



iris capital

A EUROPEAN VENTURE CAPITAL FIRM
FOCUSED ON THE GLOBAL DIGITAL ECONOMY

Münchner Kreis – 6. Networking Abend Silicon Valley – Do's und Don'ts

Bernhard Gold (16. März 2017, München)



Hintergrund zur Person

- **Iris Capital:** 1986 gegründete Venture Capital Gesellschaft aus Paris. Investment-Schwerpunkt ist die 'Digital Economy' (Medien, Telekommunikation, IT, Internet) in Europa, Israel und den USA. Seit 2012 finanziert durch Orange Telecom und Publicis Groupe. www.iriscapital.com
- **Bernhard Gold**
 - 1999 - 2001: Gründer & CEO der CyberProfit AG, München
 - 2003 - 2007: Senior Manager T-Online International AG, Darmstadt
 - 2007 - 2010: Investment Director T-Venture (Deutsche Telekom), Bonn
 - 2010 – 2016: Managing Director T-Venture of America, San Francisco
 - 2016 - heute: Partner und Managing Director bei Iris Capital, San Francisco
- **Paper:** Studie zu den Erfolgsfaktoren des Silicon Valley Ökosystems.
→ 10 Fallstudien international erfolgreicher Silicon Valley Firmen.

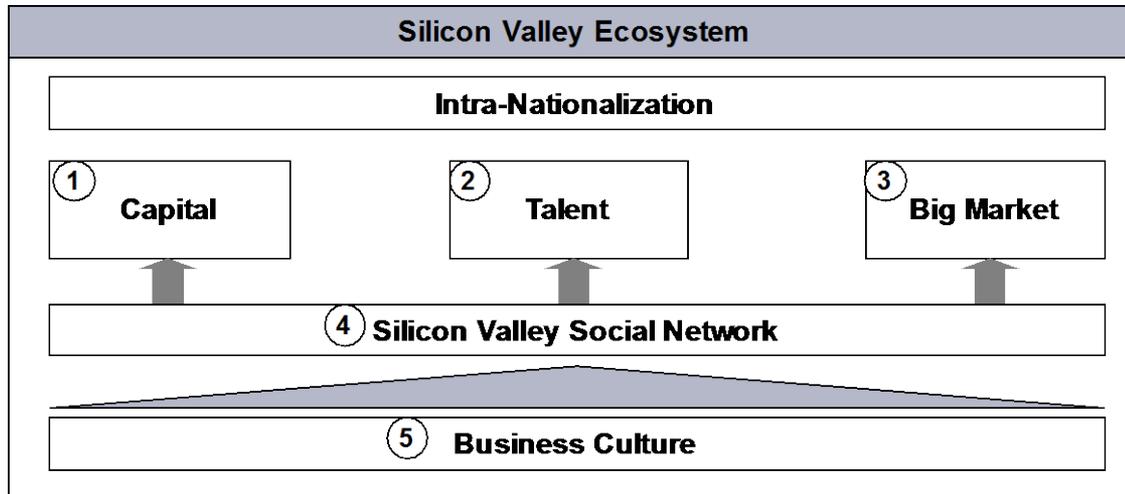


Was ist eigentlich das 'Silicon Valley'?

- **Definition*:** Geografisch wird das ‚Silicon Valley‘ als die Region der San Francisco Bay Area in Kalifornien bezeichnet (zwischen San Francisco im Norden und San Jose im Süden). Die Begriff bezieht sich ursprünglich auf die hohe Zahl an Chip Herstellern in der Region.
- **Zahlen & Fakten*:**
 - Bevölkerung: 2,9 Mio. (ca. 50.000 Deutsche)
 - Wirtschaftskraft: USD 500 Mrd. (BSP in 2015)
 - Anzahl Start-ups: Ca. 20.000
 - Venture Capital: USD 26 Mrd. Investitionsvolumen in 2015
- **Geschichte:** Stanford (1891), Militärforschung (2. Weltkrieg), Fairchild (1957), Intel und AMD (1960er), Venture Capital (1970er).

*Quellen: Piscione (2013), Rao & Scaruffi (2013), Venture Capital Report 2015, Jahrbuch National Venture Capital Association (2016), Silicon Valley Venture Capital Almanach (2015).

Was zeichnet das Silicon Valley eigentlich aus?



- 1) **Kapital** (Venture Capital)
- 2) **Talent** (Universitäten & Immigranten)
- 3) **Markt** (USA als großer Heimatmarkt)
- 4) **Soziale Netzwerke** (Universitäten, Start-ups, VCs und Unternehmen)
- 5) **Lokale ‚Business Culture‘** (Risikobereitschaft)

→ Weltweit einzigartiges Ökosystem!



Die häufigsten Missverständnisse zum Silicon Valley.

- Rolle der **Infrastruktur**?
- Rolle von Bürokratie, **Regierung** etc. eher gering
- Großer Mangel an **Fachkräften**
 - größter Nachteil des Silicon Valley
(Wettbewerb um Talente und hohe Gehälter bzw. Kosten!)
- **Amerikanisch?**
 - 50% der Unternehmensgründer im Silicon Valley sind Immigranten
(Apple, Google, Intel, LinkedIn, Tesla etc.)



Chancen Deutscher KMU's im Silicon Valley

Für welche Unternehmen ist das Silicon Valley interessant?

▪ Vorteile:

- Fast unbegrenzter Zugang zu Kapital
- Große Dichte an erfolgreichen Technologiefirmen (Apple, Google und Co.)
 - Konzept der ‚Intra-Nationalisierung‘
- Offenheit großer Konzerne gegenüber Start-ups

▪ Nachteile:

- Harter Wettbewerb (um Kapital und Talente)
- Hohe Kosten (Mitarbeiter, Lebenshaltung)
- People's Business (Social Network)



Was muss man im Silicon Valley beachten?

1. Opportunitäten genau prüfen
2. Vor Ort sein
3. 100% Commitment!
4. Offen sein
5. Komplexität nicht unterschätzen
6. Eigene Stärken einbringen
7. Kosten planen

→ Faustregel: Alles geht doppelt so schnell als gedacht...
...aber kostet doppelt so viel als geplant.



iris capital

Danke!



xxx

