



Axel Zerdick

Mobile Telephone and Mobile Internet in Europe: Issues and Considerations

10th German - Japanese Symposium
Mobile Communications and Society
– *New Opportunities for Working and Living* –
2 - 3 April 2003 in Tokyo, Japan

Session 3:
" 'Keitai' ('Handy') and Human Life "



Prof. Dr. Axel Zerdick

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818

eMail: zerdick@attglobal.net

Economic reassurance



Prof. Dr. Axel Zerdick
Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net

4 Reasons to spend money

- **invest**
- **buy and have**
- **spend and use**
- **secure options** (for future use)



Prof. Dr. Axel Zerdick

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818

eMail: zerdick@attglobal.net

Basic opportunities of mobile communications



Prof. Dr. Axel Zerdick
Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net

4 Functions

- **mobility**
- **ubiquity**
- **personalisation**
- **communication management**



Prof. Dr. Axel Zerdick

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818

eMail: zerdick@attglobal.net

... and their importance

4 mobility (10 > 20)

2 ubiquity (30 > 40)

1 personalisation (80 > 60)

3 communication management (10 > 80)



Prof. Dr. Axel Zerdick

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818

eMail: zerdick@attglobal.net

Theories



Prof. Dr. Axel Zerdick
Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net

Theories on mobile communication

■ Changes in messages

- SMS and eMail (message type, content, language, functionality)

■ Implications for human individuals

- coordination of everyday life
- opportunities for complexity avoidance
- lost advantages of temporary non-connection

■ Implications for interpersonal interaction

- enlargement of peripheral relationships
- evolution of nomadic social participation

■ Meso-level of groups

- „smart mobs“
- shrinking spheres of individual responsibility

■ Macro-level of societies

- urban metabolism and city planning



Prof. Dr. Axel Zerdick

Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net

Our inability to predict



Prof. Dr. Axel Zerdick
Freie Universität Berlin

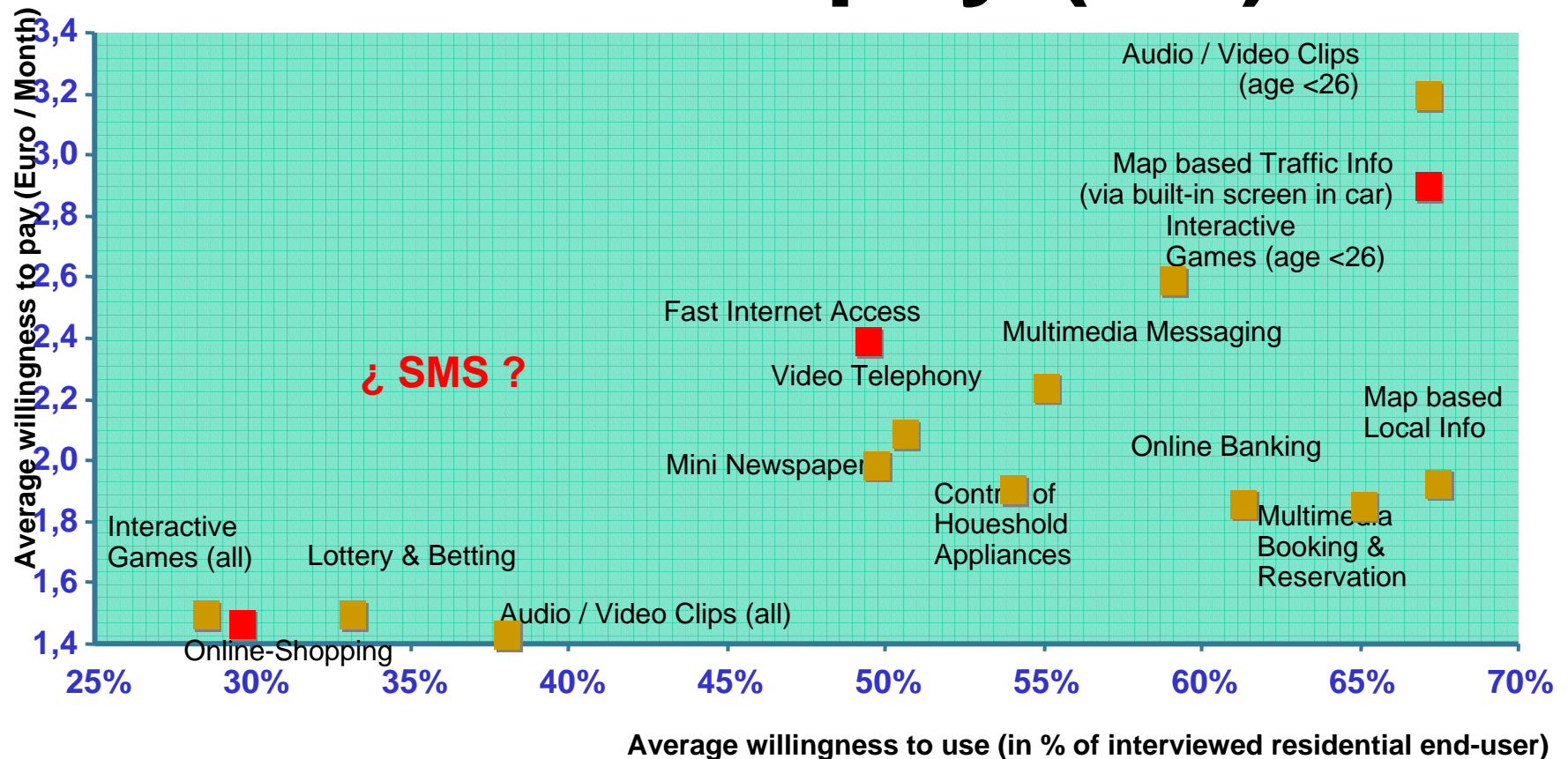
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

☎ +49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net

Willingness to use and pay (3G)

GSM ?



Prof. Dr. Axel Zerdick
Freie Universität Berlin

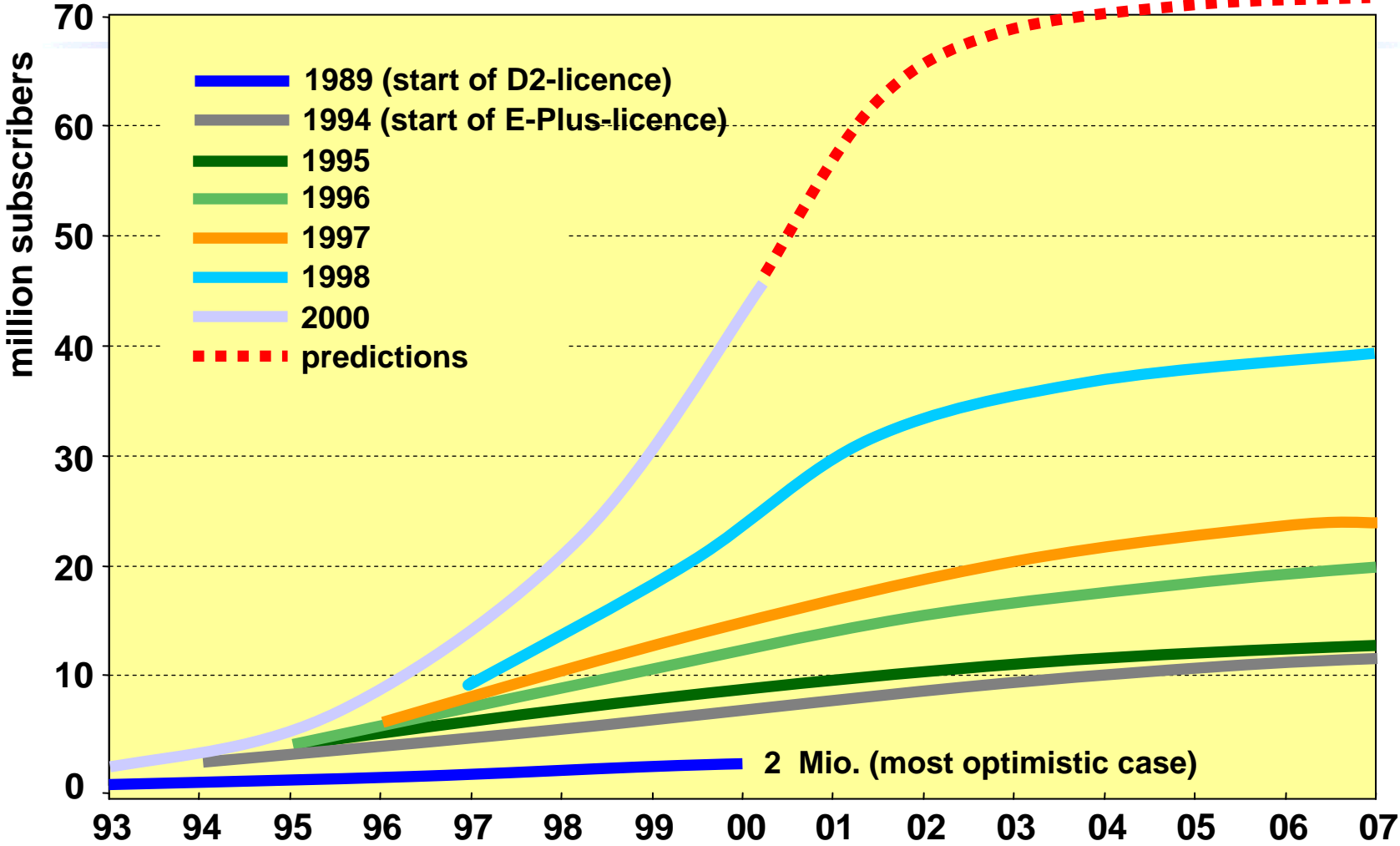
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Source: Siemens End-User Survey 2000

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

+49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net

Germany: Predictions on Mobile Phone Customers



Source: Lennertz 2001



Prof. Dr. Axel Zerdick
Freie Universität Berlin

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Malteserstraße 74-100, DE – 12249 Berlin

+49-30-83870-818 eMail: zerdick@attglobal.net