

## **MÜNCHNER KREIS**

**„Die Zukunft der Printmedien“**

**Anzeigengeschäft Online versus Print**

**Dr. Hans Gasser  
Geschäftsführung Süddeutsche Zeitung GmbH**

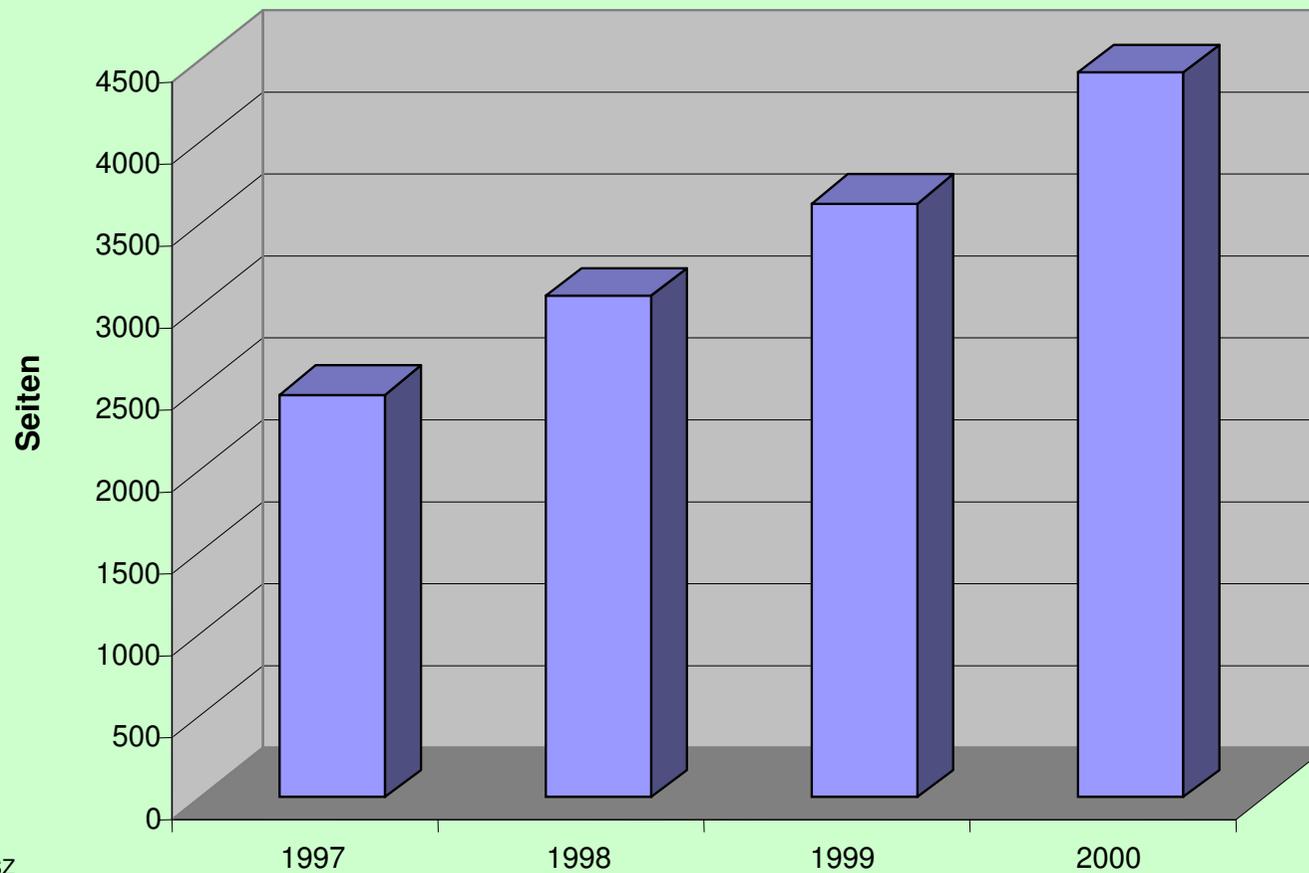
**20. und 21. September 2001  
Europäisches Patentamt, München**



## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

**Die Anzeigenumfänge im Stellenmarkt der SZ haben sich über die letzten Jahre trotz der Dynamik der Internet-Stellenbörsen positiv entwickelt.**

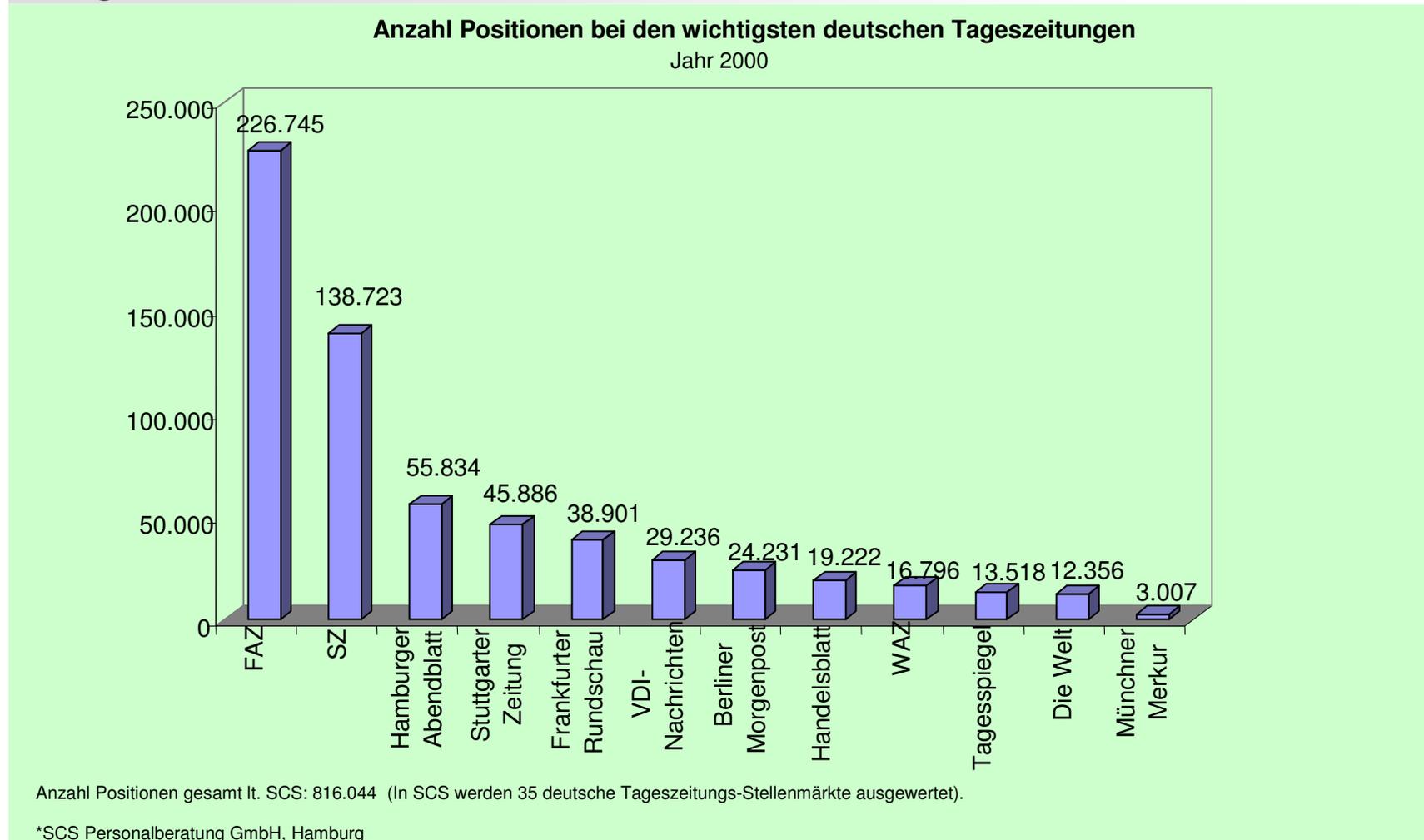
Entwicklung Anzeigenumfänge des Stellenmarktes SZ



Quelle: SZ

## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

Die Anzahl der Positionen wurde von SCS\* für die Printmedien wie folgt ausgewertet.



## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

Von unzähligen Pure-Online-Stellenbörsen in Deutschland haben sich nur wenige im Markt positionieren können.

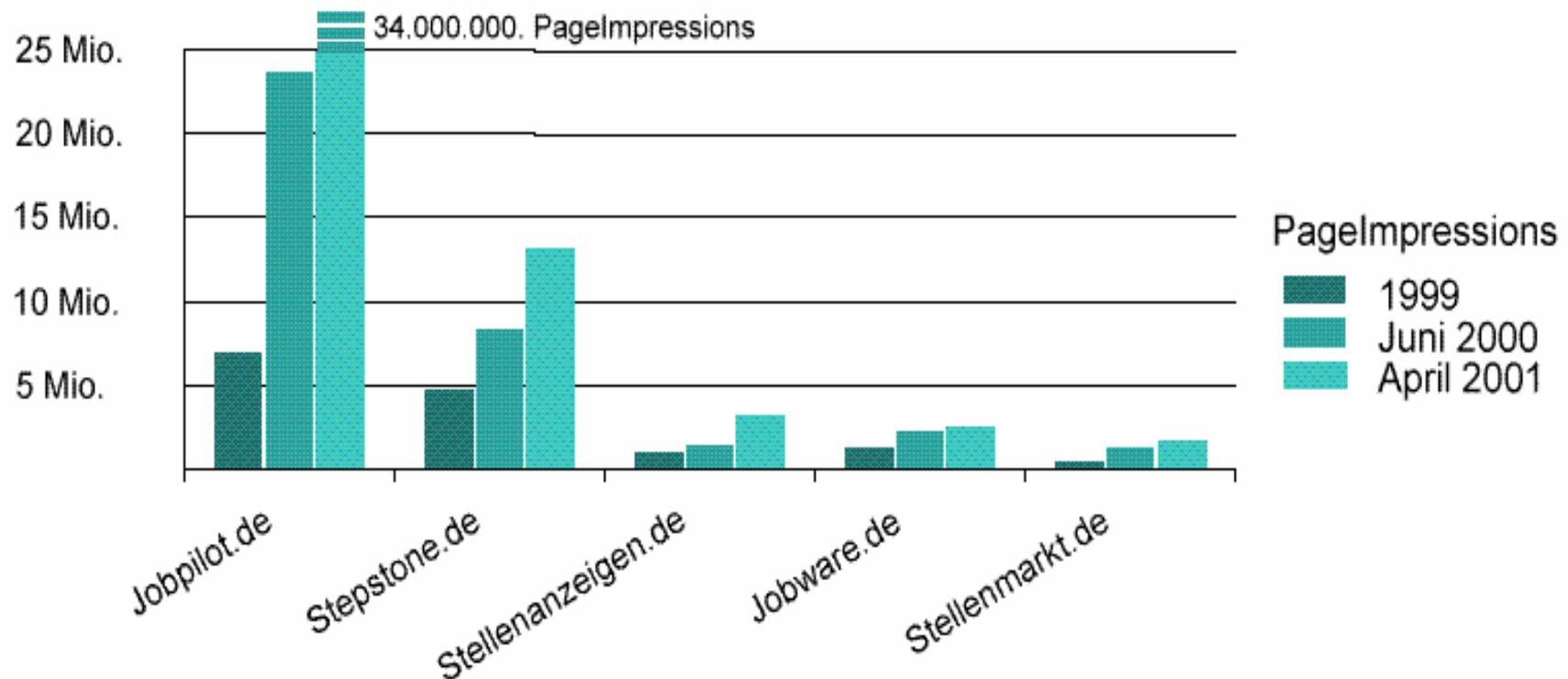


## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

**Die Entwicklung der Zugriffe ist bei den führenden Online-Stellenmärkten durchgängig positiv.**

### Online-Reichweite

Bekannte nationale Wettbewerber (früher Markteintritt, hohe Reichweite)  
- in PageImpressions pro Monat



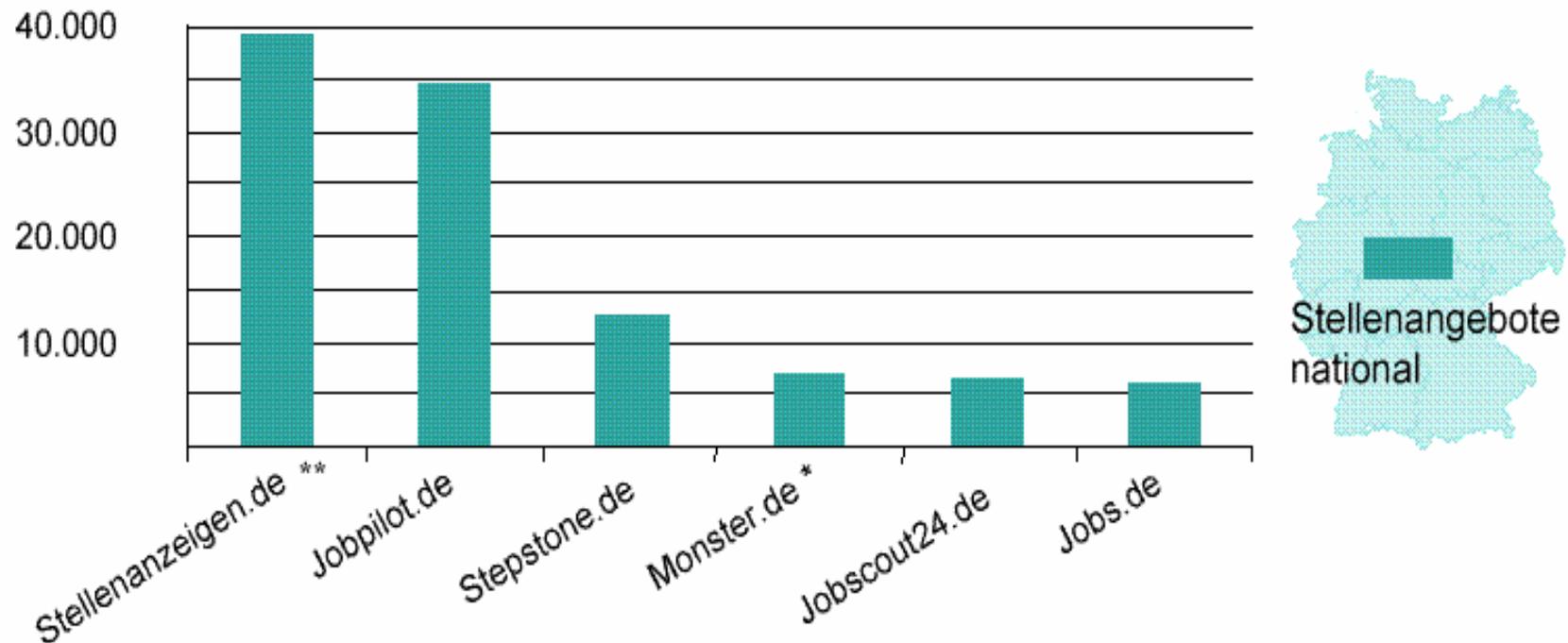
Quelle: Studien Online Rubrikenmärkte von SZFM; Recherche Internet

## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

**Die Anzahl der Angebote innerhalb der Online-Stellenmärkte haben für Jobsuchende mittlerweile eine kritische Masse erreicht.**

### Online-Angebote

nationale Stellenmarkt-Angebote pro Monat



Quelle: Studien Online Rubrikenmärkte von SZFM; Recherche Internet

\* Stellenangebote International ca. 650.000.

\*\* Kooperation mit der RANDSTAD Jobbörse.

## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

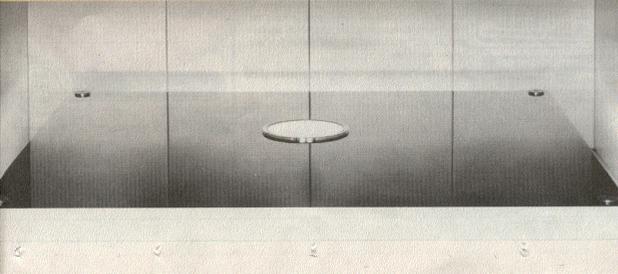
**Der Online-Stellenmarkt hat Auswirkungen auf den Print-Stellenmarkt. Personal-Image-Anzeigen werden im Print an Bedeutung gewinnen.**



**Man sagt:  
Banker sind alle gleich.**

Frauen und Männer, die einen eigenen Kopf haben,  
bewerben sich. [www.commerzbank.de](http://www.commerzbank.de)  
Commerzbanker – In der Regel die Ausnahme.

COMMERZBANK 



Studiert mit Passion.  
Schluss mit Papier.  
Scharf auf Praxis.

Starten Sie als  
Hochschulabsolvent\*  
in die richtige  
Richtung.



Mehr Informationen für passionierte  
Karriere- und Flugzeugentwickler\* unter:  
[www.fairchilddornier.com/careers](http://www.fairchilddornier.com/careers)  
\*(m/w)

Fairchild Dornier GmbH  
Personnel Recruiting Center  
Postfach 1103, 82230 Wessling  
E-Mail: [joinus@faidor.de](mailto:joinus@faidor.de)

FAIRCHILD DORNIER 

### Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

**Die Kompetenz des Print-Stellenmarktes wird sich im Online-Stellenmarkt wiederfinden. Die Auftritte werden angereichert mit den Vorteilen des jeweiligen Mediums.**

www.sueddeutsche.de

Derzeit in der Online-Ausgabe der SZ:

- Für Deutschland um die Welt: Wie der Traum vom Diplomatenleben wahr wird. Ein Dossier über den höheren Auswärtigen Dienst.
- Außerdem: Weiterführende Links zum Haupttext dieser Seite über Konzern-Gründer-Kooperationen.

www.sueddeutsche.de/job & karriere

11.43 Uhr 12.09.2001  
sueddeutsche.de

Suche: sueddeutsche [Go] Anzeigenmärkte: Bitte wählen  
Autos Stellen  
Immobilien Look4Love

Homepage  
Deutschland  
Ausland  
Kultur  
Wirtschaft  
Immobilien  
Job & Karriere  
→ **Stellenmarkt**  
Computer  
Wissenschaft  
Gesundheit  
Sport  
Leben & Stil  
Reise  
München  
Auto & Mobil  
Wetter  
...und übrigens

**Top-Angebote**  
Ausgewählte Stellenanzeigen auf sueddeutsche.de

 <b>IT-Branche</b> Java- Programmierer SÄB Weitere Angebote aus der Branche →	 <b>Dresdner Bank</b> Die Beraterbank Weitere Angebote aus der Branche →	 <b>BEB</b> Unternehmen Erdgas Medien Creative Director Modulwerk Weitere Angebote aus der Branche →
--	---	--

**Suche**  
**Stellenmarkt**  
Der Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung bringt qualifizierte Bewerber für Fach- und Führungspositionen aller Branchen mit den besten Unternehmen und Arbeitgebern zusammen. Suchen Sie im Anzeigenangebot von 256 freien Stellen oder 320 Stellengesuchen.  
[Stellengesuche] [Stellenangebote]

**Anzeige**  
**Online buchen**  
Mit sueddeutsche.de können Sie Ihre Anzeige in der Zeitung und/oder im Internet veröffentlichen. So erreichen Sie nicht nur die Internet-Nutzer, sondern auch die Leser der Süddeutschen, Deutschlands größter Tageszeitung.

**Anzeigen-Menü**  
Anzeige suchen →  
Anzeige buchen →  
Mediadaten →  
Preisliste →  
Merkzettel →

**Persönlicher Bereich**  
**e-Box**  
Benutzername (E-Mail)  
[ ]  
Passwort  
[ ]  
Passwort vergessen →  
[Login] [registrieren]

**ANZEIGE**  
**Das ABC der Optionsscheine**

**Service**  
Gehälterliste →  
Brutto-Netto-Rechner →

**SZ-Trend**  
**Stellenmarkt**  
Beobachten Sie die Tendenzen auf dem SZ-Stellenmarkt →

**Jobatlas**

## Die Zukunft der Printmedien: Anzeigengeschäft Online versus Print

### Wie sehen wir die Zukunft im Anzeigengeschäft?

- **Die Stellenmärkte Print und Online sind abhängig von der jeweiligen Arbeitsmarktsituation. 2001 sinken die Angebote und Umsätze konjunkturbedingt.**
- **Für die kommende Jahre erwarten wir eine Konzentrationswelle bei Online-Stellenmärkten (Beispiele: [jobline.com](http://jobline.com)/[monster.com](http://monster.com) oder [carrerbuilder.com](http://carrerbuilder.com)/[headhunter.com](http://headhunter.com)).**
- **Die führenden Print-Stellenmärkte werden offensiv neue Cross-Media-Produkte anbieten. Diese Entwicklung wird bei Zeitungshäusern auch die anderen Anzeigenmärkte treffen. Immobilien- und Kfz-Börsen werden sich crossmedial verknüpfen.**
- **Fazit:  
Im Mediengeschäft vollzieht sich wie in anderen Branchen auch die Fusion von Online- und Offline-Aktivitäten. Online-Only-Anbieter werden nur in kleinen Nischen oder als globale Marktführer bestehen können.**