



**wissen.de**

Online Lexika  
Münchner Kreis  
Matthias Winter  
20.09.2001

# 3 Ebenen der Informationsaufbereitung

## Ebene 1: Homepage

- + **Multimedial**
- + **Bild-und-Ton**
- + **„Lean back“-Ebene**

## Ebene 2: Channels

- + **interaktiv**
- + **thematisch umfassend**
- + **„Lean Forward“-Ebene**

## Ebene 3: Content

- + **hochgradig thematisch vernetzt**
- + **Suchfunktion mit gezieltem und umfassendem Ergebnis**
- + **Vorhalten jedes Content-Moduls für unterschiedliche Medien**



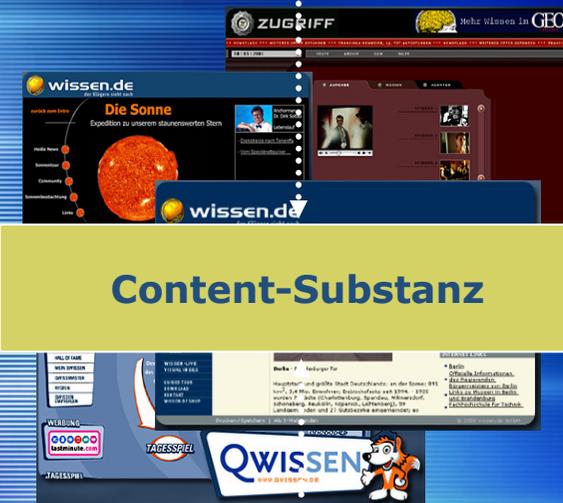
# Synergie statt Kannibalisierung

- + Online wird aus anderen Motivationen genutzt als Print
- + weil wissen.de an die Synergie der Medien glaubt, bieten wir online Content kostenlos
- + Online ist ein zusätzlicher Baustein in der Wertschöpfungskette

= Print und Online ergänzen sich

## ZugangsmEDIUM: Print

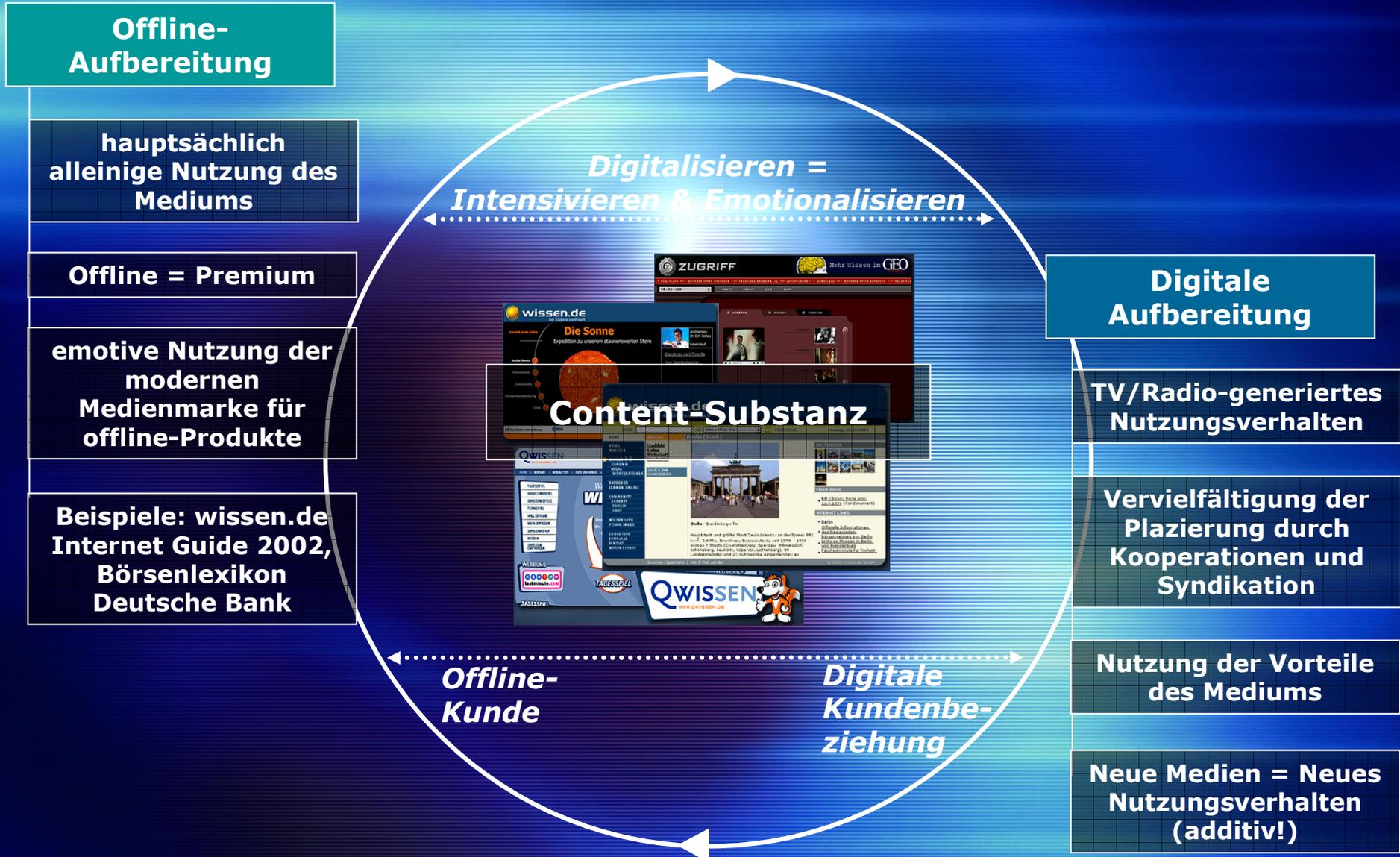
Mediennutzung generiert durch externe persönliche Faktoren



Mediennutzung generiert durch andere Medien (TV, Radio, Online)

## ZugangsmEDIUM: Online

# Zusammenspiel der Medien



# Schlüsselfaktor Marketing

- + **Hohe Awareness trotz minimalem Marketing-Budget**
- + **Online-Marke stützt Print-Produkte**
- + **Erschliessen neuer Produktpotentiale offline**
- + **Erschliessen neuer Zielgruppen**
- + **Aufbau von Zukunftspotential**

**= Print und Online ergänzen sich**

# Entwicklung der Markenpersönlichkeit

*vom Nutzwert zum Mehrwert  
von der Printmarke zur Medienmarke  
von extensiv zu intensiv*

## Lexikon

### Markenpersönlichkeit

- männlich
- Mitte 50
- erfolgreich
- geradlinig
- gebildet
- zuverlässig
- Ratgeber
- viele Interessen
- passives Wissen
- vorhersagbar
- Kinder
- teilt sein Wissen nicht aktiv
- antwortet auf Fragen

### Produkt

- passiv
- intelligent
- nützlich
- extensiv

### Markenpersönlichkeit

- weiblich
- Mitte 30
- erfolgreich
- geradlinig
- gebildet
- zuverlässig
- Meinungsführer
- vielseitig interessiert
- faszinierend
- anziehend
- Kinder
- hilfsbereit
- verhilft ihren Kindern zu Bildung und Wissen

### Produkt

- interaktiv
- emotional
- hilfreich
- intensiv

wissen.de



**never\_stop**