

**Vernetzung
als Basis für Wachstumsfinanzierung
und Internationalisierung**

Arbeitsgruppe ‚Smart Money‘
des MÜNCHNER KREISES

München, den 25.03.2014

Arbeitsgruppe ‚Smart Money‘

Mitglieder:

Wolrad Claudy, Matthias Ehrhardt, Jürgen Gallmann, Andreas Buchner

=> *breit gefächertes Know-how: Großunternehmen, kleine Firmen, Wissenschaft, Privatinvestoren, VC-Investoren, Gründungsphase, Wachstum etc.*

Historie:

Nov 2011:

MK Mitgliederkonferenz: Wie kann der High-Tech Standort Europa im IKT Bereich zwischen USA und China zukünftig bestehen?

Im weiteren:

Fokus auf Wachstumsfinanzierung und Internationalisierung deutscher IKT-Unternehmen

Ziel:

Bestandsaufnahme und Optimierung von Inhalt und Erwartungen an ‚Smart Money‘

Erste Ergebnisse

Methodik: Literaturrecherche, Experteninterviews

Ergebnisse:

1. Die Situation von 'Smart Money' wurde in Deutschland besser eingeschätzt als gedacht.
2. Die Einschätzungen waren insgesamt sehr heterogen.
3. Umfangreiches Potential zur Optimierung konnte identifiziert werden.

Übergeordnetes Problem: mangelnde Vernetzung

⇒ *aus systematischen Gründen wird auch das nächste Facebook nicht aus Deutschland kommen!*

FAZIT: *Wir möchten einen aktiven Beitrag leisten!*

Konzept: “Smart Money“

Smart Money:

Neben Kapital geht es um ...

- ... Know-how & Kontakte
- ... Kapital von passenden Partnern
- ... etc.

Community zwischen ...

- Wachstumsunternehmen
- Vertreter von Groß-Unternehmen
- Investoren (VC, PE, Business Angels)
- Finanzdienstleister
- Wissenschaftler
- Berater
- Politik
- andere Netzwerke

=> nachhaltige, ganzheitliche und unabhängige Plattform

Konzept: “Smart Money meets Smart Business“



=> Umsetzung ist abhängig vom Ergebnis der Bedarfsanalyse

Alleinstellungsmerkmale

klar

Es geht um
Wachstums-,
nicht um
Gründungs-
unternehmen

umfassend

Teile gibt es
schon, aber nicht
in dieser
Integration

neutral

kein
Anwalt von
Investoren oder
Wachstums-
unternehmen

zentral

neben Kapital
auch Know-how
sowie
Vernetzung von
kleinen und
großen
Unternehmen

Wachstumsunternehmen, Großunternehmen, Netzwerke,
Wissens- & Erfahrungsträger, Entscheider, Finanz-Dienstleister etc.