

Redaktionsarbeit zwischen Online und Printmedium

Klaus Schweinsberg
20. September 2001
München



- Einfluß der Digitaltechnologien auf das Publishing
- Webpublishing und Printpublishing
- Strategie für (überregionale) Tageszeitungen



Einfluß der Digitaltechnologien auf das Publishing

Produktion

- a) Ein Redaktionssystem für Print und Online
- b) Online- vs. Printjournalismus

Konfektion

- a) Zielgruppenkonfigurierte Zeitung
- b) komplementäre Inhalte (Barcodes)

Distribution

- a) Dezentraler Druck ermöglicht späteren Redaktionsschluß
- b) Produce once - distribute many



Webpublishing und Printpublishing

„The key is the ‚multimedia desk‘ - an editorial desk where all news items are brought together. It is a command center for editing the print and audiovisual versions of increasingly personalized contents.“

(Innovations in Newspapers, The 1999 World Report, p. 14)



Webpublishing und Printpublishing

Vereinigte Staaten

Führende Zeitungen, Zeitschriften
und Agenturen haben
„Multimedia Desks“ eingeführt

The New York Times
The Washington Post
diverse Knight Ridder Titel
Bloomberg

Deutschland

keines der führenden
Medienunternehmen in
Deutschland hat
„Multimedia Desks“

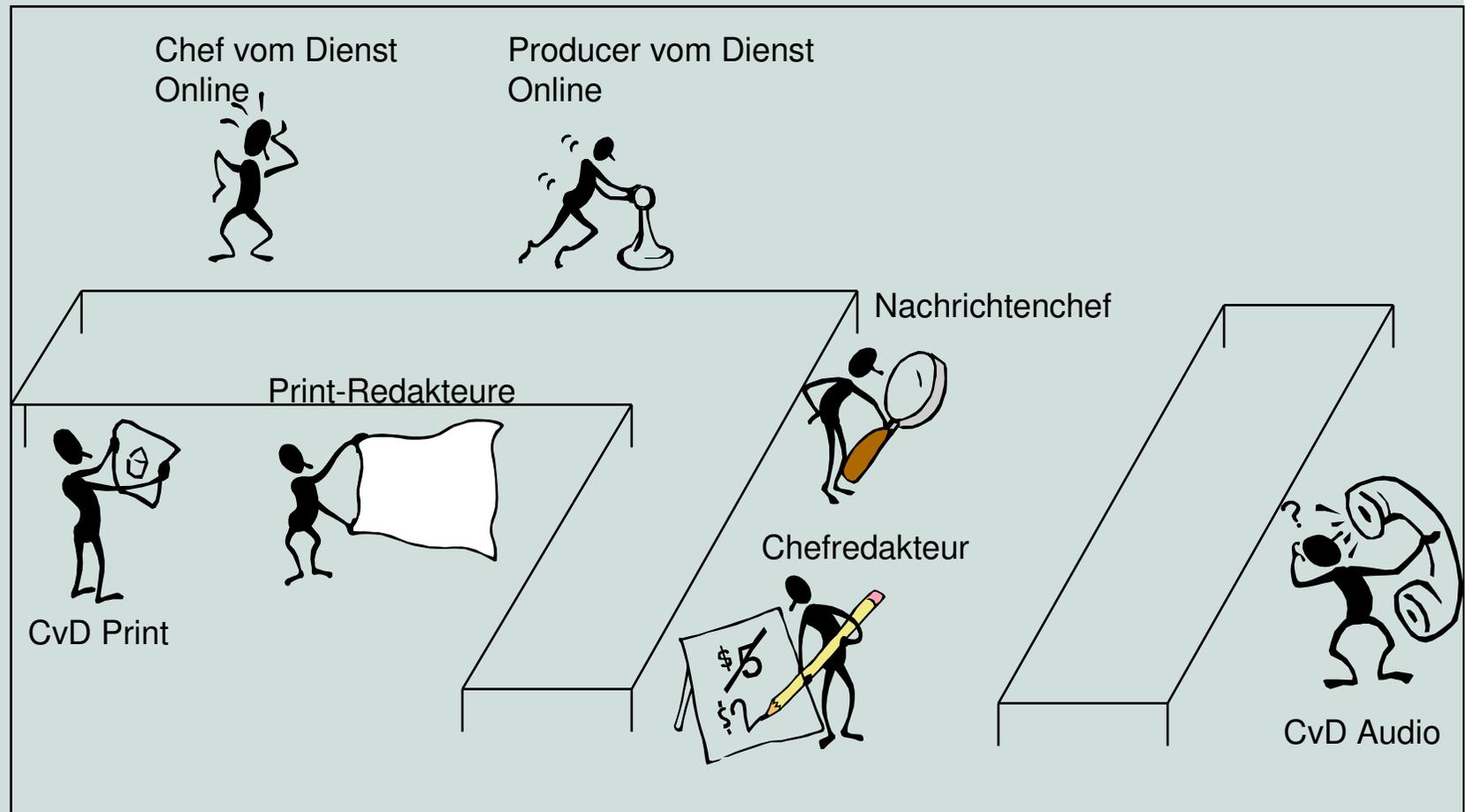


Produce once - Distribute many: all it needs

- Redaktionsstruktur
- Content Management System (CMS)
- Design Zeitschrift/Zeitung und Website
- Vertriebswege



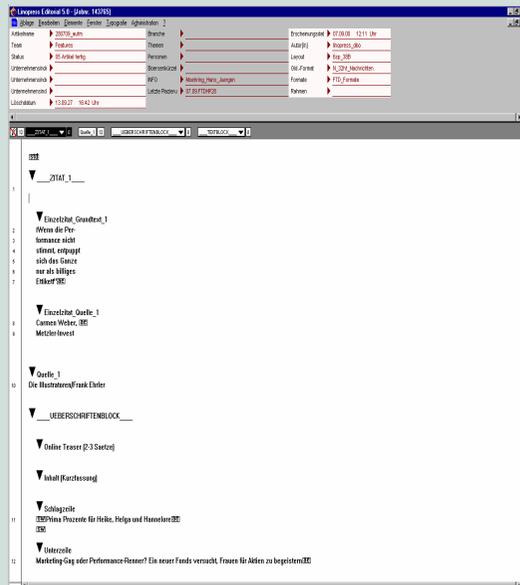
Ein einziger Nachrichtenraum



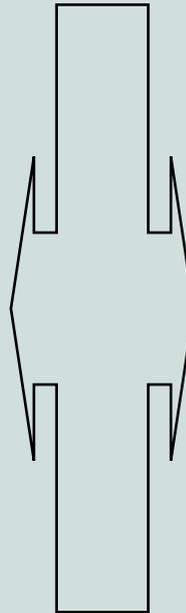


Content Management System

Content Entry Print



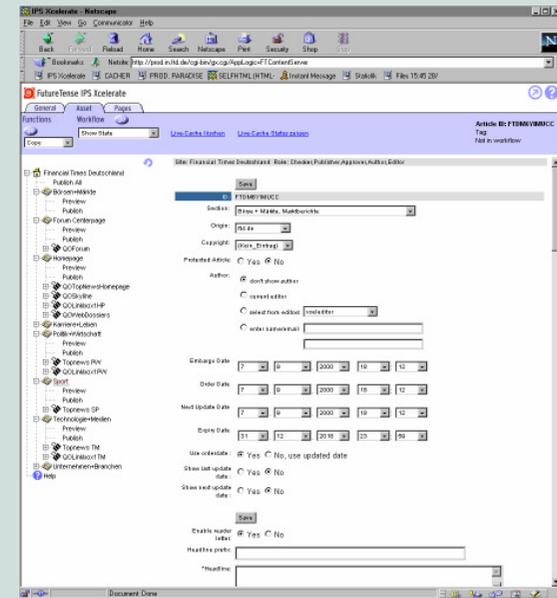
Headline
Subhead
Teaser
Summary



Topic
Section
Persons

Securities
Symbol

Content Entry Online

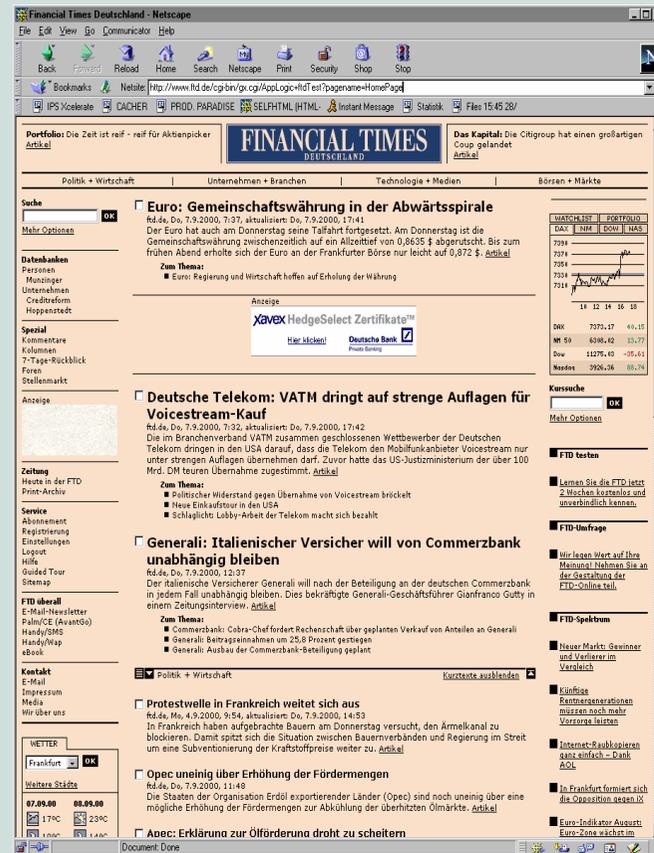


Print-Design - Internet-Design

Zeitung



Internet



Vertriebswege

- Print
- Word Wide Web
- Handy
- PDA



Strategie für (überregionale) Tageszeitungen

„I‘m not in the newspaper business ... Right now, many of our people, want it on paper and we will try to serve that market. When they want it on the Internet, we‘ll be there for them. If they want it beamed directly into their minds, we will create a cerebral cortex edition.“

(Arthur O. Sulzberger Jr., Herausgeber, The New York Times)

