



Smart Insurance – Digitalisierung der Kundenbeziehungen am Beispiel Generali Vitality

Andreas Buchner

5. Networking-Abend

Digitalisierung schafft Wachstum:
Erfolgreiche Eco-Systeme im deutschen Mittelstand

29.09.2016

Auftraggeber: Generali



in **mehr als 60**
Ländern vertreten

460 Mrd. Euro
Verwaltetes Vermögen

65 Mio.
Kunden

77 Tsd.
Mitarbeiter

66 Mrd. Euro
Prämien (2013), >70%
ausserhalb Italiens

Weltweit eines der
50 größten
Unternehmen*

*Quelle: Fortune Global 500



Kooperationspartner: Discovery



Entwicklung Vitality durch den 1992 gegründeten südafrikanischen Finanzdienstleister Discovery.

Discovery bietet Vitality bereits in vielen Ländern der Welt an, unter anderem in Großbritannien und den USA. Bisher haben sich über 5,5 Millionen Mitglieder weltweit auf sechs unterschiedlichen Märkten bei Vitality angemeldet.

Partner für Kontinentaleuropa ist Generali.

Vitality I



Hintergrund:

Laut Oxford Health Alliance lassen sich 50% der Todesfälle weltweit auf drei ungesunde Verhaltensweisen zurückführen: **physische Inaktivität, schlechte Ernährung, Rauchen.**

Vitality ist ein verhaltensbasiertes Versicherungsmodell, das Kunden zur Verbesserung der Gesundheit und des Wohlbefindens motivieren und entsprechend **belohnen** soll.

Generali Deutschland bietet Generali Vitality in Verbindung mit **Risikolebens- und Berufsunfähigkeitsversicherungen.**

Das Programm ist **für alle Kunden** freiwillig und jeder, der diese Versicherungen abschließt, kann unabhängig vom Alter und Gesundheitszustand teilnehmen.

Vitality II



Geringer Konsum

Übermäßiger Konsum



Ungesunder Lebensstil

Gesunder Lebensstil

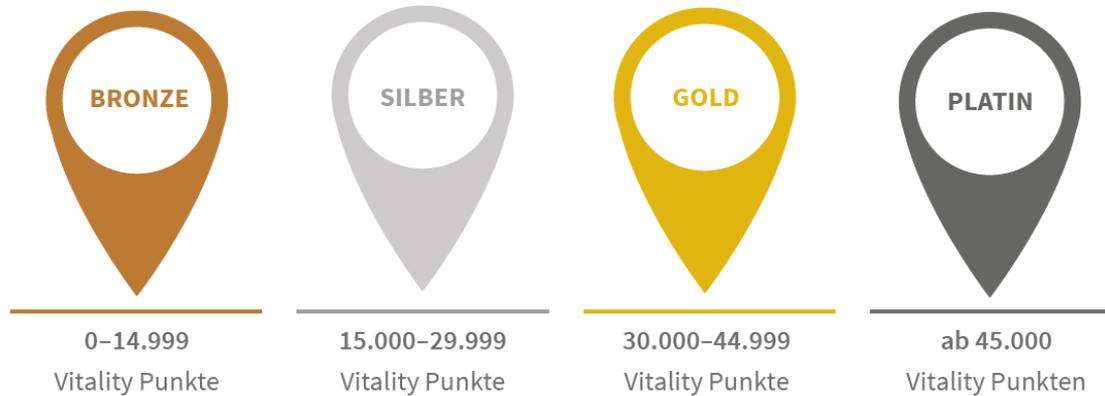
Vorteile sind unmittelbar,
Kosten werden versteckt

Vorteile zunächst versteckt,
Kosten unmittelbar

Aufbau Vitality



Belohnung



10%	15%*	20%*	40%*
-----	------	------	------



10%	15%**	20%**	40%**
-----	-------	-------	-------

* bis zu einem Limit von 1.000 Euro pro Mitgliedsjahr,
dann 10% ohne Limit

** bis zu einem Limit von 500 Euro pro Mitgliedsjahr,
dann 10% ohne Limit

Über LOYALTY NOW

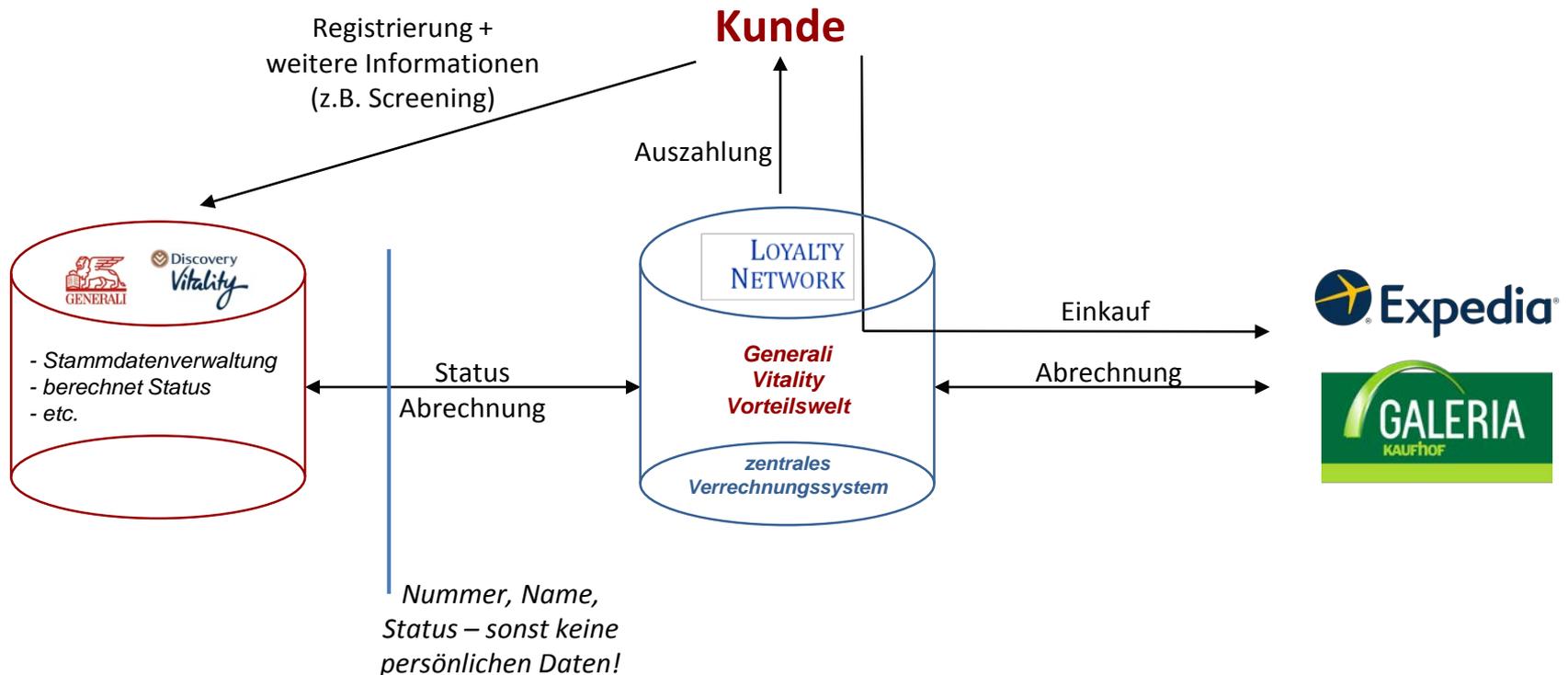


COMMUNICATIO

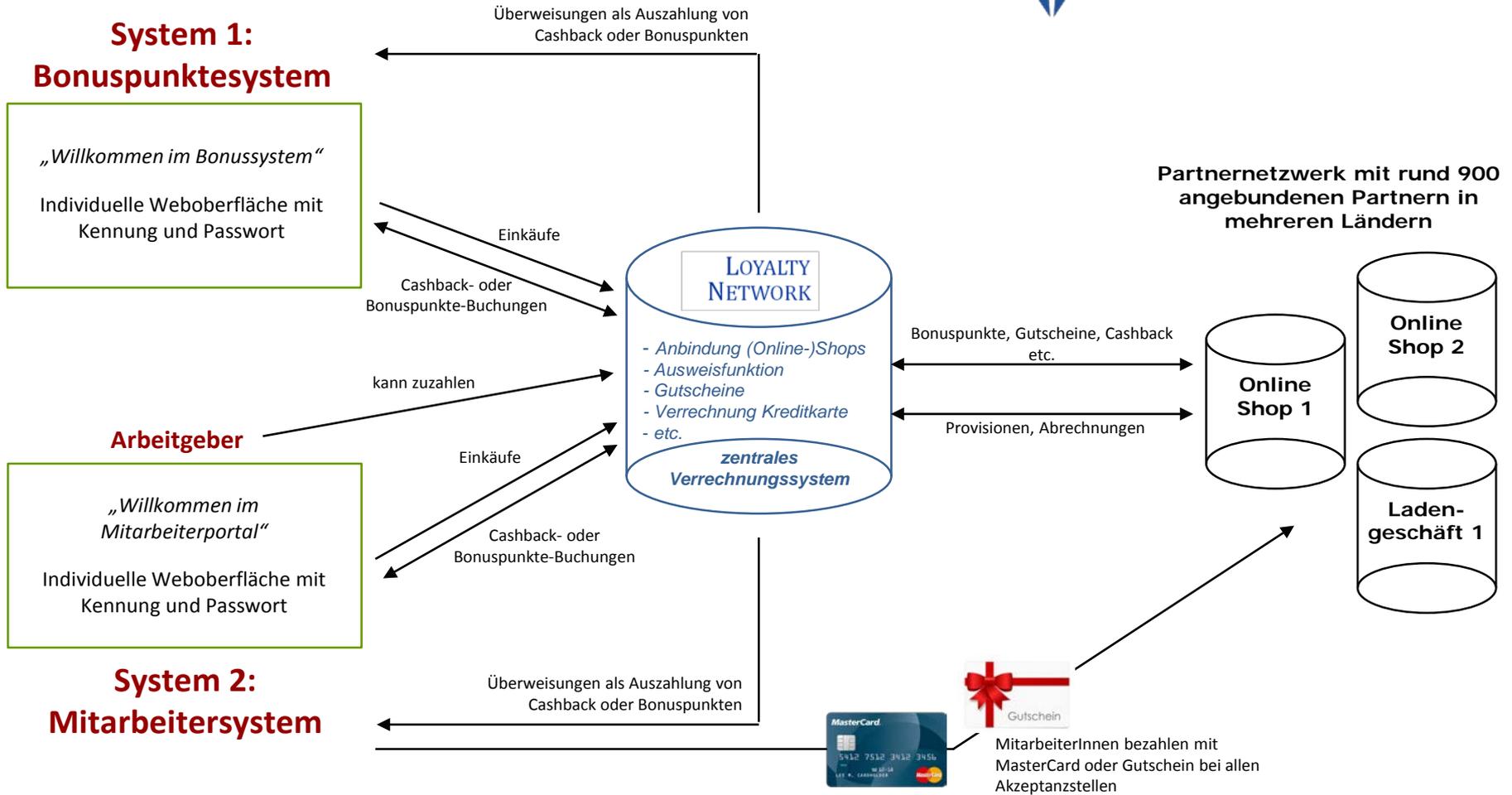
Communicatio AG



Vorteilswelt



Gesamtdarstellung LOYALTY NETWORK



LOYALTY NOW
ein Geschäftsbereich der Grünkauf System GmbH
Nymphenburger Str. 29
80335 München
T 089-3801265-34
F 089-3801265-39
E mail@loyalty-now.com