



**Crowdinvesting:
Ergänzung oder Alternative zum
Börsengang?**

Christin Friedrich

Münchner Kreis, 03.02.2016

Innovestment – ein Pionier des Crowdinvestings in Deutschland seit 2011



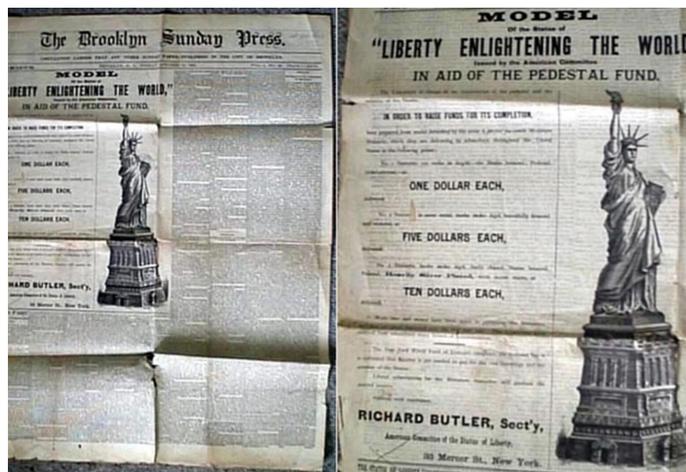
Crowdfunding ist nichts Neues



800 B.C
Caritas



1601
Vc



1885



1908

Crowdfunding ist nichts Neues, aber die Reichweite ist enorm gewachsen



Die vier Arten des Crowdfundings

Donation-based
spendenbasiert

Reward-based
gegenleistungsbasiert

Lending-based
kreditbasiert

Equity-based
beteiligungsbasiert
Crowdinvesting (dt.)

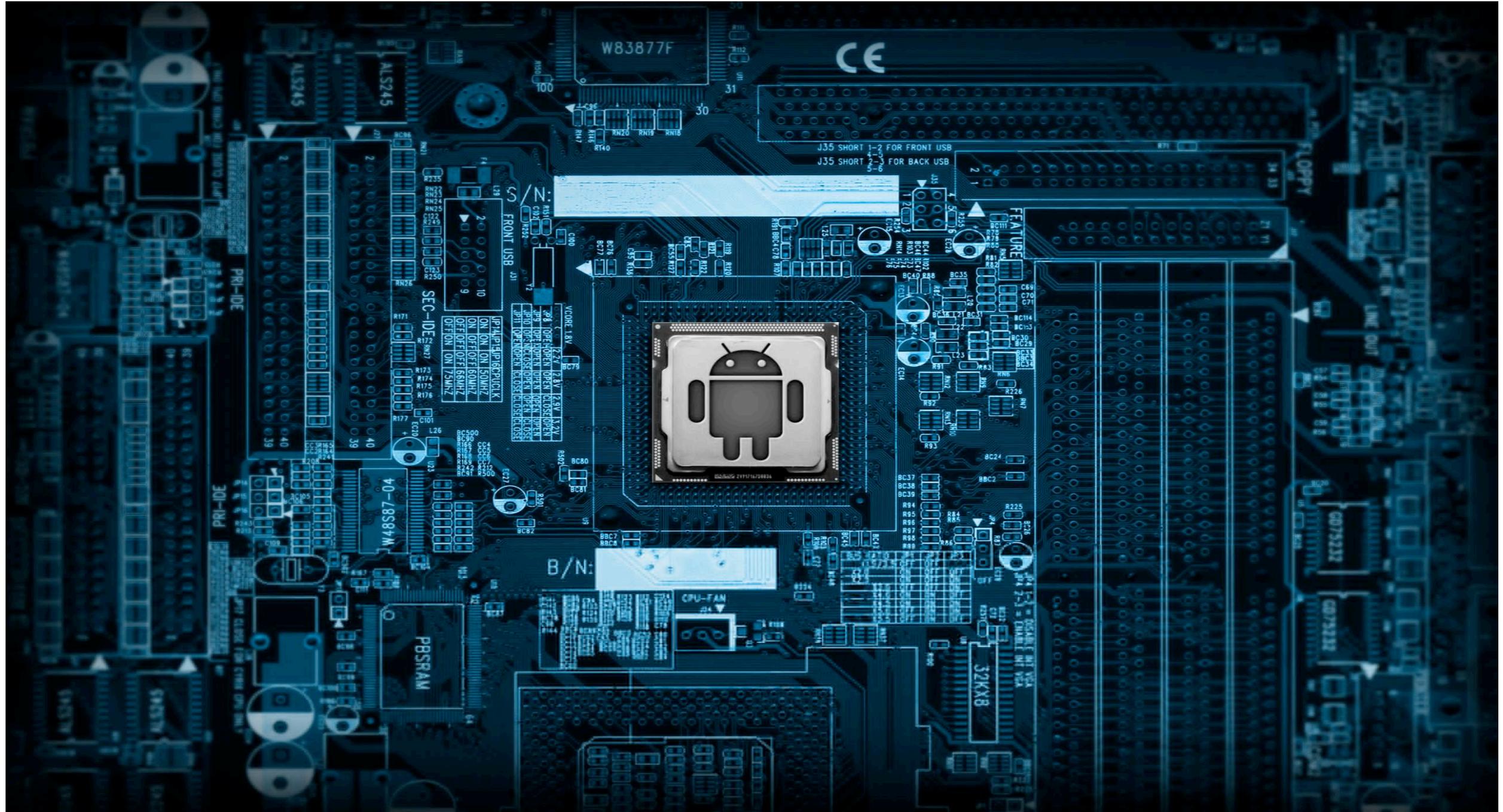
Der deutsche Crowdfunding-Markt in Zahlen

Jahr	Investiert	Projekte
2011	0.5 Mio. €	9
2013	15 Mio. €	125
2015	60 Mio. €	200

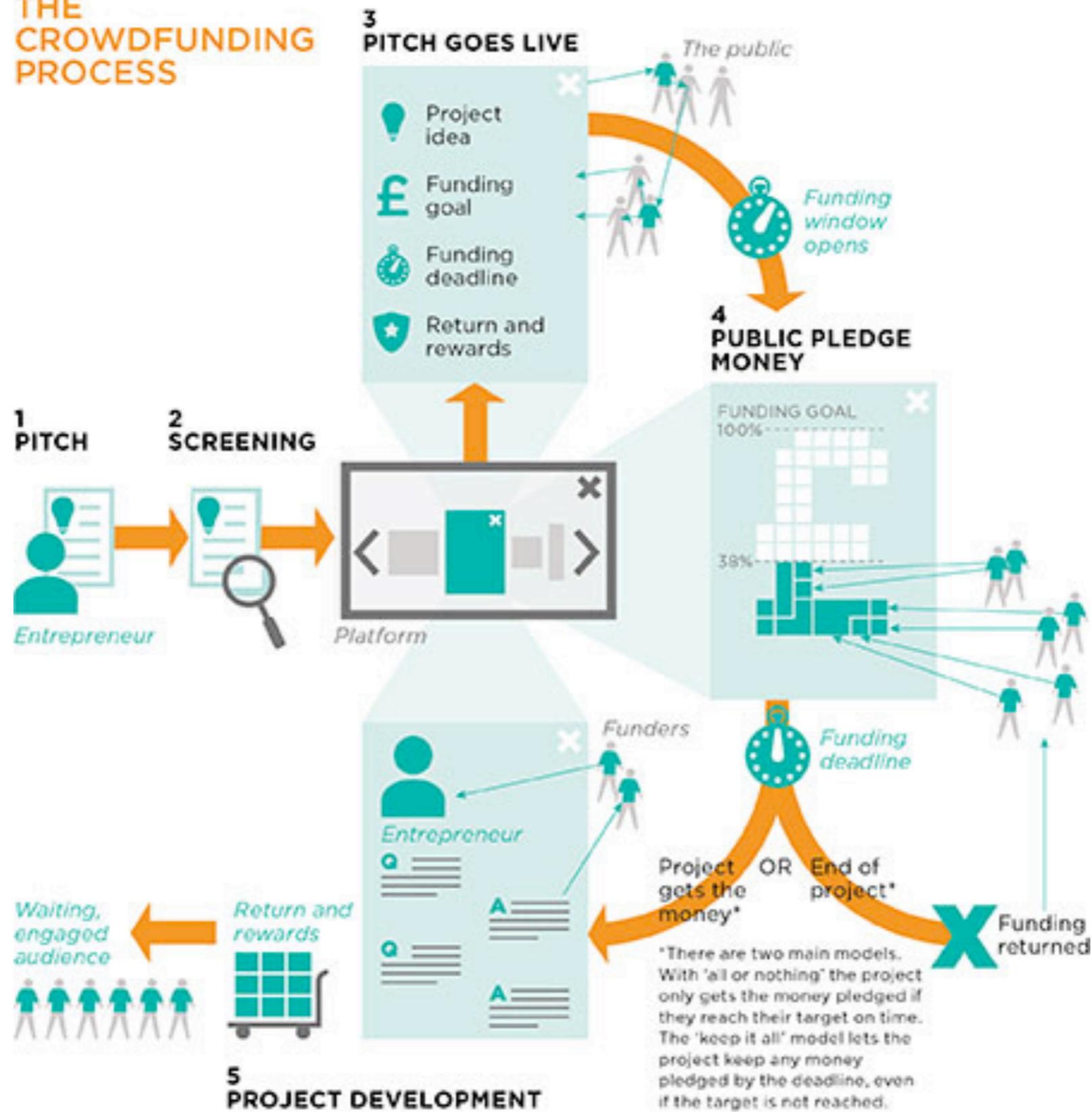
Quelle: Institut für Wirtschaftsforschung, Bonn 2015 / KfW 2014 / Zahlen kumuliert

-> Deutschland Platz 3 hinter UK und Frankreich

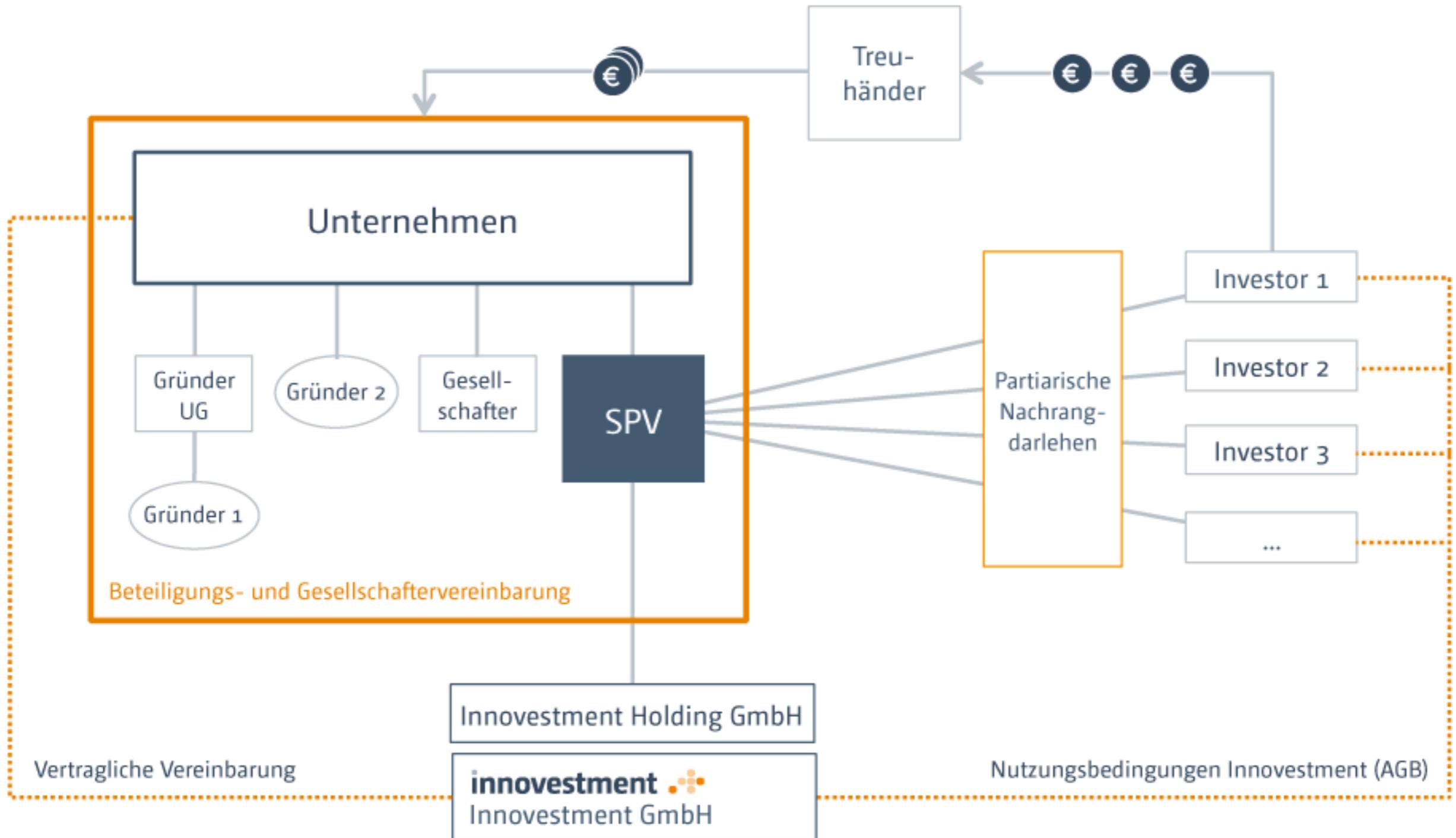
Crowdfunding bietet Chancen für innovative Technologie-Unternehmen



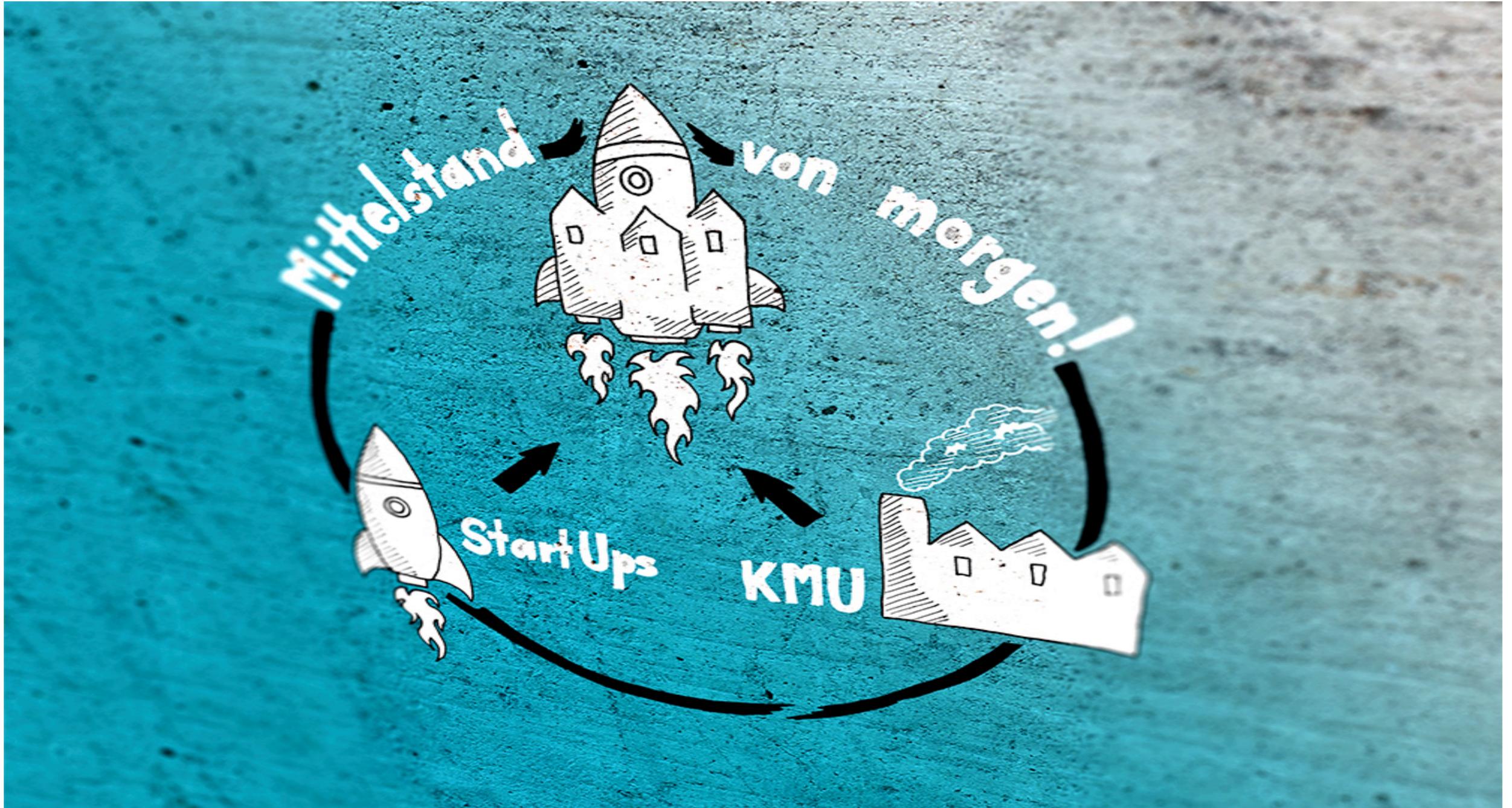
THE CROWDFUNDING PROCESS



Einzigartiges Beteiligungsmodell vermittelt echtes Eigenkapital



Crowdfunding für den Mittelstand von morgen – Ein Vorsegment der Börse



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christin Friedrich

Geschäftsführende Gesellschafterin

T +49 30 577 010 871

M +49 172 8222 691

E christin.friedrich@innovestment.de

Innovestment GmbH

Wittelsbacherstraße 18

10707 Berlin

www.innovestment.de