

# Chips für die Welt aus Deutschland

Dr. Helmut Gassel, Division President,  
Infineon Technologies AG

Münchner Kreis – Mitgliederkonferenz, 17. 11. 2011



# Inhalt

## ■ **Einleitung**

Halbleiter – Schlüsseltechnologie für die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

## ■ **Energieeffizienz, Mobilität, Sicherheit**

Infineon als Innovationstreiber

## ■ **Schlüssel für erfolgreiche Innovationen**

Innovationskultur und Rahmenbedingungen – "perfect opposites"

## ■ **Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands**

Starke Halbleiterindustrie mit starken Lösungen

# Die großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts



Globalisierung



Wachsende Megacities

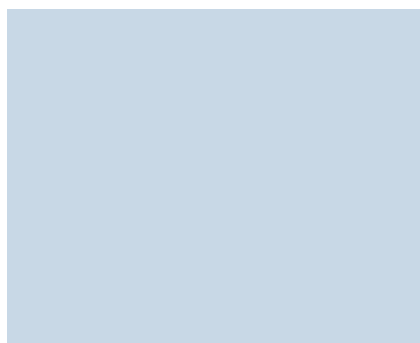
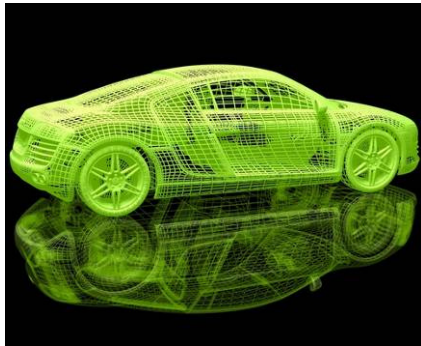


Knappe Energieressourcen



Emerging Markets

# Die Halbleiterindustrie liefert die Innovationsbausteine für die Welt von morgen



# Innovationen für die Zukunftsthemen Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit



## Energieeffizienz



## Mobilität



## Sicherheit



## Automotive

## Industrial & Multimarket

## Chip Card & Security



# Als Weltmarktführer in seinen Zielmärkten ist Infineon bestens positioniert



## Automotive

#2

Marktanteil

9%

Kalenderjahr 2010  
Quelle: Strategy Analytics,  
April 2011

## Power

#1

Marktanteil

11%

Kalenderjahr 2010  
Quelle: IMS Research,  
August 2011

## Chip Card

#1

Marktanteil

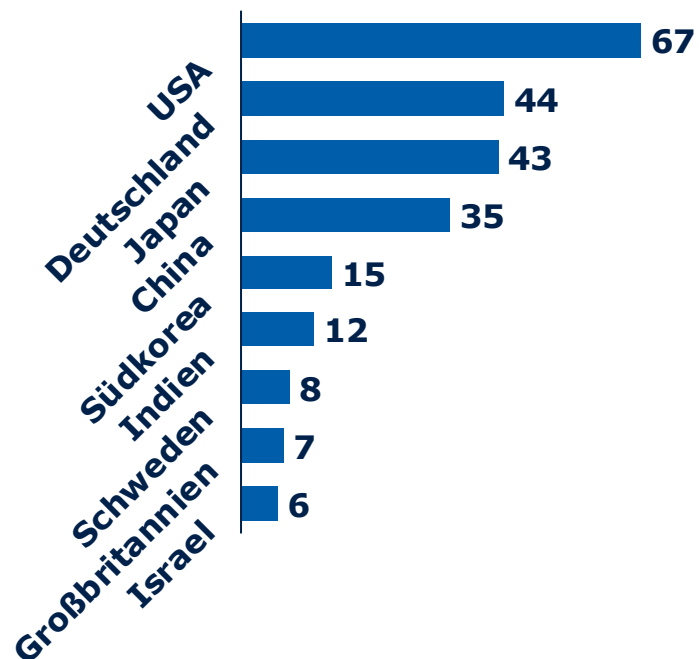
27%

Kalenderjahr 2010  
Quelle: IMS Research,  
Juli 2011

# Deutschland gut positioniert, mit China und Indien neue Wettbewerber auf dem Vormarsch



## Umfrage: Welche Staaten sind am innovativsten (in Prozent)?



- Von der verlängerten Werkbank zum Innovator
- Zunehmende High-Tech-Kompetenz
- Massive Investition in Bildung
- Wissen um die Bedeutung von Innovation
- Starker Unternehmergeist und ambitionierte Ziele
- Neue inländische Leitkunden



Quelle: Strategy One / General Electric, Jan. 2011



# Wichtige Voraussetzung im globalen Wettbewerb: Innovationsprozesse beschleunigen



**INNOVATION**



**STAGNATION**

- Klar definierte Prozesse
- Zielgerichtete Innovation
- Immer am Kundennutzen orientieren
- Vernetzung der Experten zur effizienten Bündelung der Innovationskraft



# Größter Wettbewerbsvorteil ist jedoch die Innovationskultur



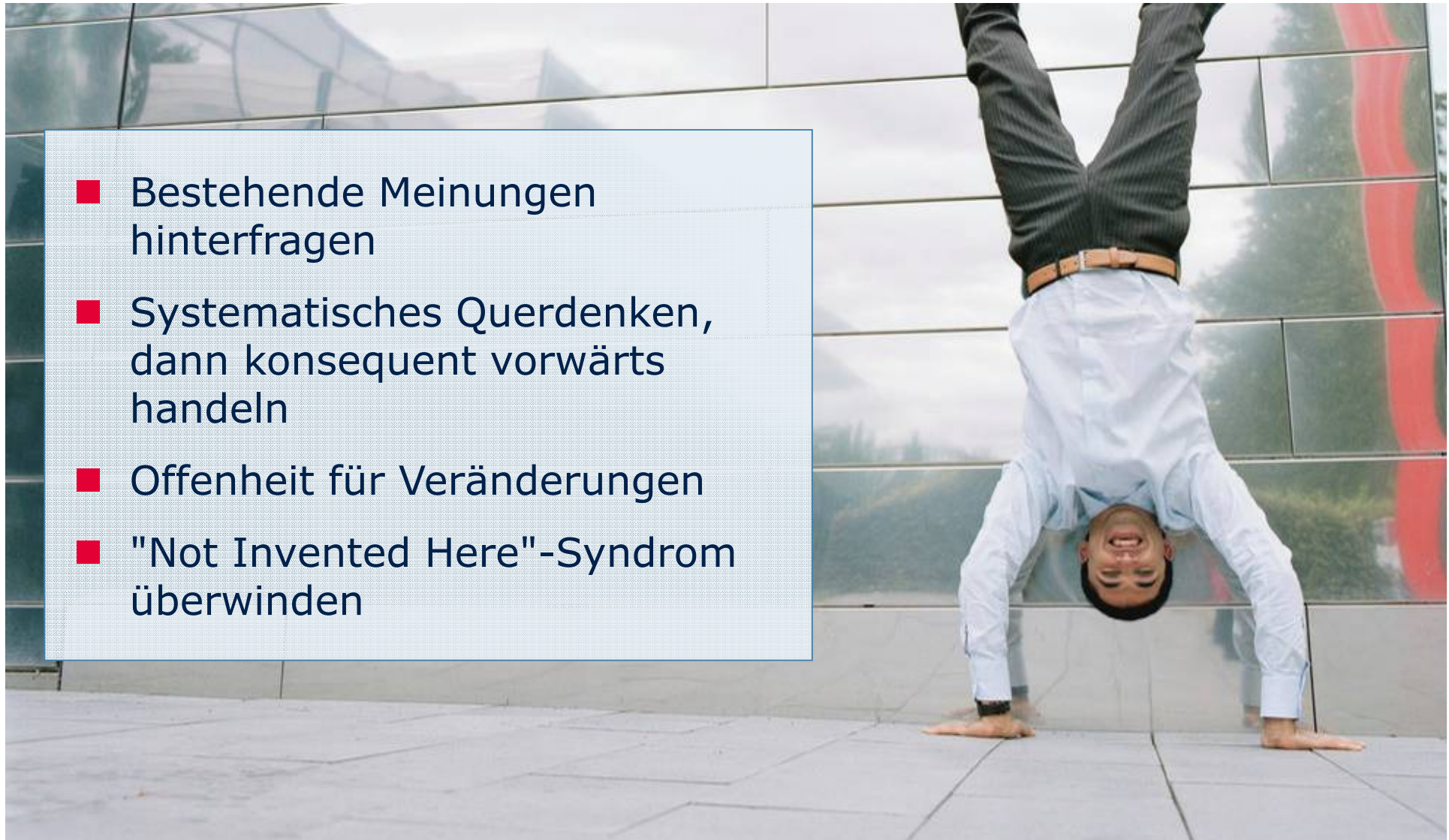
- Der Geist der Innovation – eine klare Führungsaufgabe
- Innovationskultur von oben vorleben, damit sie von unten wachsen kann
- Freiräume für Kreativität schaffen
- Anreize für Weiterentwicklung und Umsetzung von Ideen geben



"Wo alle dasselbe denken, wird nicht viel gedacht" (Karl Valentin)



- Bestehende Meinungen hinterfragen
- Systematisches Querdenken, dann konsequent vorwärts handeln
- Offenheit für Veränderungen
- "Not Invented Here"-Syndrom überwinden



## Mut zu Risiko und Akzeptanz von Fehlern

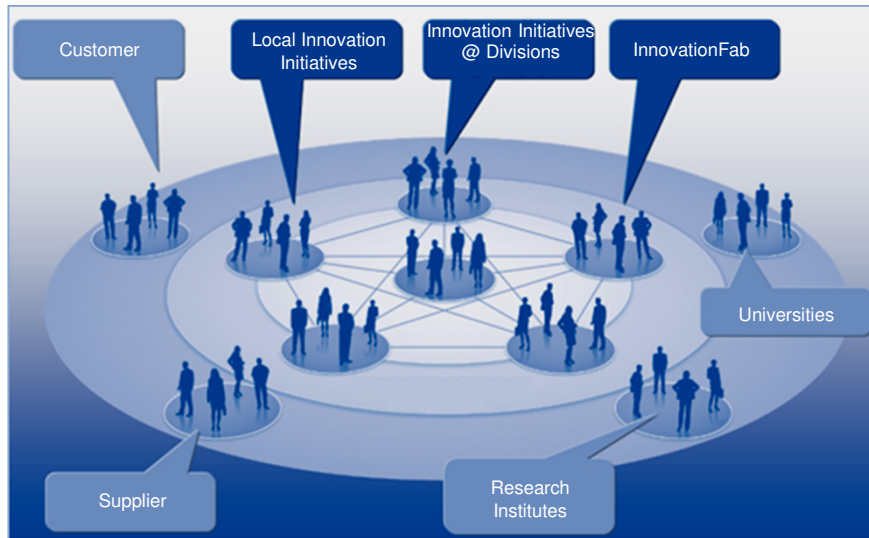
**"Wirklich innovativ ist man nur dann, wenn man mal etwas danebengegangen ist."**

(Woody Allen)



- Kreativität kann nur dort entstehen, wo auch mal etwas ausprobiert werdend darf
- Ohne Risikobereitschaft kein Erfolg
- Scheitern ist erlaubt, aber möglichst schnell
- Bei Innovationen gilt: Aus Fehlern lernen

# Vernetzung und Kommunikation als Grundstein für erfolgreiches Innovationsmanagement



## Gemeinsame Kultur

- Chancenmanagement
- Unsicherheiten akzeptieren
- Mut zum Überschreiten von Grenzen
- Leidenschaft für Innovation entfachen

## Gemeinsame Methoden

- Abteilungs- und funktionsübergreifende iCommunities
- Innovation Star: Training zu Verhaltensweisen und Kultur
- Best Practice Sharing innerhalb und zwischen iCommunities

## Gemeinsame Plattform

- Rahmenbedingungen für spezifische Umsetzung
- iCommunities
- Innovation Days
- Gemeinsame Kommunikationsinfrastruktur



Auch die Rahmenbedingungen müssen passen

**Wir brauchen investments- und innovationsfreundliche,  
international vergleichbare Rahmenbedingungen**

- Aktive nationale Industriepolitik für den Erhalt wichtiger Schlüsselindustrien
- Steuerliche Forschungsförderung zur Entlastung forschungsintensiver Unternehmen
- Gezielte Investition in Ausbildung zur Förderung von Technikberufen



## Innovative Halbleiter-Lösungen für mehr **Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit**

- 
- Fähigkeit zur Innovation entscheidet über Wettbewerbsfähigkeit
  - Innovationsprozesse beschleunigen, Innovationskultur stärken – der Schlüssel zum Erfolg
  - Mit innovationsfreundlichen Rahmenbedingungen flankieren



# ENERGY EFFICIENCY MOBILITY SECURITY

Innovative semiconductor solutions for energy efficiency, mobility and security.

