
Die Zukunft des Marktes für Stellenanzeigen

Dr. Falk von Westarp
Monster.de
fwestarp@monster.de

„Zukunft der Printmedien“
Kongress des Münchner Kreises
20.-21. September 2001



Stellensuche im Internet

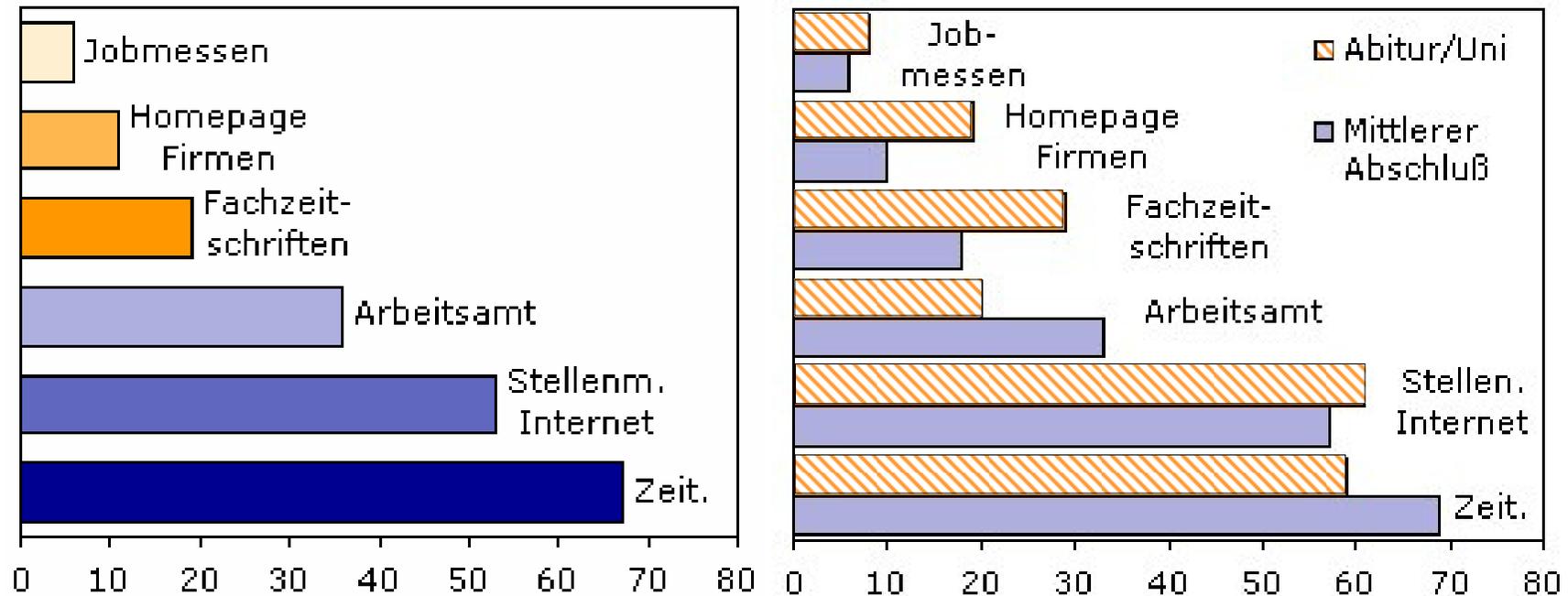
- 35 Mio. Europäer suchen ihre Jobs im Internet, d.h. mehr als 15% der gesamten Bevölkerung der sieben untersuchten Länder
- Deutschland ist führend: mehr als 70% der deutschen Internet-Nutzer nutzen das Internet für ihre Jobsuche

(Quelle: Forrester Juni 2001)

- Die Anzahl der deutschen Internet-Nutzer beträgt 34,2 Mio.
(Quelle: Jupiter MMXL Juli 2001)



Stellensuche im Internet



(Quelle: Emnid 2001)



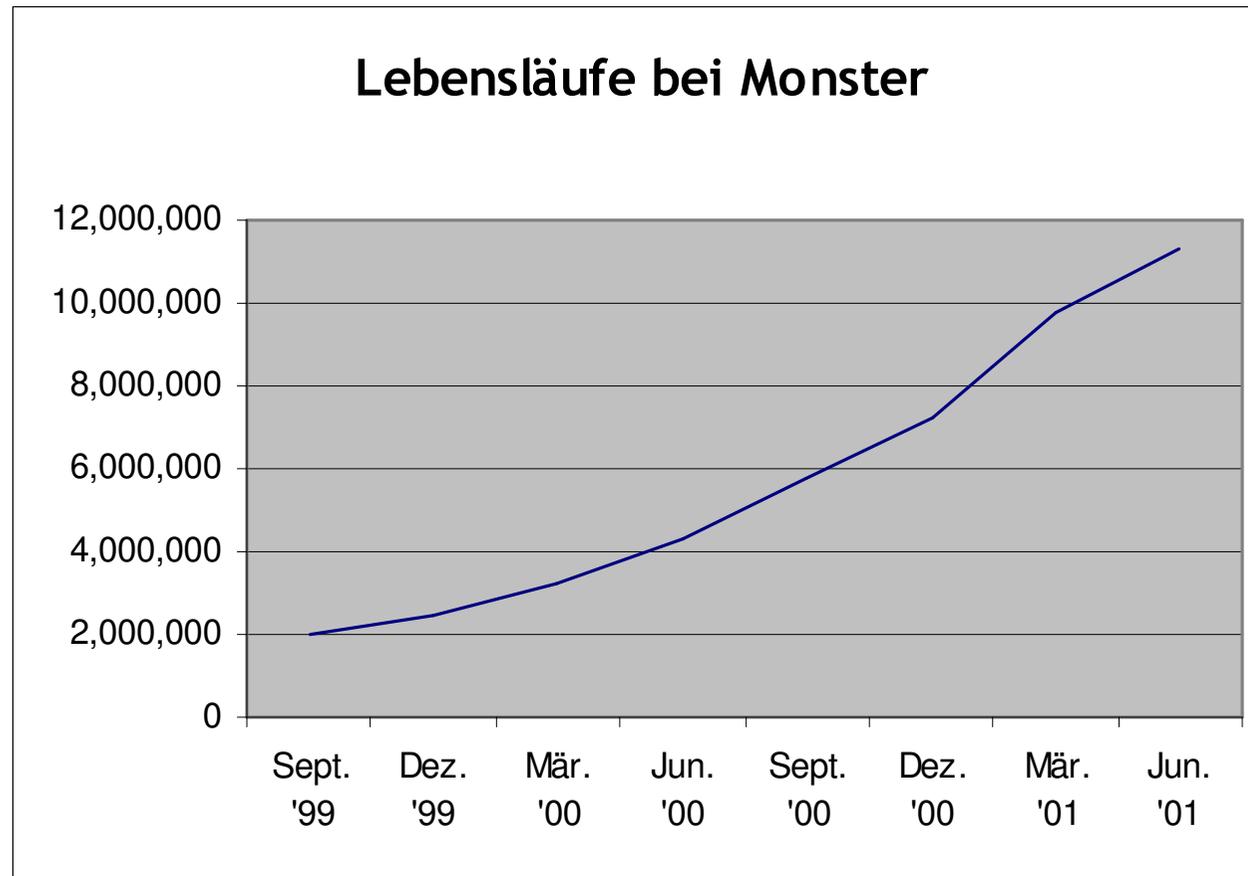
Nutzerzahlen

| Nielsen//NetRatings: Vergleich deutscher Online-Jobbörsen (Juli 2001) | | | |
|--|------------|----------|------------|
| Rang | Website | Besucher | Reichweite |
| 1. | Arbeitsamt | 754.700 | 4,98 % |
| 2. | Monster | 239.600 | 1,58 % |
| 3. | Jobpilot | 220.900 | 1,46 % |
| 4. | Stepstone | 205.600 | 1,36 % |
| 5. | Jobline | 118.100 | 0,78 % |
| 6. | Jobscout24 | 71.000 | 0,47 % |

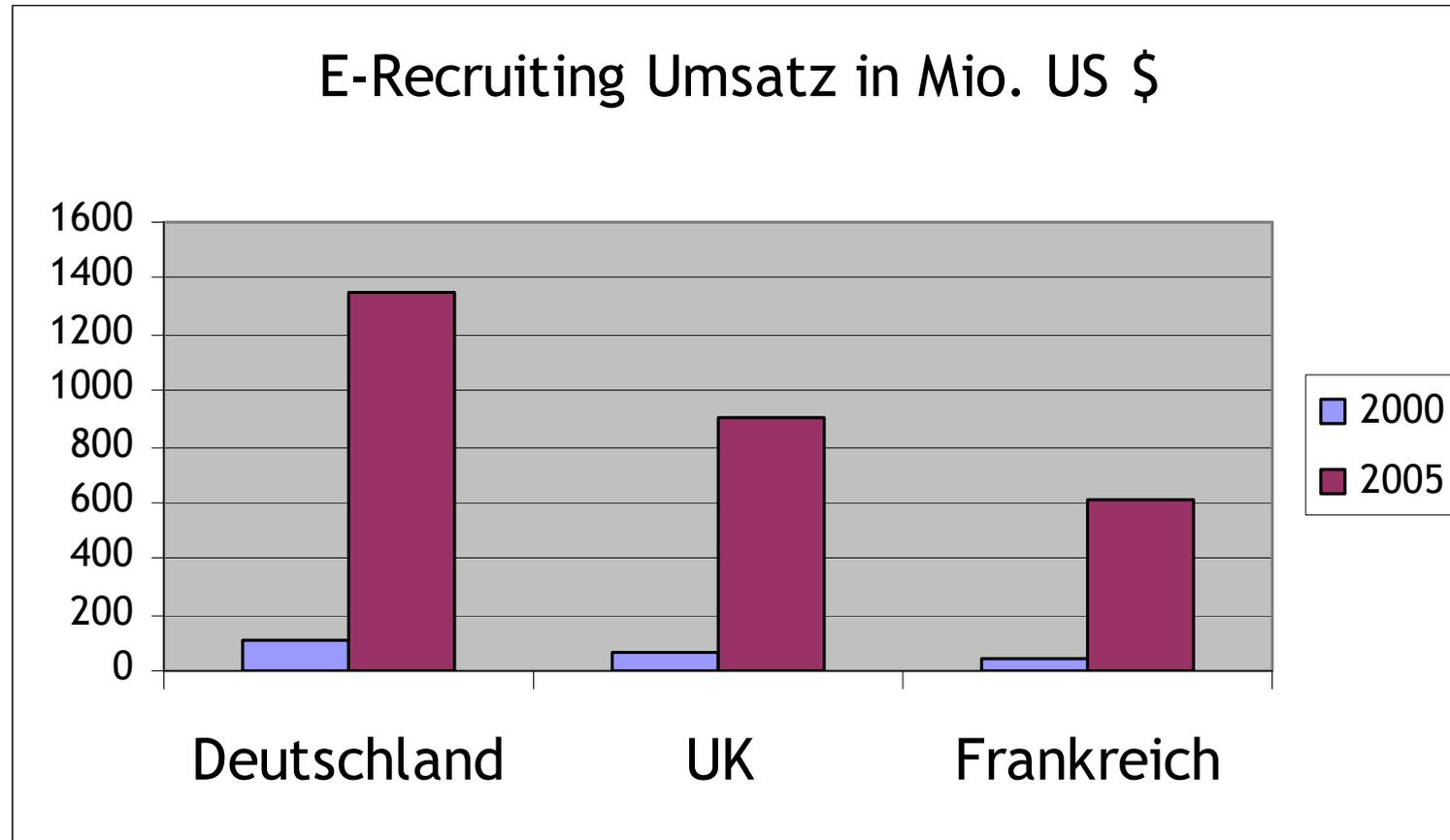
(Quelle: Nielsen NetRating, Juli 2001)



Zuwachs von Kandidaten-Profilen



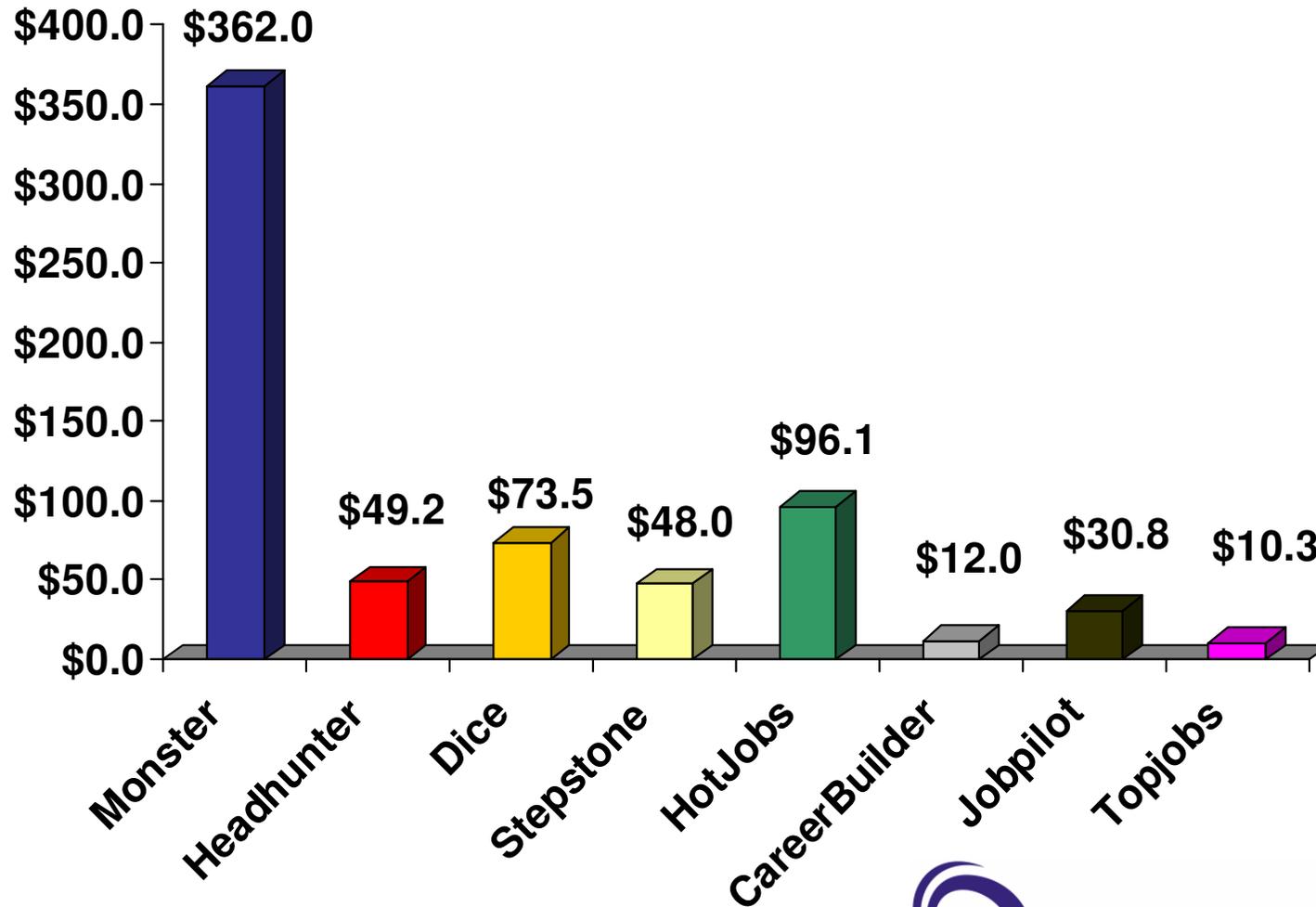
Marktvolumen



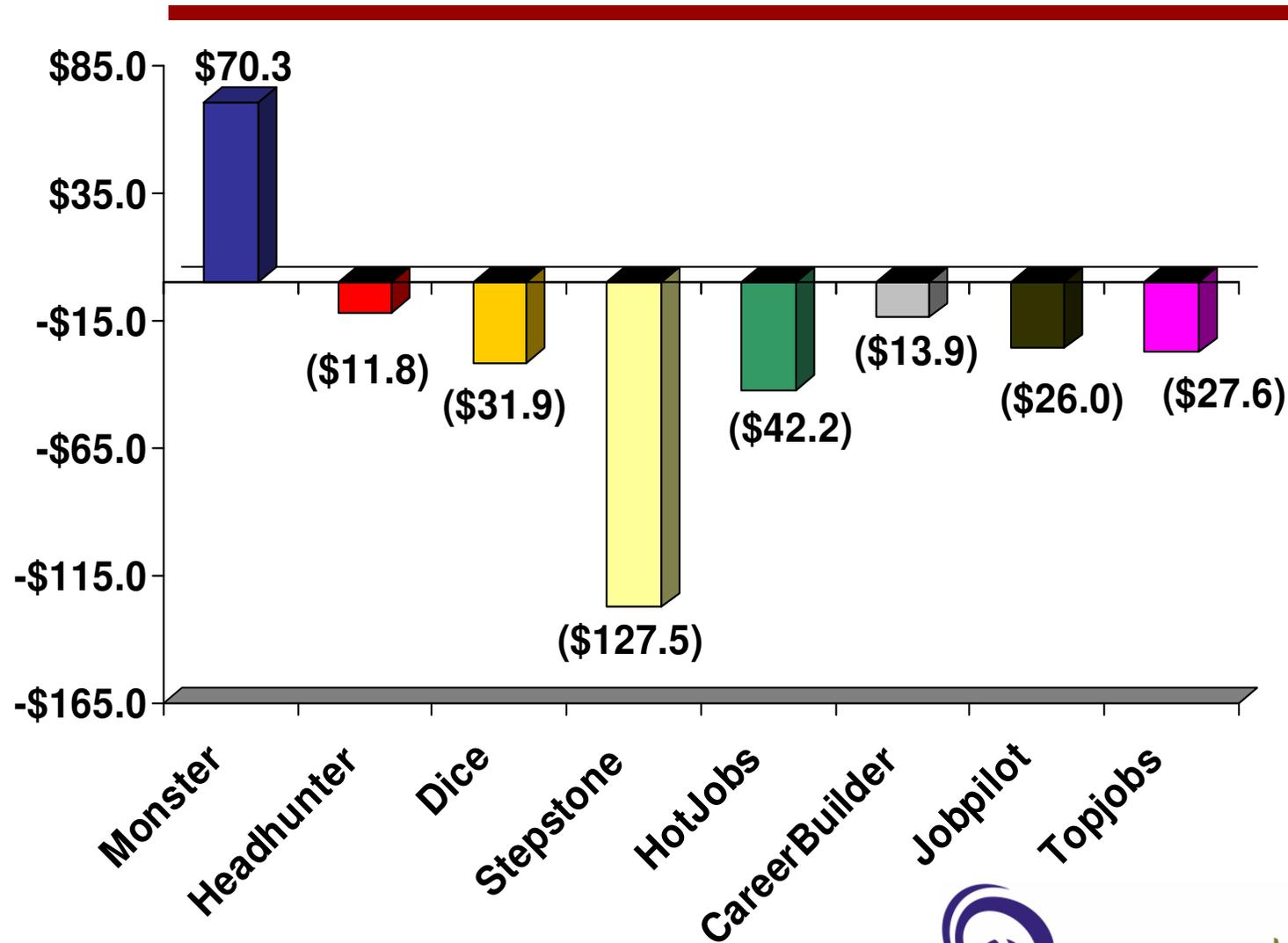
(Quelle: Lehman Bros., Nielsen)



Verteilung Umsatz (2000)



Verteilung Gewinn (2000)

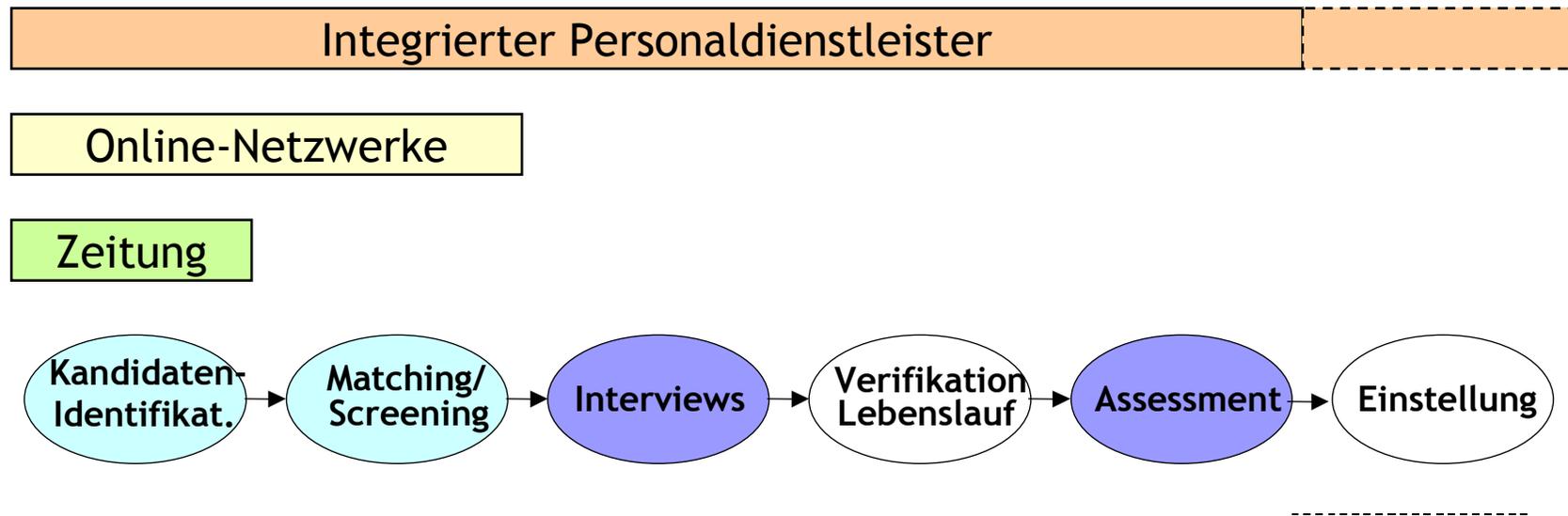


Determinanten des Recruiting-Marktes

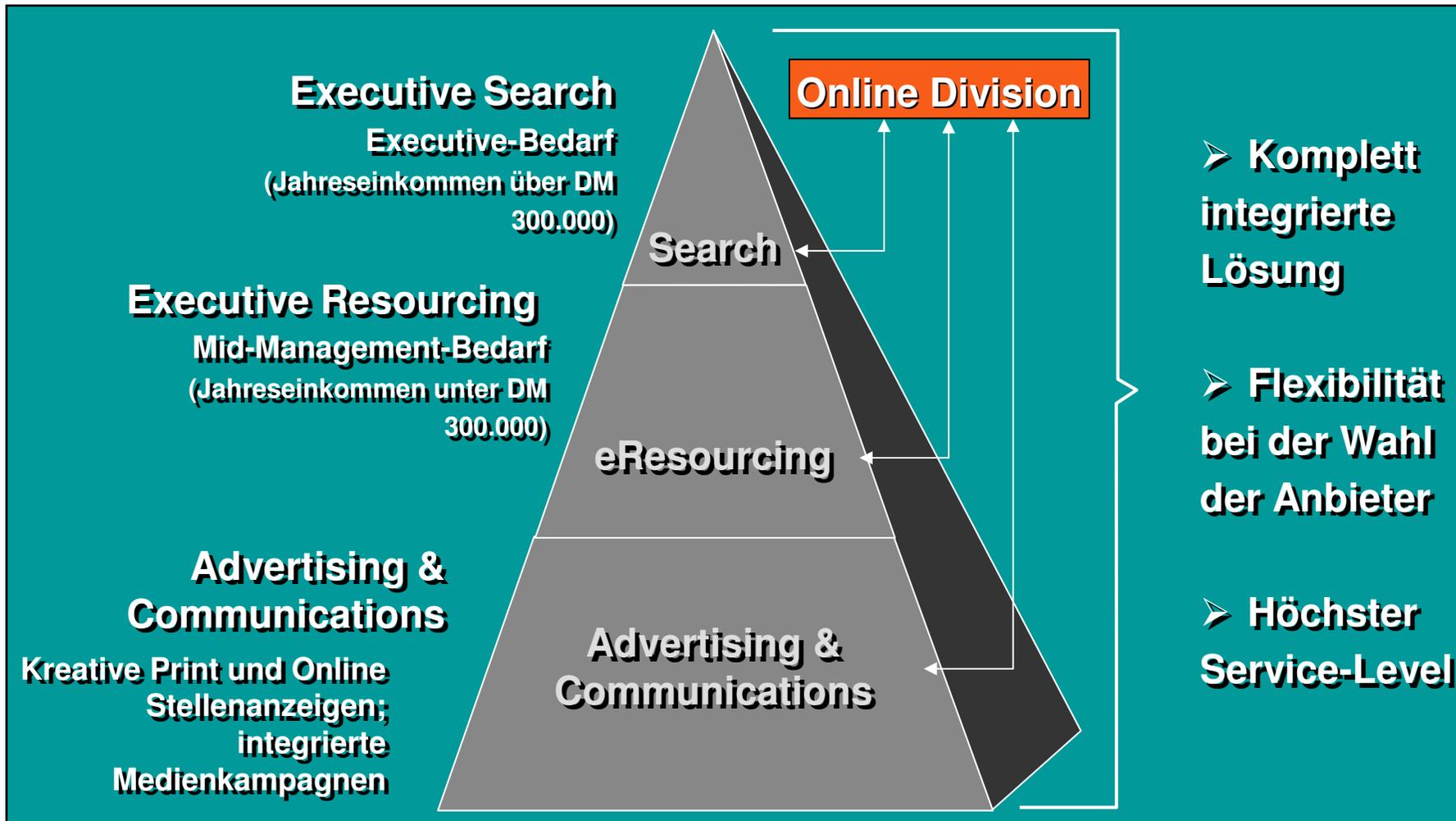
- 1. Arbeitskräftemangel (Fachkräfte) und Verschiebung vom Anbieter- zum Nachfragermarkt**
 - ➔ Lebenslaufdatenbanken, Direktansprache, Schnelligkeit und Segmentierung nehmen an Bedeutung zu
- 2. Druck zur Verschlankeung der betrieblichen Prozesse und zur Integration externer Dienstleistungen**
 - ➔ Integration der Prozesse (technisch, organisatorisch) insb. mit externen Dienstleistern
 - ➔ Outsourcing kompletter Recruitment-Projekte
- 3. Globalisierung**
 - ➔ Zentral koordiniertes Recruitment über Landesgrenzen hinaus



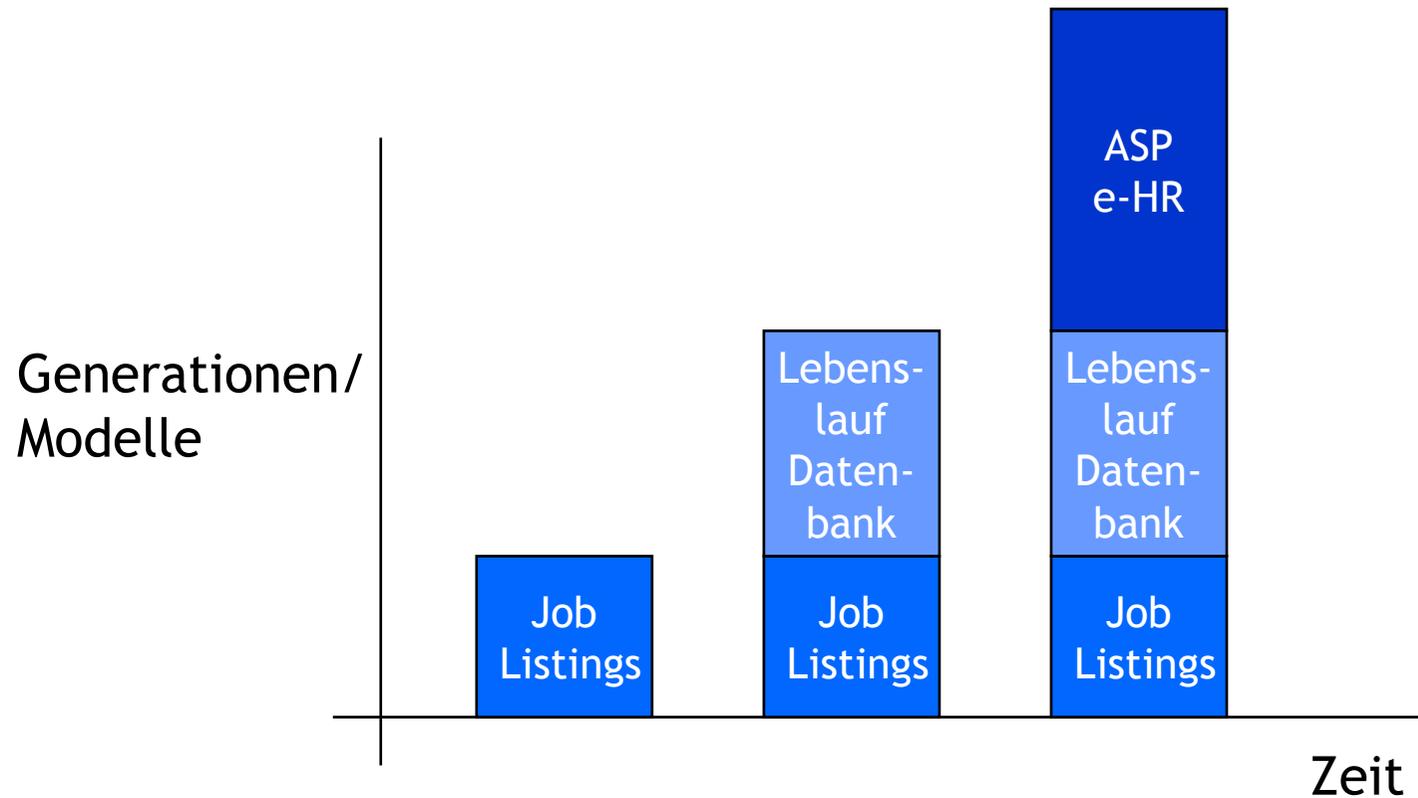
E-Recruitment als Teil einer Prozesskette



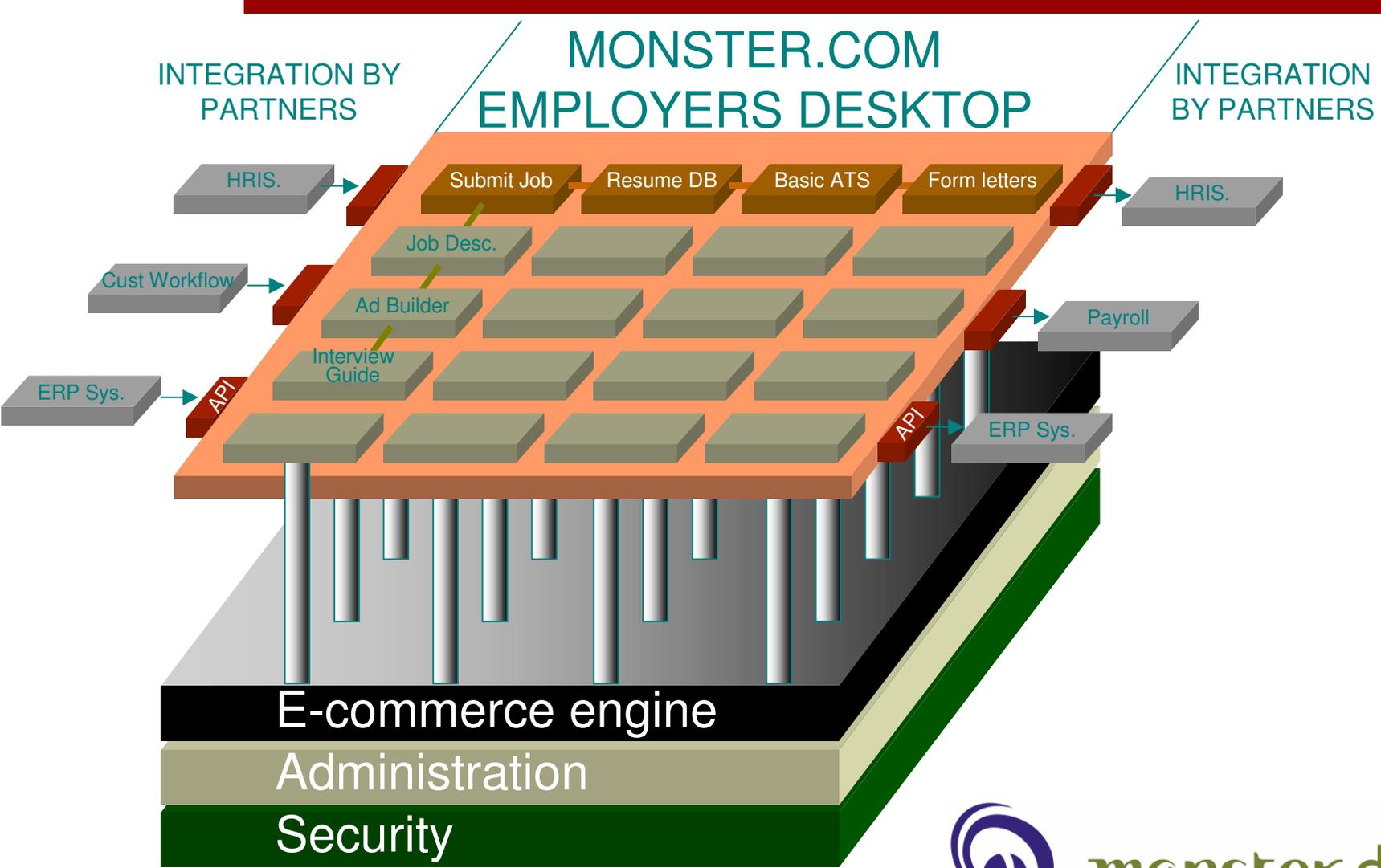
Integrierte Personaldienstleistung (Bsp. TMP Worldwide)



Weiterentwicklung von Online-Karriere-Plattformen



Integrierte HR-Plattform



Erfolgsfaktoren für den E-Recruiting-Markt

- Intensive Marketingaktivitäten zur Generierung von Profilen qualifizierter Kandidaten
- Schneller und gezielter Zugriff auf Kandidaten verschiedener Bereiche
- Angebot integrierter Personaldienstleistung über alle Stufen des Recruiting-Prozesses hinweg
- Grenzübergreifende multilinguale Netzwerke
- Integration der von Unternehmen eingesetzten Software-Lösungen zur medienbruchfreien Abwicklung



Zusammenfassung und Ausblick

- Online-Auftritte der Verlage werden nicht mit den großen Online-Karriere-Sites konkurrieren können (Regionalität, kaum Softwareentwicklungskompetenz, keine HR-Kompetenz etc.).
- Der Bedarf an Print-Stellenanzeigen bleibt, der Substitutionsdruck in Richtung Online nimmt jedoch zu (zugleich: Trend von Profilanzeigen hin zu Imageanzeigen).
- Partnerschaften zwischen Zeitungsverlagen und Online-Karriere-Plattformen bieten sich an und werden auch vom Markt verstanden; es gibt bereits erste erfolgreiche Modelle.



Kontakt

Dr. Falk von Westarp
Alliance Manager Germany
fwestarp@monster.de
0611 / 7162 -101

Presse: presse@monster.de
Vertrieb: sales@monster.de
Allianzen: alianzen@monster.de

Monster.de GmbH & Co. KG
Kreuzberger Ring 24
65205 Wiesbaden

