

Analyse des Tarifwahlverhaltens von Internetnutzern

Forschungsergebnisse von Prof. Dr. Bernd Skiera und Dipl.-Kffr.
Anja Lambrecht

München, den 04. November 2003

INTERNET SERVICE PROVIDER BIETEN UNTERSCHIEDLICHE ZWEITEILIGE TARIFE AN

T-Online Tarife - die kommen Ihnen entgegen

Ins Internet - schnell, mit viel Service und natürlich zu einem günstigen Preis. T-Online macht's möglich. Denn unter den übersichtlichen Tarifen finden Sie genau das Angebot, das Ihren eigenen Bedürfnissen und besonderen technischen Voraussetzungen gerecht wird. Gehen Sie T-Online!

AOL Tarife

AOL Tarife

Hier finden Sie die günstigen AOL Spartarife. Sie können selbstverständlich jederzeit zum nächsten Abrechnungszeitraum zwischen den Tarifen wechseln - ganz bequem online.

| | |
|--|----------------------------|
| Der AOL Start Tarif für Modem, ISDN und DSL: | |
| Der AOL Start Tarif kostet Sie nur 1,65 ct/Min. Telefongebühren sind schon inklusive. Mindestnutzung 10 Std./Monat. Weitere Informationen | 1,65 Cent/Min. |
| AOL DSL Spezial Tarife | |
| AOL DSL Flatrate: | |
| AOL Highspeed DSL Flat bietet unbegrenztes Daten Volumen zu dem super günstigen Preis von 29,90 € im Monat. Keine zeitliche Begrenzung. Weitere Informationen | 29,90* Euro/Mon. |
| AOL DSL 2000 - für Sparfüchse: | |
| Inkl. 2000 MB Transfervolumen surfen Sie für nur 9,90 € im Monat. Danach nur 1,5 ct/MB. Weitere Informationen | 9,90* Euro/Mon. |
| AOL DSL 5000 - für Allrounder: | |
| Inkl. 5000 MB Transfervolumen surfen Sie für nur 19,90 € im Monat. Danach nur 1,5 ct/MB. Weitere Informationen | 19,90* Euro/Mon. |

Quelle: www.aol.de, www.t-online.de

DSL-Tarife***

Professionell, schnell und mit viel Leistungsreserven

g eine Stunde
time 30
nat* 1) [mehr](#)

:: Ohne Blick auf die Uhr
T-Online
dsl 1000 MB
9,95€/Monat* 3) [mehr](#)

:: Grenzenloses Internet
T-Online
dsl flat
29,95€/Monat* 4) [mehr](#)

ndgebühr
line
y call
[mehr](#)

:: Lust auf mehr
T-Online
dsl 5000 MB
24,95€/Monat* 5) [mehr](#)

Alle Tarife auf einen Blick: [Zur Tarifübersicht](#)

[Tarife für Geschäftskunden](#)

aum
nummer 0191011
dem oder ISDN fallen bei Einwahl über die Zugangsnummer 0191011 zusätzlich
n. Nach ca. 24 Stunden ununterbrochener Nutzung erfolgt ein Abbruch der

STARKE EVIDENZ FÜR SYSTEMATISCHE PRÄFERENZ DER FLAT RATE

Tarifwahlverhalten bei Wahl von Telefontarifen in USA

- Kunden ziehen systematisch Tarif mit hoher Grundgebühr und hoher Freikapazität Tarif mit niedriger Grundgebühr und niedriger Freikapazität vor
 - **Gesprächsdauer:** Kunden ziehen Flat Rate vor, selbst wenn nutzungsabhängiger Tarif billiger wäre
 - **Geographische Entfernung:** Kunden ziehen Flat Rate für große Region lokaler Flat Rate vor, selbst wenn lokale Flat Rate billiger wäre
 - **Tageszeit:** Kunden wählen Tarif mit Ermäßigung am Abend/am Wochenende, obwohl geringere Gesprächskosten höhere Grundgebühr nicht aufwiegen

Mögliche Begründungen

- **Taxametereffekt:** Kunden können Nutzung mehr genießen, wenn nicht jede Nutzungsminute zusätzliche Kosten verursacht
- **Versicherungseffekt:** Kunden möchten Schwankungen im Rechnungsbetrag vermeiden
- **Bequemlichkeitseffekt:** Kunden sind zu bequem, günstigsten Tarif zu identifizieren
- **Überschätzungseffekt:** Kunden überschätzen eigene Nachfrage, insb. bei geringer Nutzungserfahrung, und wählen Tarif nicht aufgrund tatsächlicher Nutzung, sondern subjektive Wahrscheinlichkeit, Break-Even-Nutzung zu unter-/ überschreiten

VERSICHERUNGS- UND ÜBERSCHÄTZUNGSEFFEKT MIT STARKEM EINFLUSS AUF TARIFWAHL

| Effekt | Einfluss- richtung | Stärke des Einflusses (Odd Ratio) | Erklärungsgrad (Nagelkerkes R ²) | Signifikanz (Likelihood- Ratio-Test) |
|-----------------------|-----------------------|---|---|--|
| Preis der Flatrate | - | 0,90 | | |
| Taxametereffekt | + | 1,07 | | |
| Versicherungseffekt | + | 1,16 | 43% | 99% |
| Überschätzungseffekt | | | | |
| - Mindestnutzung | + | 1,12 | | |
| - Maximalnutzung | + | 1,11 | | |
| Bequemlichkeitseffekt | kein Einfluss | - | | |

- Höherer Preis der Flatrate führt zu geringerer Wahrscheinlichkeit für Wahl der Flat Rate
- Taxameter-, Versicherungs- und Überschätzungseffekt mit positivem Einfluss auf Wahl der Flat Rate
- Bequemlichkeitseffekt ohne Einfluss auf Wahl der Flat Rate

ZUSAMMENFASSUNG

