

Fakultät für Betriebswirtschaft
Munich School of Management

Münchner Kreis: Next Generation Communication Herausforderungen für die “Digitale Gesellschaft”

Begrüßung und Einführung

Arnold Picot

Institut für Information, Organisation und Management
Ludwig-Maximilians-Universität München

Münchner Kreis

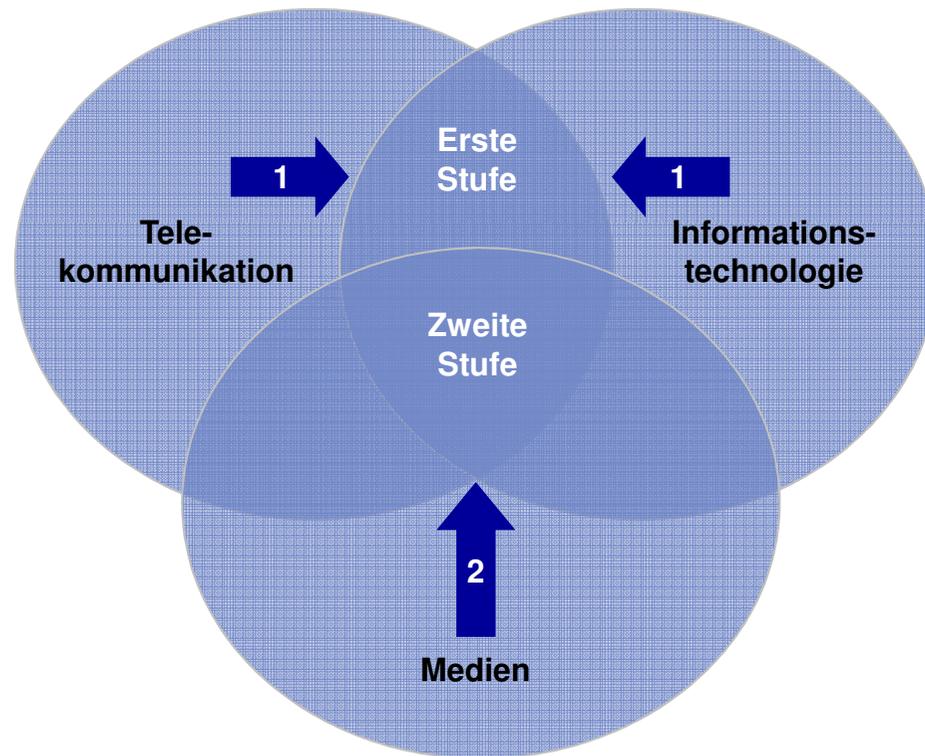
München, 15. Juni 2010





Konvergenz als Ausgangspunkt der Digitalen Gesellschaft.

Womit alles begann...



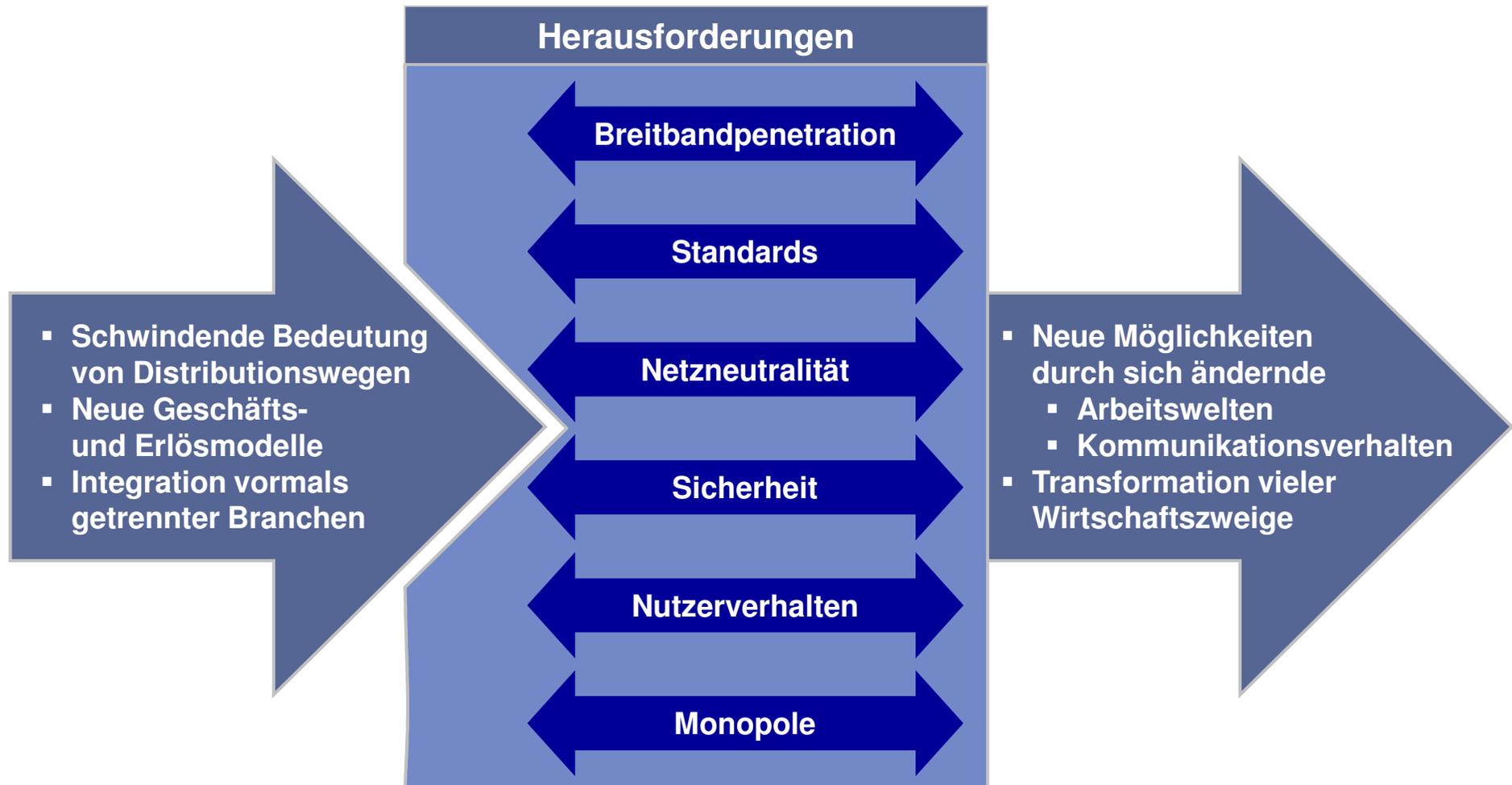
- **Schwindende Bedeutung von Distributionswegen**
- **Neue Geschäfts- und Erlösmodelle**
- **Integration vormals getrennter Branchen**



Neue Möglichkeiten der Kommunikation stellen die Marktteilnehmer vor (jeweils) neue Herausforderungen.

Offene Entwicklungen in der Digitalisierung

Auszug

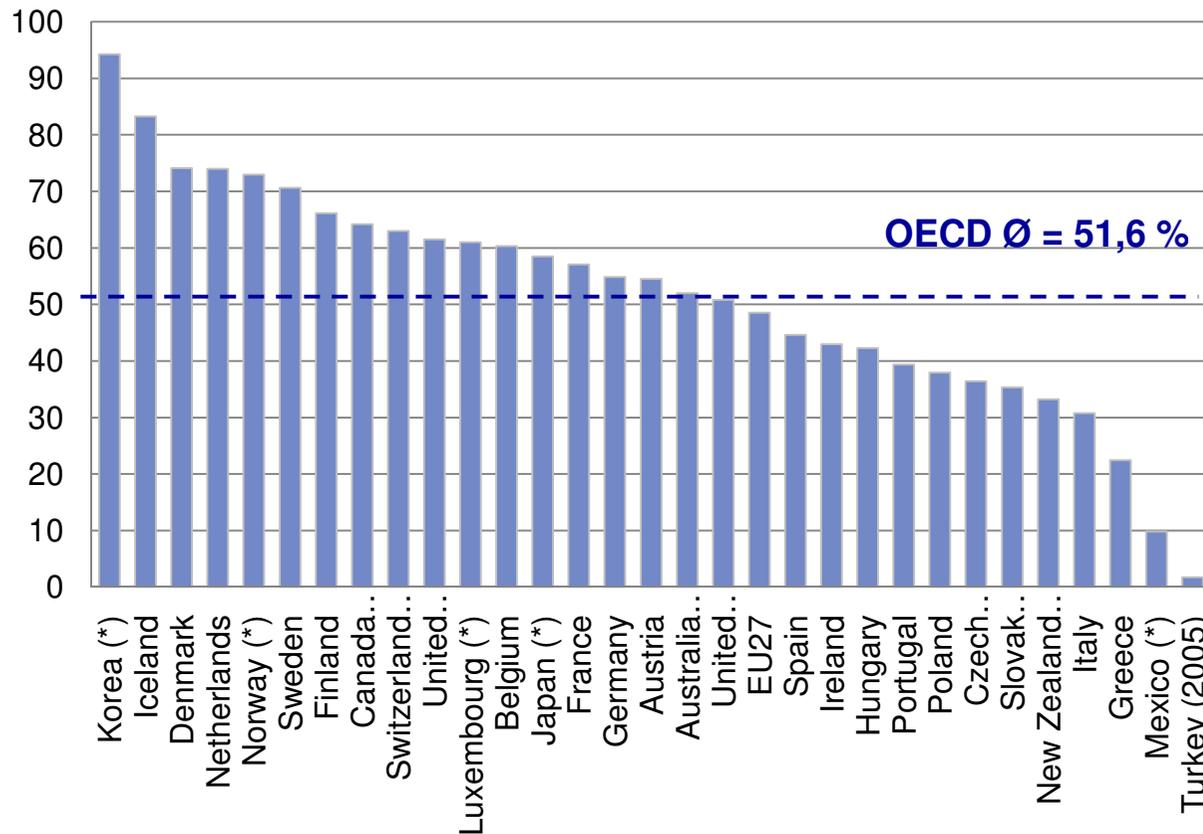


Der Zugang zu Breitbandnetzen ist Voraussetzung für eine Teilnahme an der Informationsgesellschaft.



Breitband

OECD Haushalte mit Breitbandzugang in Prozent

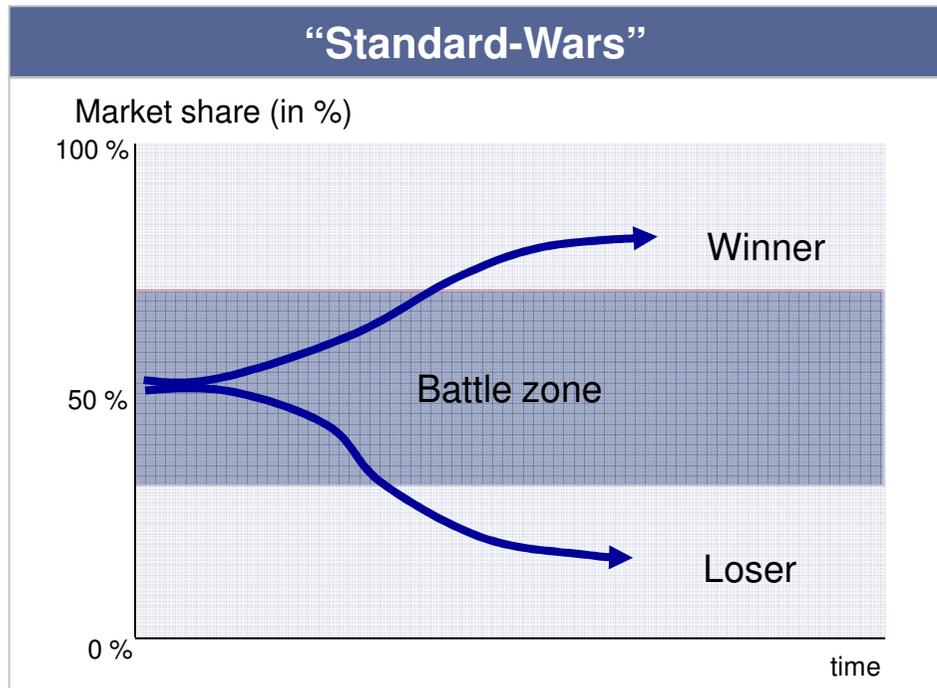


Digitale Spaltung

- **Wirtschaftliche und soziale Bedeutung von Breitband**
- **Aktuelle Fragestellung**
Ist der Zugang zu Breitband ein öffentliches Gut?
- **Vergleichsbasis**
 - BB-Penetration/Haushalt
 - Unterschiedliche Anzahl Personen/Haushalt in OECD Ländern
- **Flächendeckender Zugang**
 - Finanzierung?
 - Technologie?
 - Wettbewerb?
 - Zeithorizont?

Strategien zur Etablierung industrieübergreifender, geschlossener Standards behindern eine nachhaltige Entwicklung.

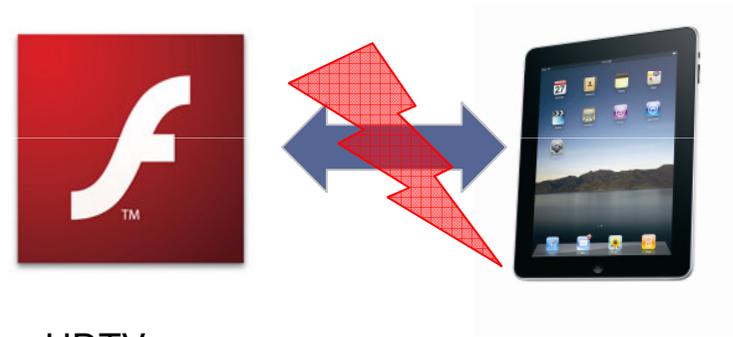
Standards und Monopole



- Wettbewerb
 - Offener und geschlossener Standards
 - Etablierter und neuer Standards
- Standardkriege schaden Verbraucher und erzeugen negative Externalitäten über Branchen hinweg

Beispiele

- Flash vs. Apple



- HDTV



Die Frage der Netzneutralität ist zunächst auf Europäischer Ebene im Sinne des Verbrauchers geklärt.

Netzneutralität

“

The core issue is whether Internet access providers and broadband providers should be able to exercise *control* and *limit* users' access to any content; to me that *is a no go* when it's done for commercially motivated reasons; only for security reasons or when spam is involved ; (if it's for) commercially motivated reasons, that's not net neutrality

Kroes (2010)

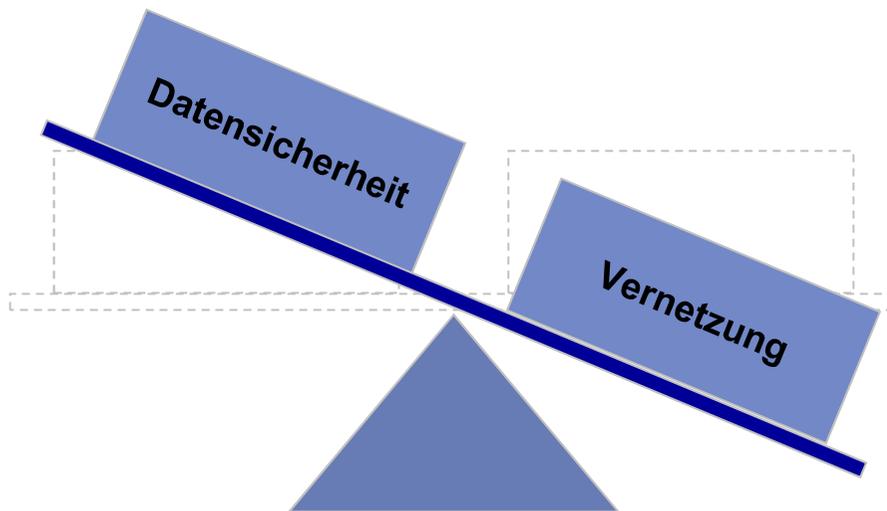
”

Framework 2009

1. National Regulatory Authorities are required to promote “**the ability of end-users to access** and distribute information or run applications and services of their choice”
2. National Regulatory Authorities, after consulting the Commission, to set **minimum quality of service requirements** if there is a problem.
3. Essential transparency:
Consumers have to be **clearly informed of the traffic management systems** that are in place and should be able to choose their providers taking this into account

Verbraucherschutz ist ein Spannungsverhältnis zwischen Datensicherheit und Vernetzung.

Sicherheit I/II



Aspekte des Verbraucherschutz

- Vernetzung als
 - Treiber von Datenlecks und -diffusion
 - Voraussetzung konvergente, plattformübergreifende Dienste
- Sich ändernde Verhalten des Verbrauchers
 - Persönliche Offenheit (social communities)
 - Geforderter Schutz bzgl. Missbrauch



Datensicherheit ist ein anhaltendes Problem, eine Beeinträchtigung der Kommunikation kommt dadurch jedoch nicht zu Stande.

Sicherheit II/II

Datensicherheit und informationellen Selbstbestimmung

These:

Die Kontrolle des Einzelnen über die Verwendung seiner persönlichen Daten im Internet ist in <Land> gewährleistet (das Prinzip der informationellen Selbstbestimmung).

These:

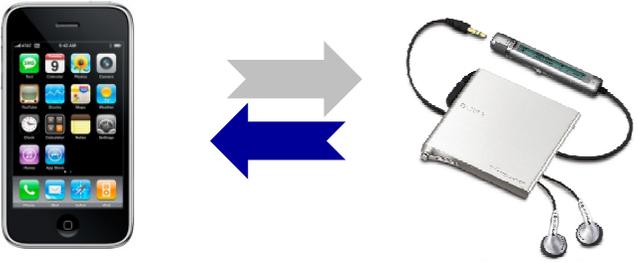
Sicherheitsprobleme im Internet haben sich so verschärft, dass weltweit die private und geschäftliche Kommunikation über das Internet massiv beeinträchtigt ist.

Die Bedienungsfreundlichkeit elektronischer Geräte steigt, eine intuitive Bedienbarkeit aller Geräte ist jedoch nicht in Sicht.

Bedienbarkeit

These

Jeder Nutzer ist in der Lage, elektronische Geräte des täglichen privaten Lebens ohne eine Bedienungsanleitung intuitiv zu bedienen.



Wesentliche Einflussfaktoren "Usability"

Learnability	Efficiency	Memorability	Error Proneness	Satisfaction
---------------------	-------------------	---------------------	------------------------	---------------------



Die Bedeutung klassischer Medien wird auch zukünftig hoch sein.

Mediennutzung

These

Klassische Medien wie Fernsehen, Zeitung und Zeitschrift haben ihre gesellschaftliche Bedeutung und ihre Funktion als Leitmedien in <Land> verloren.

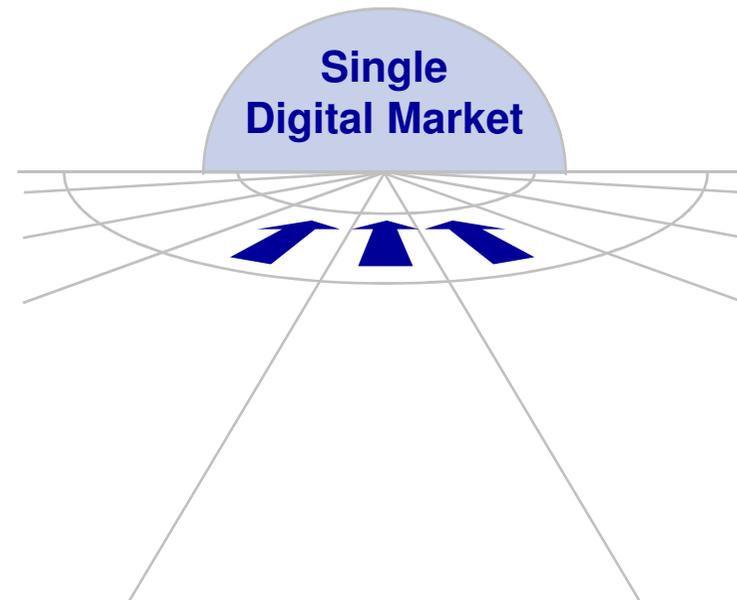


Die Herausforderung der digitalen Agenda 2020 besteht in der Festlegung konkreter Maßnahmen und deren rascher Umsetzung.

Ziele: Digital Agenda 2020

7 Key Actions

- I New Single market to deliver the benefits of the digital era
- II Improve ICT standard-setting and interoperability
- III Enhance trust and security
- IV Increase Europeans' access to fast and ultra fast internet
- V Boost cutting-edge research and innovation in ICT
- VI Empower all Europeans with digital skills and accessible online services
- VII Unleash the potential of ICT to benefit society





LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

MÜNCHNER KREIS: NEXT GENERATION COMMUNICATION
HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE "DIGITALE GESELLSCHAFT"

INSTITUT FÜR INFORMATION,
ORGANISATION UND MANAGEMENT
PROF. DR. DRES. H.C. ARNOLD PICOT



Vielen Dank!