



Twitter als Werkzeug in der Unternehmenskommunikation

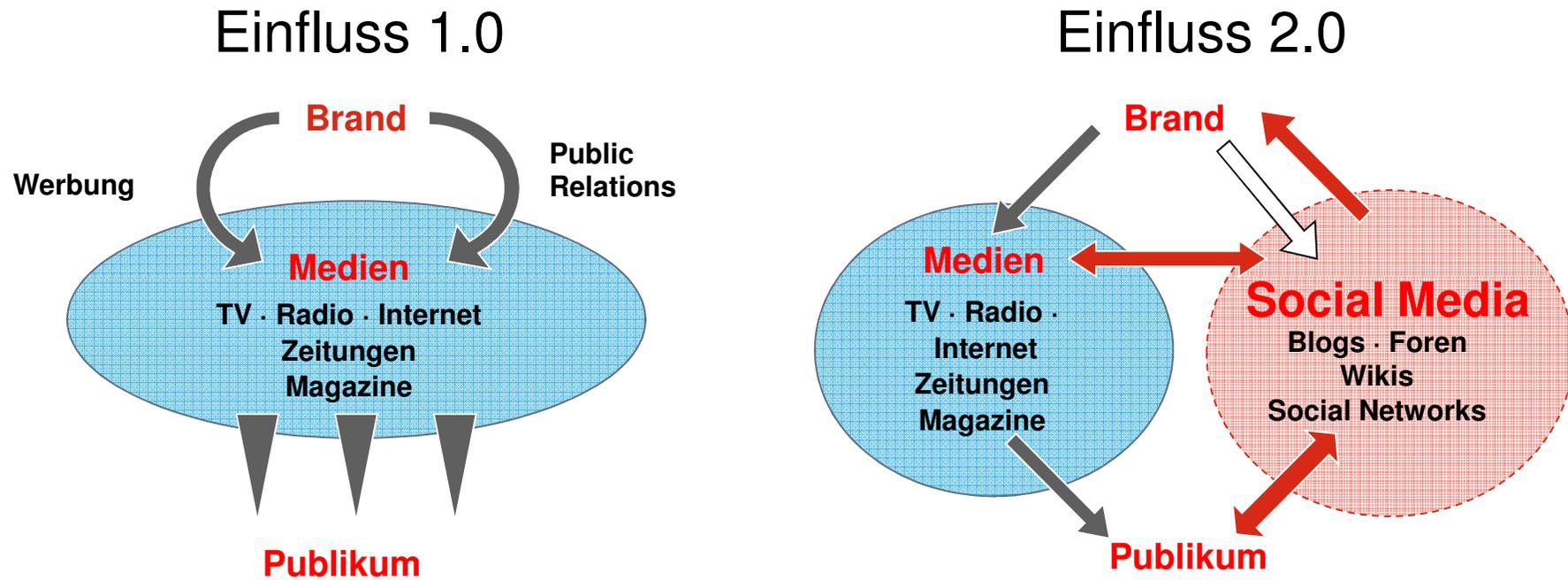
**Enterprise 2.0
München, 21. Oktober 2009**

**Carmen Hillebrand, Pressesprecherin
Vodafone Deutschland**

Agenda

- Kommunikation im Umbruch
- Was ist Twitter?
- Twitter um jeden Preis?
- Strategisch im Web 2.0 vorgehen
- Vodafones strategisches Kommunikationskonzept
- @vodafone_de – der Twitteraccount Vodafone Deutschlands
- Corporate Twitter – Do's + Don'ts

Kommunikation im Umbruch



Source: BASF

Kommunikation im Umbruch

Gesprächspartner ändern sich

Medien als Vermittler verlieren an Bedeutung

Geschwindigkeit ändert sich



Echtzeitkommunikation

Was ist Twitter?

Twitter: Echtzeitkommunikation in 140 Zeichen
Twitter wächst exorbitant – Wachstumsraten bis zu 400%
ca. 1,8 Mio Deutsche sind bei Twitter
Weltweit nutzen ca. 44.5 Mio den Mikroblogging Dienst

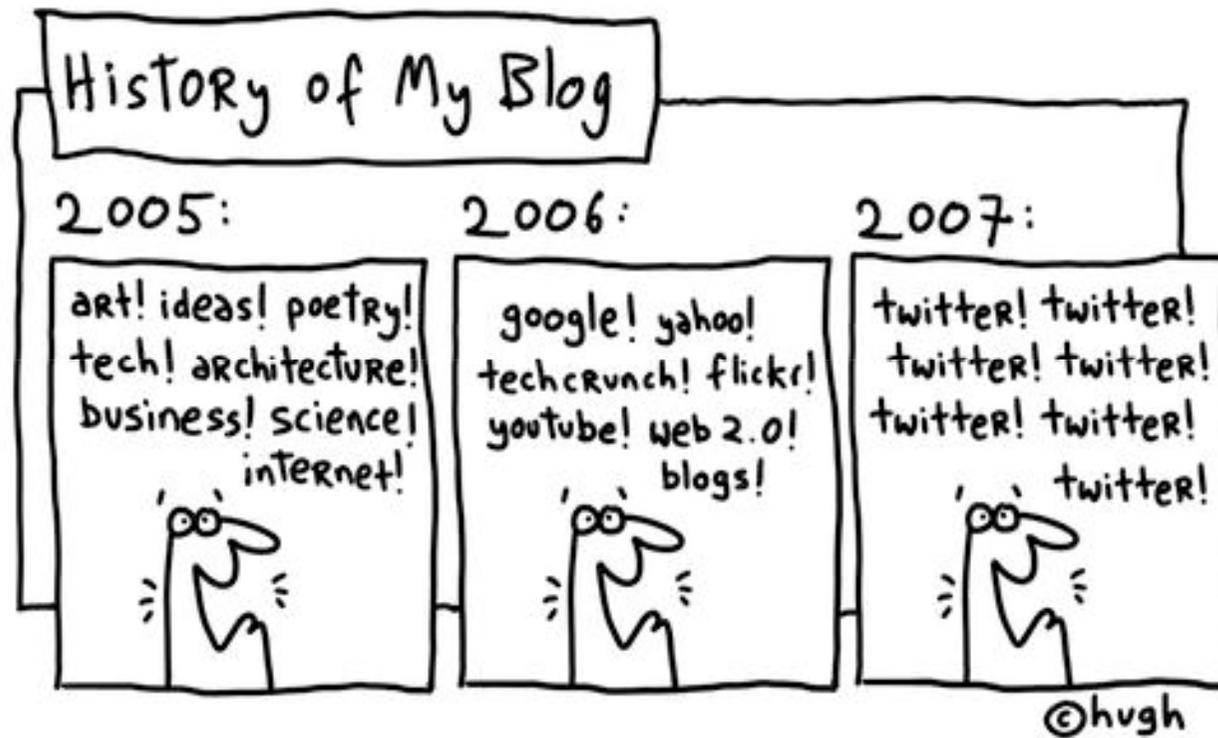


Für jeden Kommunikationsverantwortlichen ist Twitter derzeit ein Muss:

Sie müssen Twitter beobachten – Die Suchmaschine ist exzellent. Sie müssen nicht zwingend selbst twittern

Twitter ist keine Strategie, sondern ein Werkzeug

Hype vs. Strategie im Web 2.0



Vodafones strategisches Kommunikationsziel

Durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen im Web 2.0 wird Vodafone als offenes Unternehmen und als einer der Meinungsführer des mobilen Internets wahrgenommen



Zielgruppen



FURRY GEEK



INDY GEEK



NINTENDO GEEK



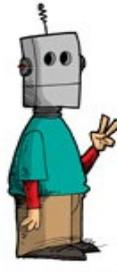
LARPER GEEK



APPLE GEEK



COMICS GEEK



ROBOT GEEK



CCG GEEK

Unsere Zielgruppen sind sehr spitz: First Adaptors und Geeks. Sie sind Multiplikatoren und spielen in ihren Peer Groups eine entscheidene Rolle, wenn es um Telko oder IT-Beratung geht

Strategie

„Open Vodafone“

- 1) Vodafone tritt gezielt und kanalisiert in ausgesuchten Social Media in Erscheinung und greift so in Diskussionen ein.
- 2) Vodafone wird erlebbar (Hands On)



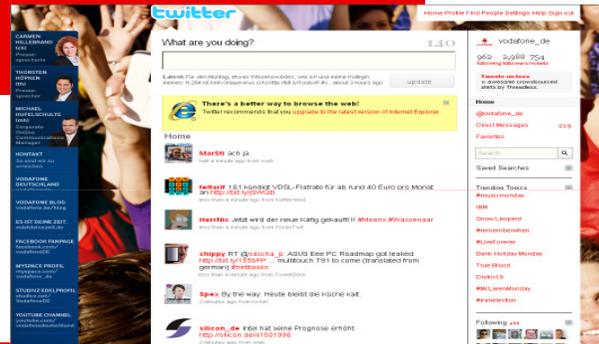
Maßnahmen: Twitter-Account @vodafone_de

Persönlich vs. Newsfeed

Persönlich vs. Privat



twitter



Der @vodafone_de Account ist eine Person

@vodafone_de ist...

- Geeky
- Unverkrampt
- Unpolitisch
- Nicht diskriminierend
- Freundlich
- Pfiffig

http://twitter.com/vodafone_de



Twitter-Account @vodafone_de Nutzung



Agenda Setting



Informationen

Angebot von Testgeräten

Vereinzelt Gewinnspiele

Live-Event Twittering

http://twitter.com/vodafone_de

Netzwerken

Beantwortung von Fragen

Gerüchten entgegen wirken



Corporate Twitter – Do's & Don'ts

Einen offiziellen
Twitteraccount

Mehrere Autoren

Langfristige Planung –
keine Aktions-Accounts

Den Input der Follower
verwerten

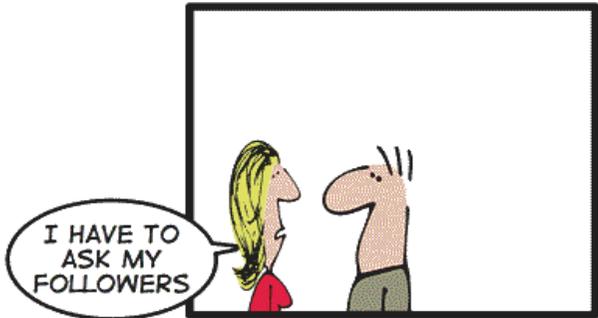
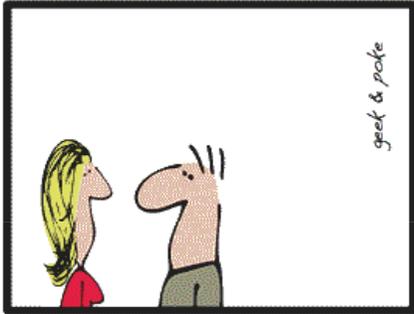
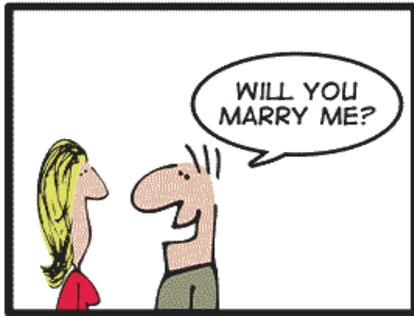
twitter



Bots sind ein No Go

Freigabe von einzelnen
Tweets sind ein No Go!

Twitter nicht den Werbern
überlassen – es ist ein
dialogisches Instrument!



CROWDSOURCING '09

Fragen?

