

T-Systems

Der Kompetenz in den Bereichen IT, Medien und Telekommunikation:
Die Kombination der Technologien ist Basis für den Erfolg.

Veranstaltung:
Fachkonferenz „Märkte und Anwendungen für UMTS“

Ort: München im EPA
Datum: 14. November 2001
Referentin: Dr. Ellen Walther-Klaus

Die Herausforderung.

Neue Technologien rund um mobile Netze und das Internet haben in den letzten Jahren enorme Phantasien freigesetzt. Die New Economy veränderte die Volkswirtschaft und heizte die Börsen an. Unzählige Start-up Unternehmen wurden gegründet; viele sorgten für gewaltige Kurssprünge an den Börsen. Etablierte Firmen gehörten dagegen zur Old Economy und wurden zum alten Eisen geworfen. Das war nicht die Lösung!

Der richtige Weg muss heißen:
Old meets New – One Economy!

Der Markt: Der Bedarf an komplexen und vernetzten Lösungen für das e-Business steigt enorm.

Die Konvergenz – das Zusammenwachsen von Technologien, Netzen, Produkten und Services – verändert die gesamte Branche massiv.

Erfolgsfaktoren.

- innovative und konvergente Lösungen für die One Economy
- ein durchgängiges Angebot
- globale Gesamtverantwortung („Project and Delivery Responsibility“)
- das Beherrschen komplexer Kundenprozesse („End-to-End Compatibility“)

TIMES.

Wachstumsmärkte der Zukunft.

Telekommunikation

Informationstechnologie & Internet

Multimedia, Mobilkommunikation & Mobile Commerce

Entertainment & e-Commerce

Sicherheitsdienstleistungen & Systemlösungen

Wertschöpfungskette.



Die klassische Wertschöpfungskette verändert sich durch:

- stärkeren und globalen Wettbewerb
- neue Technologien
- vernetzte, weltumspannende Kundenstrukturen
- immer kürzere Produktzyklen

Konvergenzlösungen.

Spezifische und innovative Business Solutions sind gefragt:

- Collaborative Working
- e-Procurement
- Customer Relationship Management (CRM)
- e-Commerce & m-Commerce

Service Offering Portfolio.

