

**Fachkonferenz „Digitalisierung
und Konvergenz der Medien“**
Panel 2 „Inhalteverbreitung“, 19. Februar 2008

Sabine Christmann, LL.M.
Director Recht & Regulierung

Premiere:

DISCOVERY HD

PREMIERE HD

- Führendes Abo-TV-Unternehmen in Deutschland und Österreich mit 4,2 Millionen Abonnenten (3,6 Mio. direkt und 627.000 über arena wholesale)
- 2007: Umsatz von 984,5 Mio. Euro, EBITDA 83,4 Mio. Euro
- Ausschließlich digitale Übertragung aller Premiere Pakete (eigene und dritte Sender) über die Verbreitungswege:
 - Satellit
 - Breitbandkabel
 - IP-TV
 - Internet
- Übertragungswege sind digitalisiert: Aber der Faktor Digitalreceiver erweist sich als das Hindernis beim Umstieg!

PREMIERE BLOCKBUSTER

PREMIERE FUSSBALL PLUS

PREMIERE SPORT

PREMIERE **star**

PREMIERE ENTERTAINMENT

PREMIERE **THEMA**

Herausforderungen durch konvergierendes Medienumfeld und digitalisierte Verbreitung der Inhalte

