



Neuer MK Arbeitskreis ,Entrepreneurship & Wachstum‘

Wolrad Claudy

Problemstellung (Warum?):

,Innovative Technologien und Geschäftsideen geben wichtige Wachstumsimpulse für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Auf vielen Technologiefeldern, allen voran den **digitalen** Technologien, sind junge **dynamische Unternehmer** und Unternehmen die wichtigste Voraussetzung dafür, im internationalen Wettbewerb (speziell zwischen den USA und China) vorn mitzuspielen. Trotz einer **sehr innovativen Start-up Szene** und guten (Seed-) Finanzierungsprogrammen hat Deutschland nach wie vor **Aufholbedarf in punkto Wachstumsunterstützung.**

Wachstumsunternehmen, vor allem im **mittelständischen** Bereich, brauchen eine gesicherte **Finanzierung**, Unterstützung bei der **Digitalisierung** und **Internationalisierung** sowie allen Fragen des **Wachstums-Management**, über die verschiedenen Phasen der Unternehmensentwicklung hinweg. **Ohne ausreichendes Kapital und adäquates Know How** ist der Weg zum weltweiten Marktführer nicht möglich und führt i.d.R. zum frühzeitigen Exit.

Den letzten Schritt hin zu einem **globalen Player** haben viele deutsche Unternehmensgründungen mit **bahnbrechenden Innovationen bzw. kreativen Geschäftsmodellen** **oft nicht geschafft**, s.d. die Kapitalisierung in anderen Volkswirtschaften (bisher vor allem USA) stattfand.'

(frei nach Brigitte Zypris – Bundesministerin für Wirtschaft und Energie, 2017)

Zielsetzung (Was?):

Der Arbeitskreis ‚Entrepreneurship und Wachstum‘ möchte einen **gesellschaftlich relevanten Beitrag** zur oben dargestellten Problemstellung beitragen, indem wir

- Orientierung geben
- Impulse setzen
- Hilfestellung anbieten
- **Vertikale und Horizontale Vernetzung** unterstützen
- Öffentlichkeit über Wachstumshemmnisse erzeugen
- Verbesserte Rahmenbedingungen definieren
- **Unternehmer-Kultur leben**

Um damit Unternehmern von **Wachstumsunternehmen mit hoher digitaler Wertschöpfung** eine Plattform zu bieten

- Investoren und Supporter an digitale Wachstumsunternehmen heranzuführen
- Forderungen/Empfehlungen für verbesserte Rahmenbedingungen zu orchestrieren und an die Entscheider/Regulierer zu richten
- **Leistungsfähige ECO-Systeme** mit anderen mittelständischen Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen zu schaffen
- Eine Unternehmer-Kultur zu stimulieren sowie die Öffentlichkeit dafür zu sensibilisieren.

Umsetzung (Wie?):

Der AK möchte **nachhaltig**

- die **Vernetzung** finanzierender, beratender und unterstützender Unternehmen mit Wachstumsunternehmen mit hoher digitaler Wertschöpfung fördern und damit einen aktiven Beitrag zu deren Erfolg leisten
- **Digitalisierungsthemen** für Wachstumsunternehmen in verschiedenen Branchen diskutieren und für einen größeren Kreis (Veranstaltung, Veröffentlichung?) aufbereiten
- **Best Practices** und Handlungsbedarf konkretisieren („Orientierung geben“)
- Innovatoren (incl. StartUps), Investoren und „klassische“ Denkweisen zusammenbringen
- (Disruptive) **Geschäftsmodelle** im Rahmen der Digitalisierung entwickeln und fördern

Landkarte persönlichem Engagements



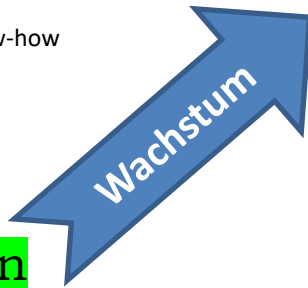
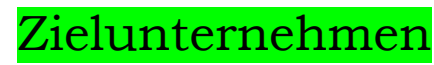
Invest



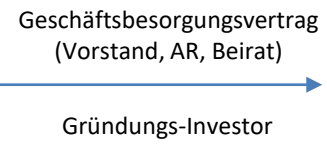
(2018)

Beteiligung

Know-how



(2016)



Mentoren



(2017)

AK Entrepreneurship & Wachstum (2017)





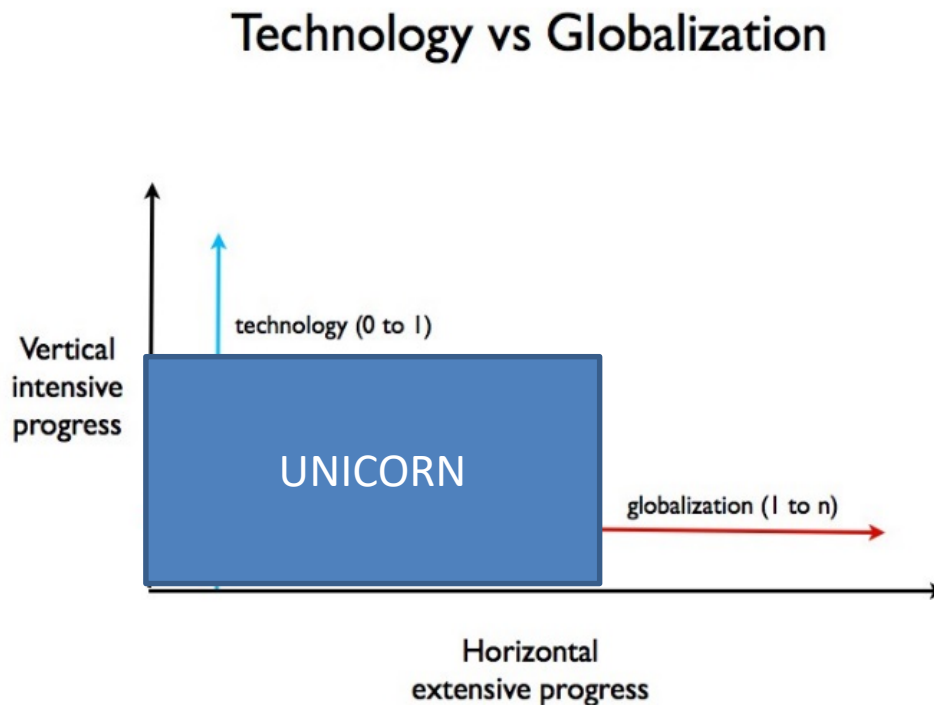
GROWTH.PARTNERS

vom moonshot zum unicorn

Wolrad Claudy

definition ,moonshot‘

- A moonshot, in a technology context, is an



unicorns

- Digitale Eco-Systeme sind global
- Produktzyklen werden immer kürzer
- Datenbasierte Geschäftsmodelle operieren nach ‚the winner takes it all‘
- Ziel: schnell eine marktbeherrschende Stellung einnehmen
- Mittel: 8-9 stellige VC Investitionen (Quantensprung !)

→ Neuer Markt (post IP bubble burst): **unicorns**

Europe's VCs make bigger bets in the search for new unicorns

PitchBook, September 06, 2017

Last month, the UK government proposed a **new National Investment Fund** aimed at helping the country's tech companies become unicorns.

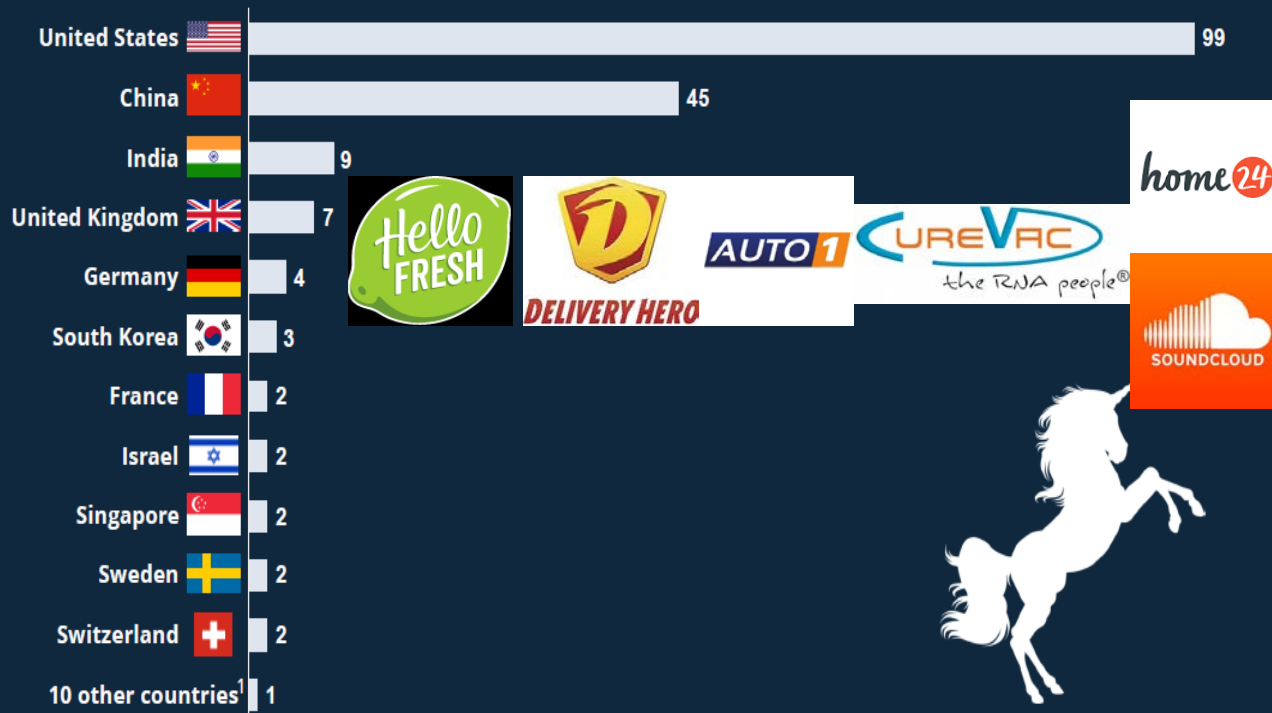
France's newly elected President Emmanuel Macron has also said he wants to create a **'country of unicorns'**.

unicorns

Venture Capital

The U.S. and China are home to the greatest number of Unicorns, with Europe lagging behind

Private companies valued at one US\$ billion or more as of 03-27-2017



Source: CB Insights

Unicorn = Startup company with a company valuation of more than US\$ 1.0 billion

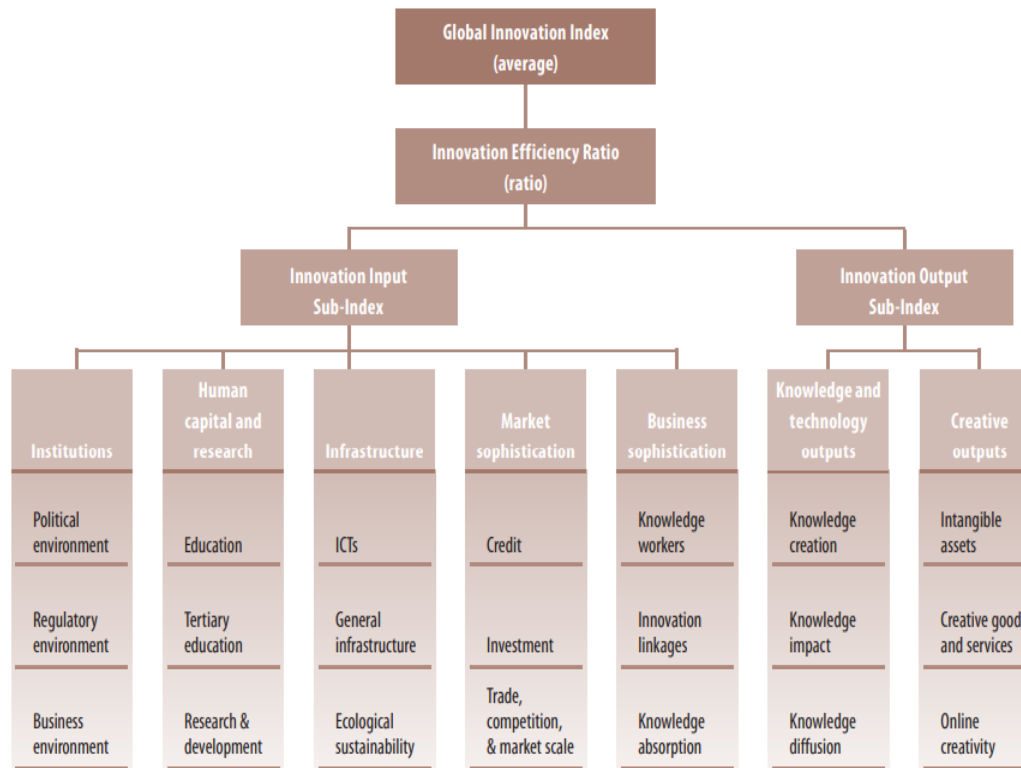
1: countries with one 'unicorn': Argentina, Colombia, Czech Republic, Indonesia, Japan, Luxembourg, Netherlands, Nigeria, South Africa, United Arab Emirates

innovation

INSEAD Global Innovation Index

Annex 1: The GI Conceptual Framework

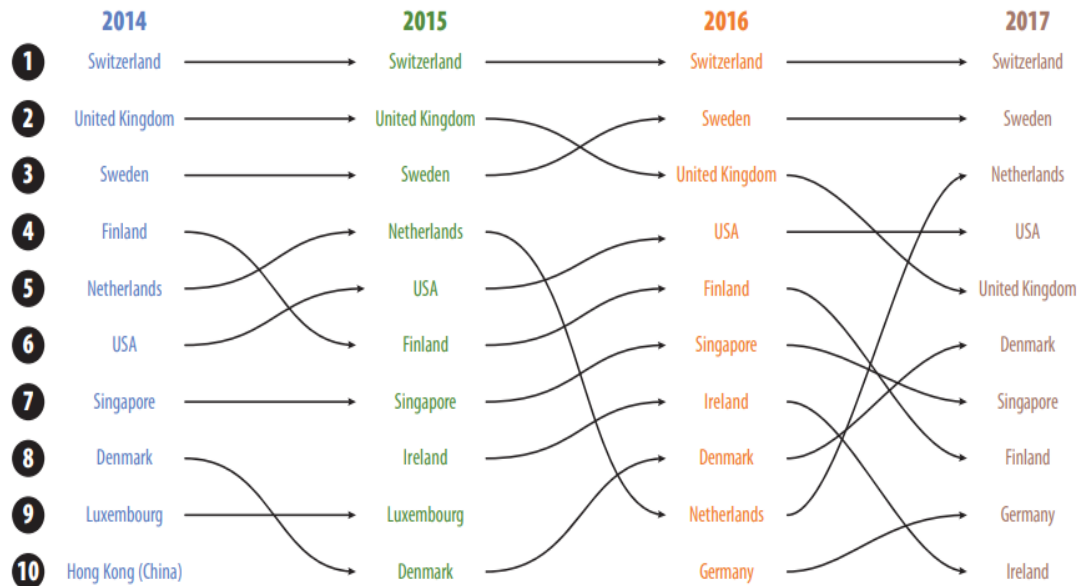
Figure 1: Framework of the Global Innovation Index 2017



innovation

GII Rankings

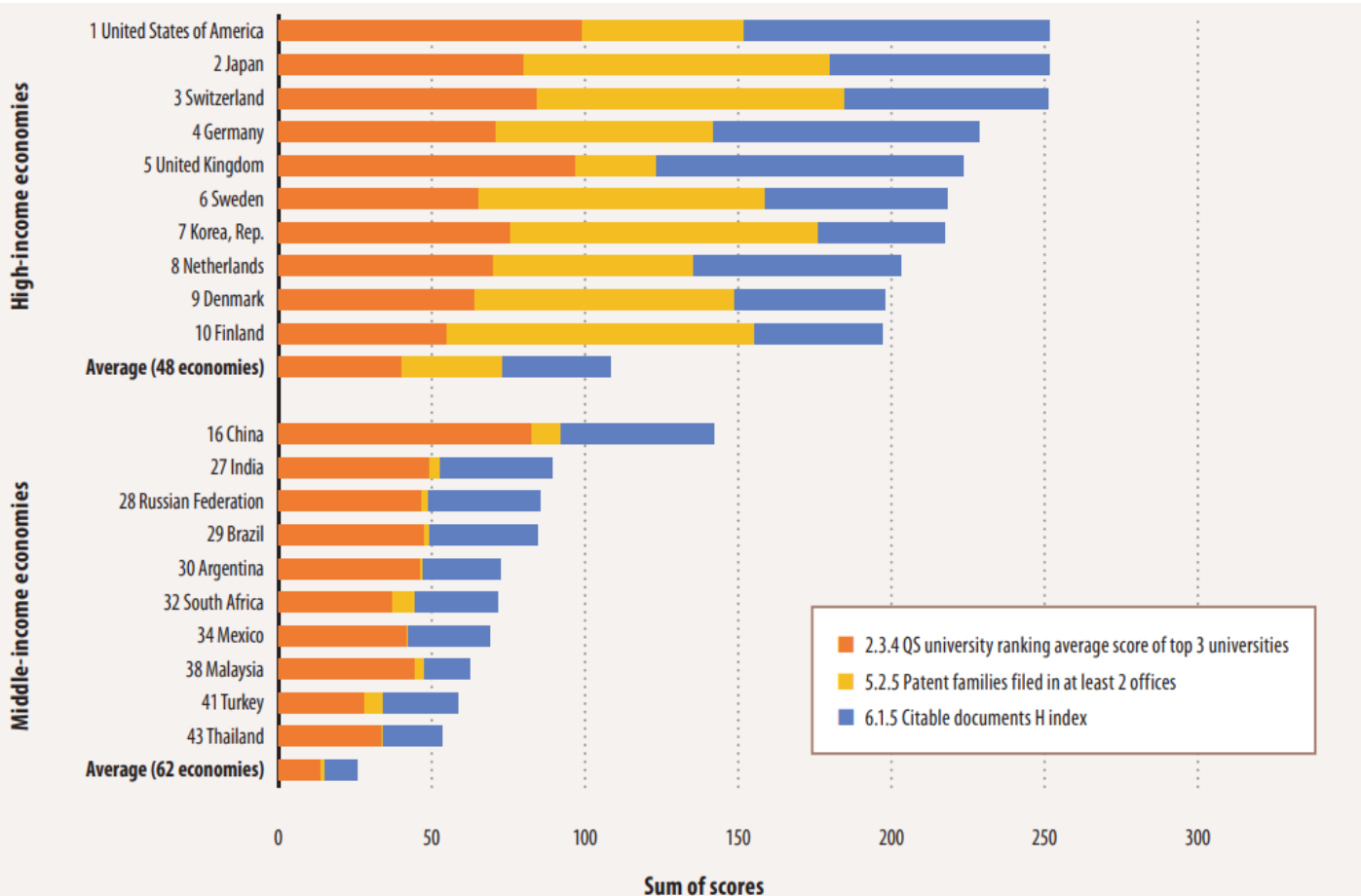
Figure 3: Movement in the top 10 of the GI



Note: Year-on-year GI rank changes are influenced by performance and methodological considerations; see Annex 2.

innovation

Quality of Innovation



Source: GII 2017 data.

Notes: Numbers to the left of the economy name are the innovation quality rank. Economies are classified by income according to the World Bank Income Group Classification (July 2016). Upper- and lower-middle income categories

invest

Europas Börsen trocknen aus

Die Zahl kleinerer Firmen an den Aktienmärkten geht immer weiter zurück. Das ist für Anleger ärgerlich, denn diese Unternehmen bringen meist mehr Rendite. Und die Entwicklung gefährdet auch die Volkswirtschaft insgesamt

Große Unternehmen dominieren Europas Börsen



Definitionen

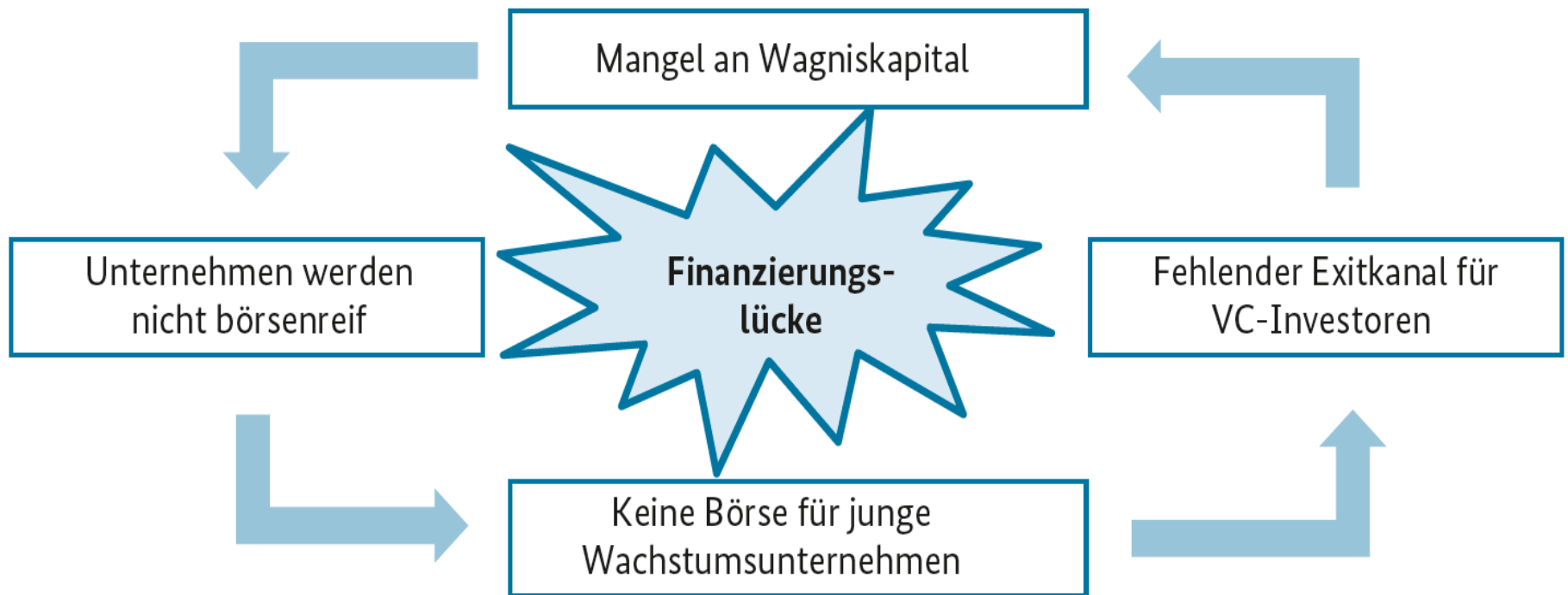
- Blue Chip = Marktkapitalisierung über 10 Mrd. Euro
- Groß = Marktkapitalisierung zwischen 5 und 10 Mrd. Euro
- Mittel = Marktkapitalisierung zwischen 1 und 5 Mrd. Euro
- Klein = Marktkapitalisierung zwischen 150 Mio. und 1 Mrd. Euro
- Mikro = Marktkapitalisierung zwischen 50 und 150 Mio. Euro
- Nano = Marktkapitalisierung unter 50 Mio. Euro

Quelle: La Financière de l'Echiquier / Mid

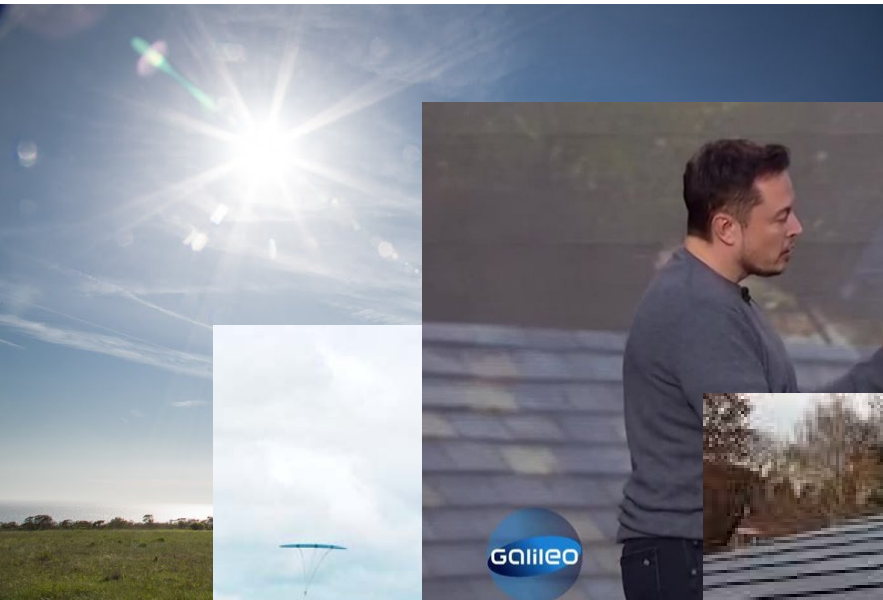
+++ NEWSTICKER +++

invest

Round Table des BMWi



ee moonshot memory



Jetzt: Erfahrungsberichte verschiedener
Unternehmen

Florian Pauthner - CEO der 7Ventures

Dr. Norbert Pflieger, DFKI ‚SpinnOff‘ SemVox GmbH

Lothar Köhler, Colt Technology Services GmbH

Wolfgang Herzog, ALADYN Software GmbH

Wolrad Claudy



GROWTH.PARTNERS