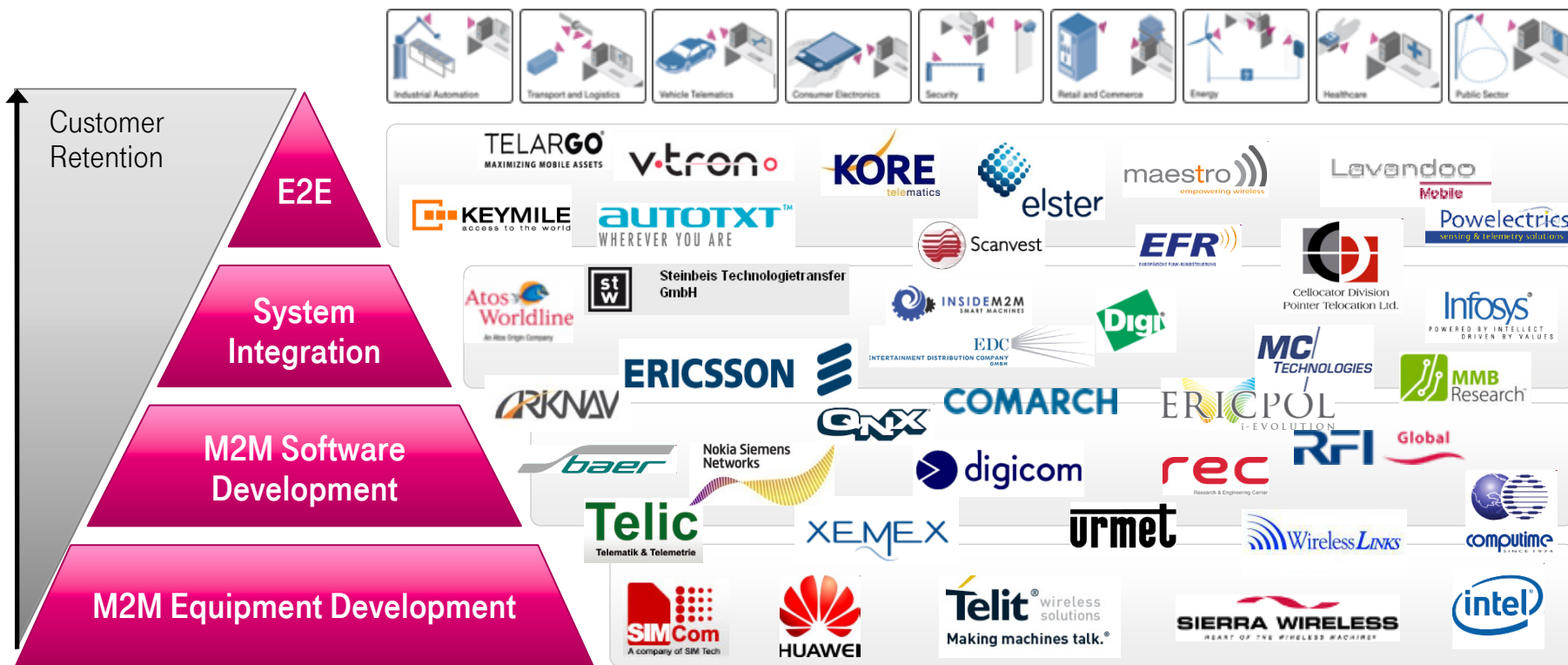
Online Marketing
Direct Marketing & Events
Analysts Relations





M2M-Partner Netzwerk.

Horizontale und vertikale Partnerschaften zur Unterstützung zukünftiger M2M Services und Lösungen.



Internationale M2M Partner. Entwicklung von M2M Geschäft durch herausragendes internationales Partnerschaftsmanagement.

Partnermanagement

- Beste Services mit den starken Marken der Deutschen Telekom
- Internationale M2M Expertise
- Partner Wissensmanagement und Partner Networking Plattform
- M2M Partnerschaft mit kombinierten Synergien für maximale Gewinnverteilung



Global M2M Association (GMA).

Etablierung eines exzellenten globalen M2M Serviceerlebnisses.

Global M2M Association



Fokus: Realisierung möglicher Synergien, Implementierung gemeinsamer Services und Innovationsförderung.

Die GMA ermöglicht erweiterte wertvolle Angebote zum Thema M2M intelligente Konnektivität durch:

- nahtlose Konnektivität über den gesamten Footprint hinweg,
- Kompatibilität zwischen verschiedenen Netzwerken und API Harmonisierung,
- ein internationales Partner Programm, das Key Players des M2M Ökosystems zusammenführt.



Deutsche Telekom M2M Marketplace.

Das erste internationale M2M eCommerce Portal.

The screenshot shows the homepage of the M2M Marketplace. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Discover M2M, Developers, Our Offers, Industries, Marketplace (highlighted), References, Partners, News, and About Us. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a large banner for 'Cinterion EG85 JavaTM Development Kit' with a price of 438,90 € and a 'Details' button. Below this are three smaller sections for 'Hardware', 'Software', and 'Mobile Apps', each with a 'Details' button. A 'Login' section is on the right side, including fields for email and password, and a 'Registration' button. The footer contains the Deutsche Telekom logo and member logos for bodv, CINTERION, and m2m.

<https://marketplace.m2m.telekom.com>

Der M2M Marketplace ist ein internationales eCommerce Portal, das:

- Möglichkeiten für alle M2M Akteure in der Wertschöpfungskette liefert, um Güter zu verkaufen, unabhängig ob sie Direktverkäufer, Händler, Produzenten oder andere Kaufleute sind.
- Unternehmen und Geschäftskunden ermöglicht, Preise von allen angebotenen M2M Gütern durch Filter zu suchen und zu vergleichen und anschließend die Produkte in einer klaren und einfachen Art und Weise zu ordnen.

Deutsche Telekom M2M Developer Community.

www.telekom.com/m2m → Developers

The screenshot shows the Deutsche Telekom M2M Developer Community website. At the top, there is a search bar and a 'LOGOUT' button. Below the search bar, a banner reads 'Share your experience and get support from the developer community'. The navigation menu includes 'GET STARTED', 'API', 'DEVICE LIBRARY', 'DOCS & SUPPORT', 'GO2MARKET', and 'FORUM'. The main content area is divided into several sections: 'M2M MONITOR' (Know what's going on), 'M2M DEVELOPER PROGRAM' (Fast way to deliver M2M innovations), 'GO2MARKET - 3 STEPS FOR A SUCCESSFUL LAUNCH OF YOUR M2M APPLICATION' (Find, Publish, Production), and 'EXPLORE THE M2M DEVELOPER COMMUNITY'. The 'M2M MONITOR' section includes a 'STOP' button. The 'GO2MARKET' section has three steps: 'Find', 'Publish', and 'Production'. The 'EXPLORE THE M2M DEVELOPER COMMUNITY' section lists various resources and support options.

M2M Developer Community:

- M2M-Endgeräte Werkzeug
- Service Platform APIs
- Developer Platform (powered by partners)
- Dokumentation
- Go2Market Unterstützung
- Monetisierung durch M2M Marketplace
- Forum

Entwickler Vorteile:

- Vereinfachung der M2M Applikationsentwicklung durch Nutzung unserer APIs.
- Hinreichende technische Unterstützung durch Dokumentation, Forum und Email Support.
- Hochentwickelte Go2Market Werkzeuge zur Unterstützung bei der Monetarisierung von Killerapplikationen.

Deutsche Telekom Vorteile:

- Entwicklung entlang der M2M Wertschöpfungskette hin zum M2M Lösungsanbieter.
- Steigerung des Umsatzes der Konnektivität durch mehr Netzwerkverkehr, der durch mehr M2M Applikationen generiert wird



M2M Innovationen.




Beispiel – M2M Innovationswettbewerb ideabird.

www.ideabird.com




- **Wettbewerbszeitraum:** Feb. 2012 – Mai 2012
- **Kanäle:** Online, mit starkem Social Media Fokus
- **Quantitative Ergebnisse:** ca. 800 registrierte Nutzer, 80k Besucher aus 140 verschiedenen Ländern (Indien 23%, Deutschland 19%, USA 6%)
- **Qualitative Ergebnisse:** 626 neue M2M Ideen
- **Next Steps:**




1 User Ideen (Plätze 1-3, 2 dritte Plätze)

1. Emergency Triangle (ID721) 	2. M2M Remote Parking Disc (ID 009) 	3. Modern Hide & Seek (ID 046) 
		3. Pizzatracker (ID 214) 

2 Employee Ideen (Plätze 1-3)

1. Crash Railing as Power Station (ID714) 	2. Finde-Me Card (ID 187) 	3. Geographical Twitter Following (ID 027) 
--	--	---

3 Design Concept

1. Viral Mini Exhibition (ID 279) 
--



If you can think it, it's possible... with us!

Jürgen Hase

M2M Competence Center, Deutsche Telekom AG

Landgrabenweg 151, 53227 Bonn, Germany

www.telekom.com/m2m



Life is for sharing.