

# Der Transformationsprozess im Bayerischen Rundfunk

## - Change und digitale Innovation



Münchner Kreis, 27. Juni 2017

Dr. Roland Scheble  
HA Strategie und Innovationsmanagement  
Bayerischer Rundfunk



Der Zug der Zeit



Der BR dient der Gesellschaft.

Soweit sich das Nutzungsverhalten der Gesellschaft ändert, ändern sich auch die Angebote des BR.

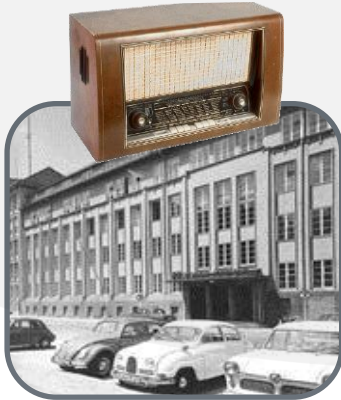
Im Zusammenspiel von Rundfunk und Internet bieten wir attraktive Hörfunk- und Fernsehprogramme,

aber auch neue webgerechte, mobil abrufbare Formate, Produkte und Plattformen.



→ Herausforderung: Veränderungsnotwendigkeit bei gleichzeitigen Modernisierungs- und Sparzwängen

++ verschiedene Standorte ++ spezifische Strukturen und Workflows ++  
eigene Systeme (Produktion, Archive) ++ Mitarbeitende kennen sich kaum



seit **1945...**  
**HÖRFUNK**  
am Rundfunkplatz



seit **1954...**  
**FERNSEHEN**  
in Freimann/ Unterföhring



seit **1995...**  
**BR-ONLINE**  
WWK-Gebäude





Transformationsprozess „BR hoch drei“

**konvergente  
Medienentwicklung;  
veränderte Nutzung**

**bestimmte  
Zielgruppen  
erreichen wir nicht**

**wachsender  
Spardruck**

**Sanierungsbedarf:  
Geld in alte oder  
neue Gebäude**



**Aufstellung nach  
Inhalten statt nach  
Verbreitungswegen**

**Angebote für  
bestimmte  
Zielgruppen**

**effizientere Prozesse  
und Strukturen**

**Bündelung der  
journalistischen  
Kräfte in Neubau  
Freimann**

**Struktur-  
INNOVATION**

**Produkt-  
INNOVATION**

**Prozess-  
INNOVATION**

**bauliche  
INNOVATION**



CHANGE

**„Ein Haus werden“**

medienübergreifende  
Vernetzung innerhalb  
von 10 Jahren



Aufstellung nach  
Inhalten statt nach  
Verbreitungswegen

Angebote für  
bestimmte  
Zielgruppen

effizientere Prozesse  
und Strukturen

Bündelung der  
journalistischen  
Kräfte in Neubau  
Freimann

## Offene Fragerunden





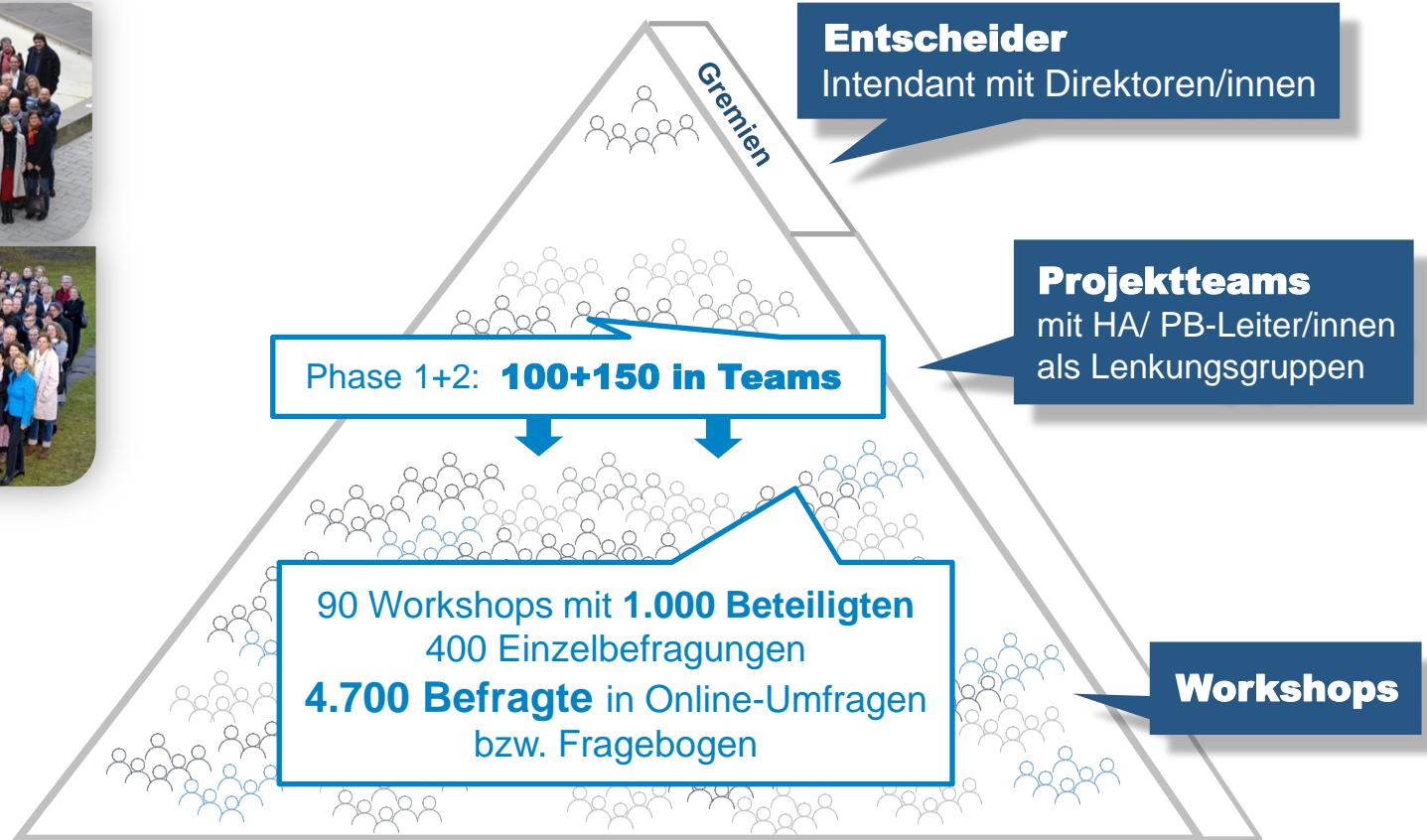
## Offene Fragerunden



The image shows a large, multi-colored display board filled with numerous handwritten notes on various colored papers, organized into columns and sections. The notes are written in German and cover topics related to multimedia and communication. The board is made of several vertical panels in shades of blue, green, yellow, and orange. The notes are pinned to the board and are arranged in a structured manner, with some sections having titles at the top. The handwriting is in black ink, and the papers are of various colors including white, yellow, pink, and blue. The overall appearance is that of a busy, creative workspace or a classroom display.



## Projektteams Phase 1 + 2: = 23 Projektgruppen



# Prozessmanagement-Schulungen für alle Projektverantwortlichen





# Unternehmenskultur: Transparenz, Vernetzung, Schulung





Freimann  
FS, HF, Online

alle journalistischen  
Kräfte gebündelt

Standort UF:  
nach FM

Funkhaus

Regional- und  
Stadtbüro,  
Teile Verwaltung,  
Weiterbildung, Gremien

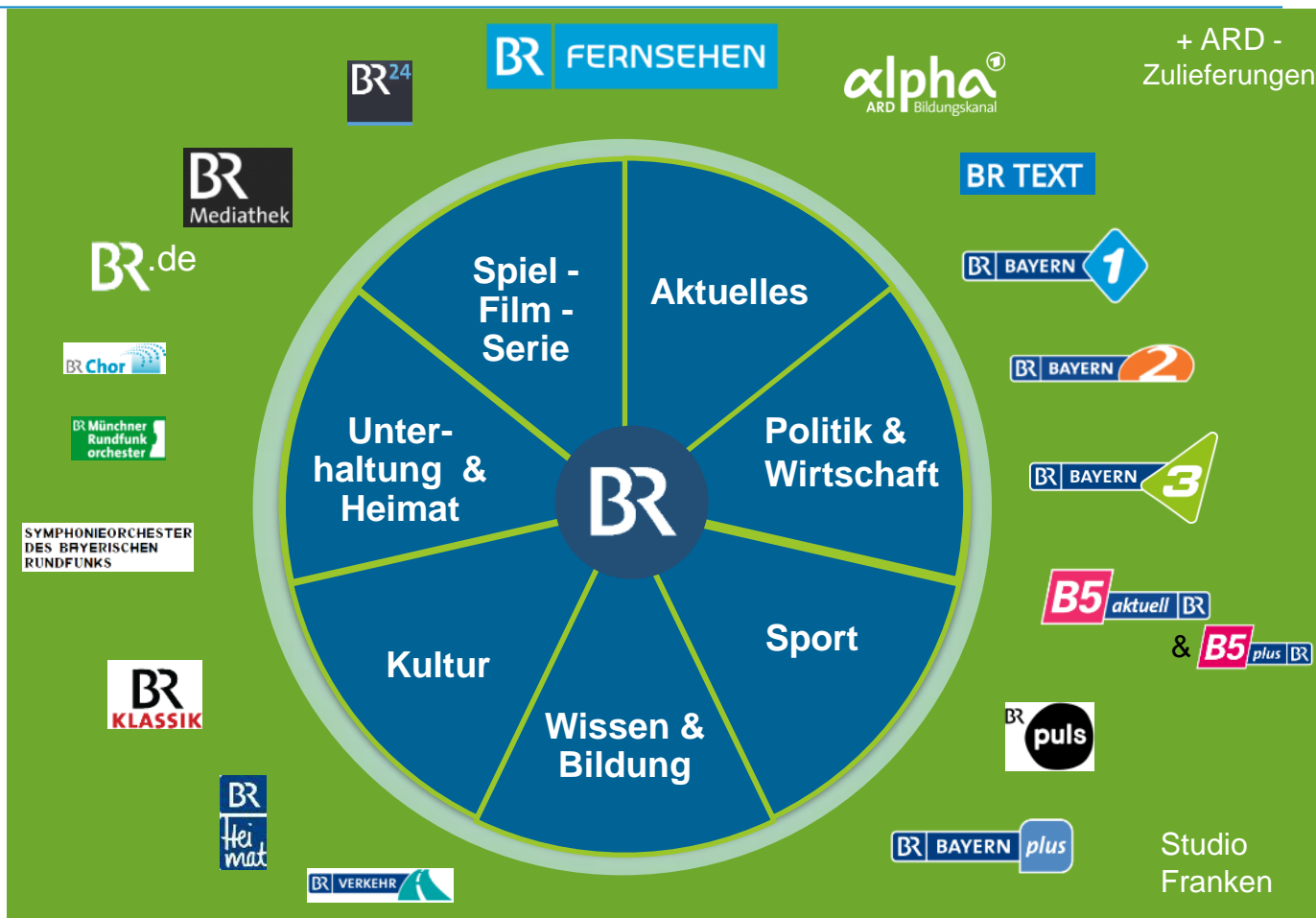


## 7 Ressorts

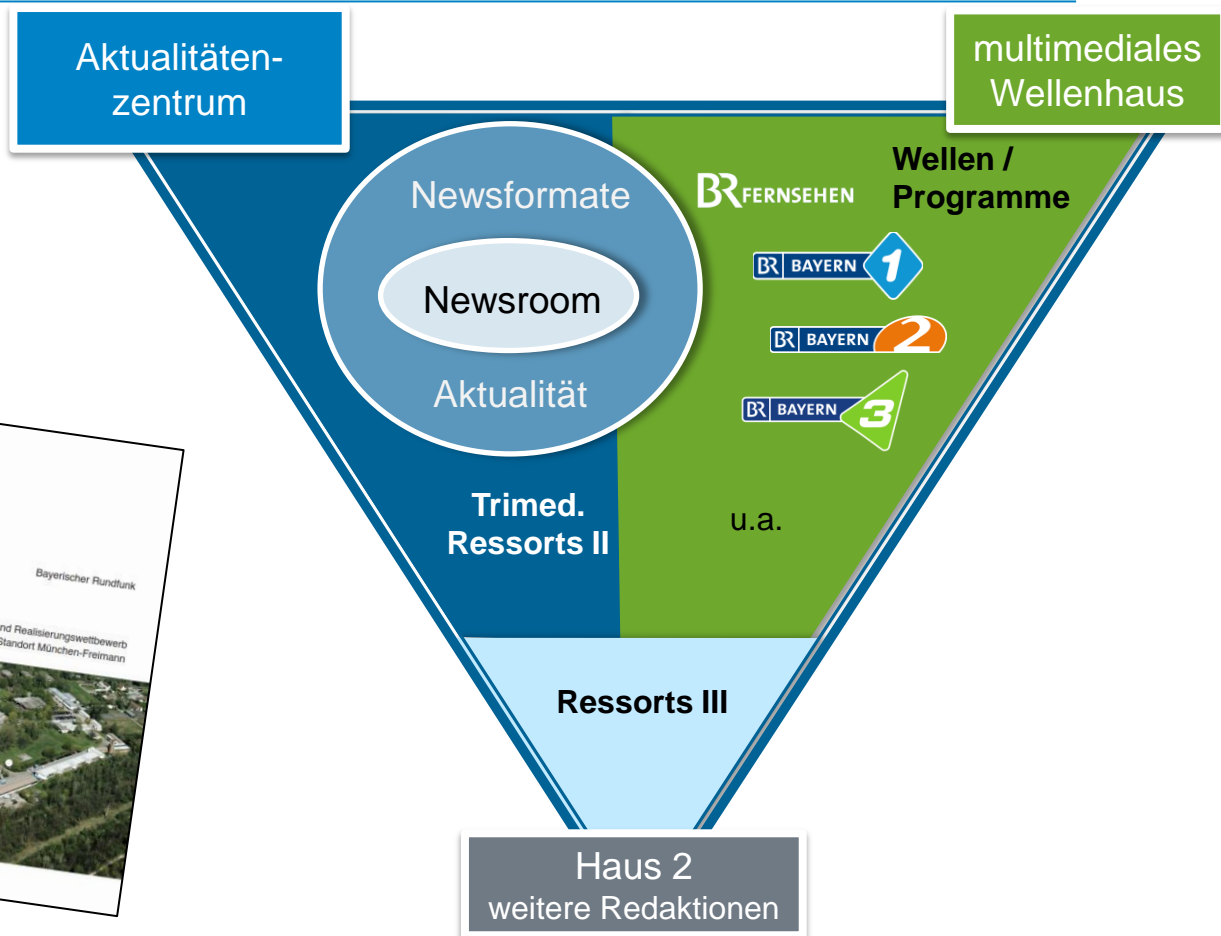
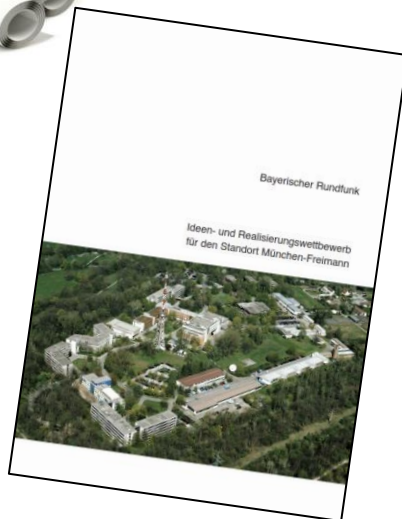
## 18 Programme & Produkte

zusätzlich  
medienübergreifend:

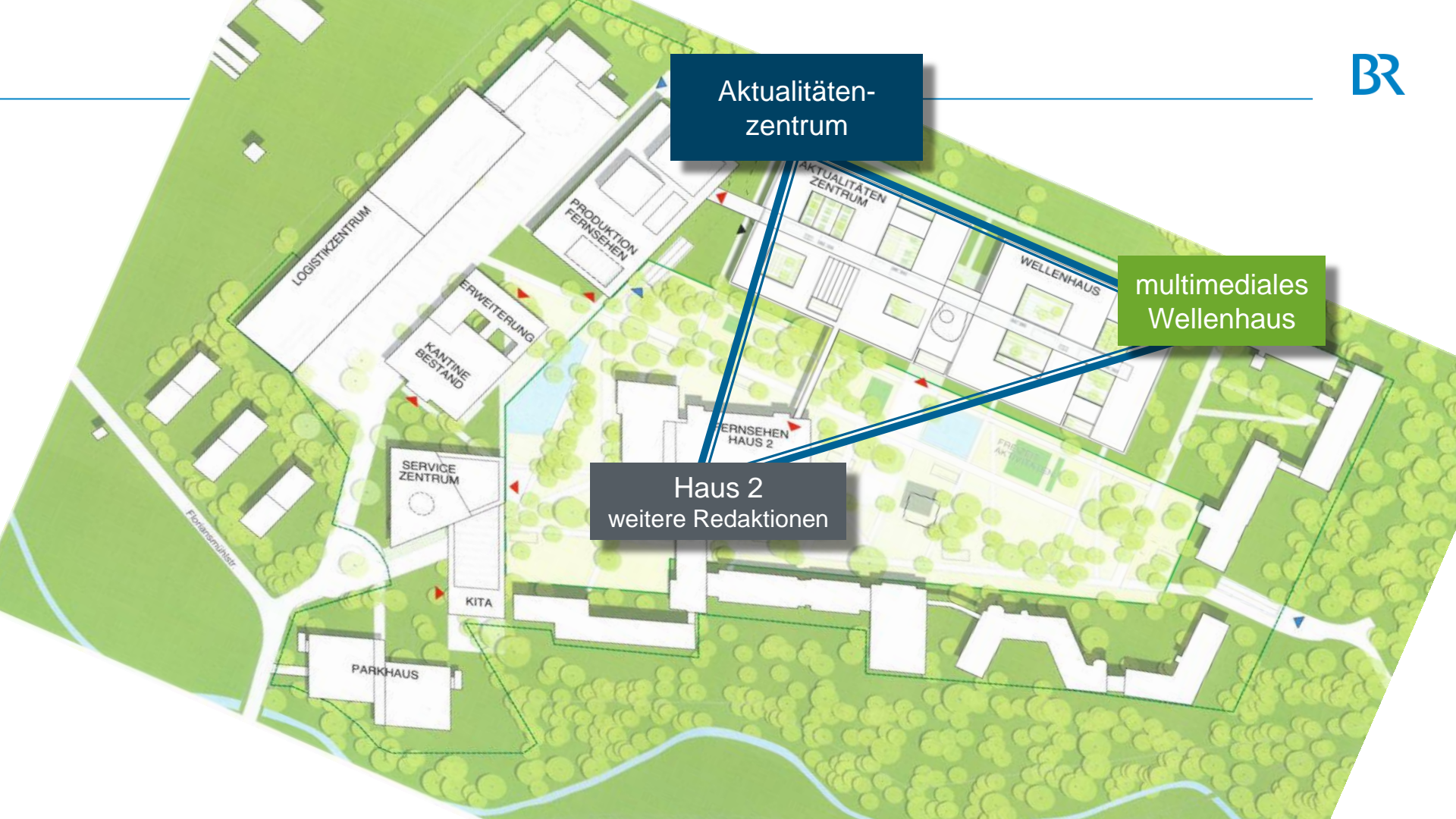
- Produktion und Technik, ITM
- Querschnittsfunktionen (von Archiven bis Marketing)



Nach Analyse der  
„Wertschöpfung“:







Aktualitäten-  
zentrum

multimediales  
Wellenhaus

Haus 2  
weitere Redaktionen















BAYERN 1

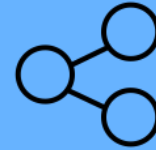




Software  
und  
Plattformen



Inhalte



Verbreitung

Agile Produktionsweisen

schnelle Innovationszyklen

eigene Entwickler; viele Studenten

nutzerorientiert

Redaktion und Entwicklung eng verzahnt

# Mit „Start-Up“-Feeling: Schwung in die Software-Entwicklung



2014

„Digitale Garage“

6-köpfiges  
Entwicklungs-  
labor



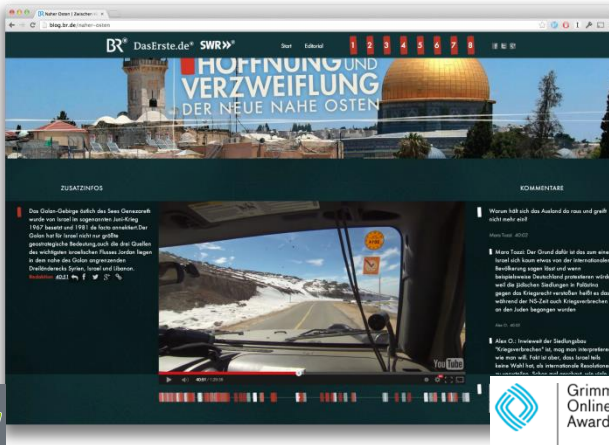
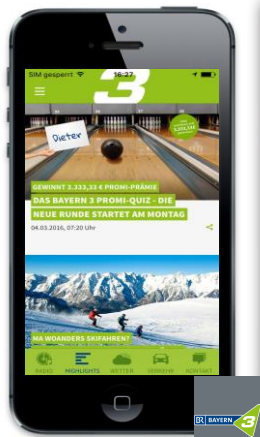
3 Studenten + 3 Entwickler

→ ein Jahr Zeit

→ Mut zur Eigenentwicklung



Software  
Entwicklung  
Plattformen



heute

80- köpfige  
Abteilung SEP

„Software-  
entwicklung  
+ Plattformen“



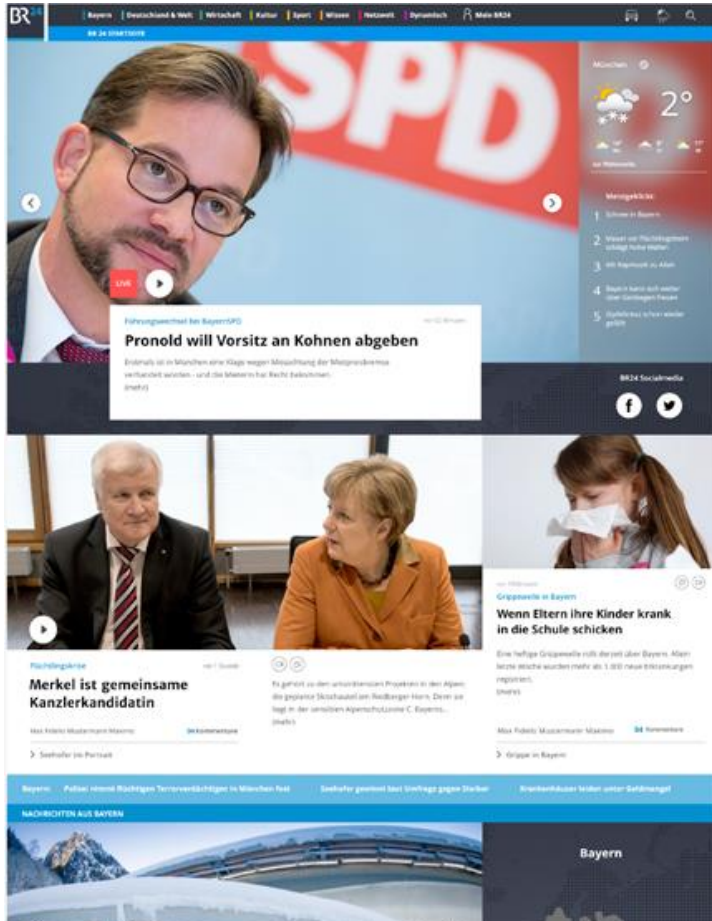


# aktuell: neue Mediathek startet im Oktober





# aktuell: BR24 als Webangebot

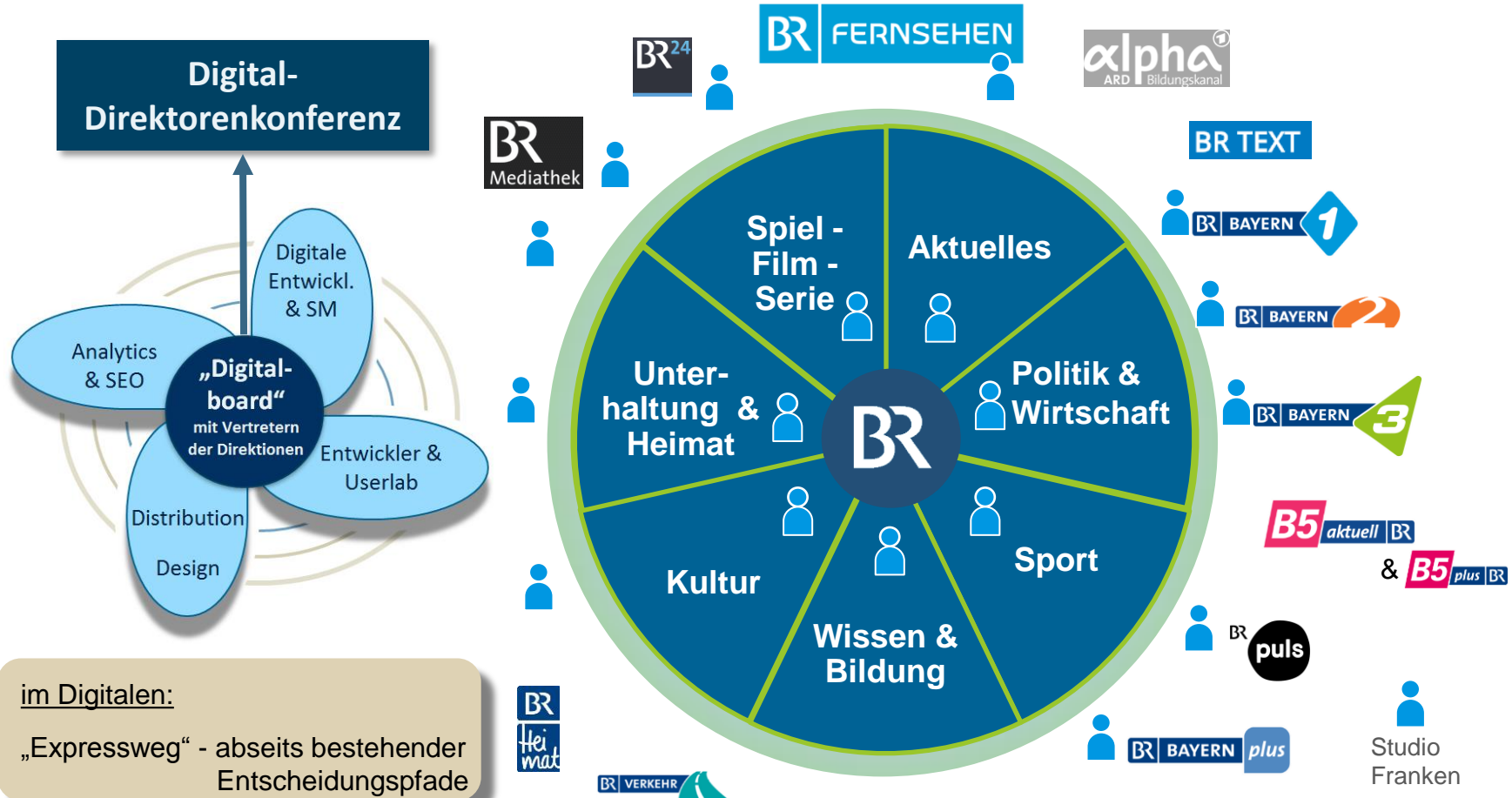


BR Data

BR Verifikation

BR Recherche





# Treffpunkt Trimedialität und trimediale Modelle

„Erspüren“ von  
neuen Workflows und  
neuen Strukturen



## medienübergreifende Modelle:

- trimediale Sportredaktion
- Bayern aktuell
- Studio Schwaben



# Betriebsfest mit „Markt der Möglichkeiten“ – „frisch!“ Innovationen



## Hackdays



## frisch!

Das Treffen für neue Ideen, Innovationen und Austausch im BR

Dienstag, 7. Juli, 16.30 Uhr bis 19.30 Uhr  
Funkhaus, Veranstaltungssaal im Foyer im Hochhaus

- BR Next – Den öffentlich-rechtlichen Auftrag neu denken
- Webvideo-Drehs mit Drohnen
- Datenjournalismus – Die Geschichten hinter den Daten
- Sound Tracker – Hör was Dir wichtig ist
- „Start Up Bavaria“ – Die crossmediale Begleitung bayerischer Start-ups

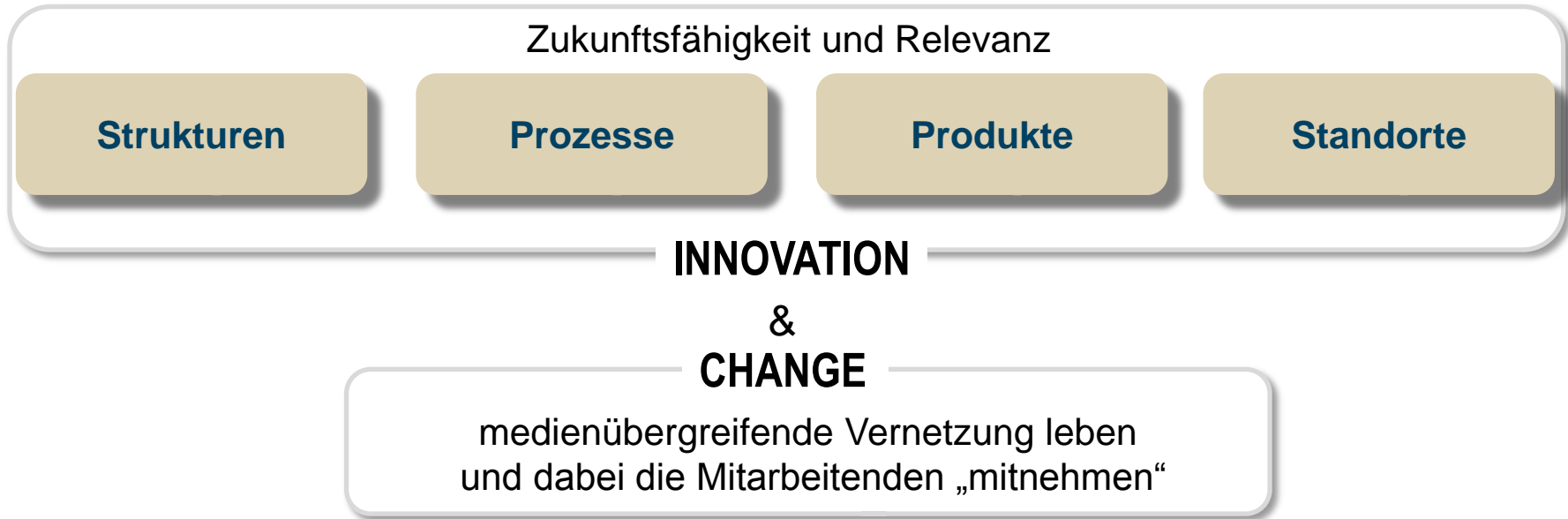
Plus: das Gewinnerthema aus dem Intranet-Voting



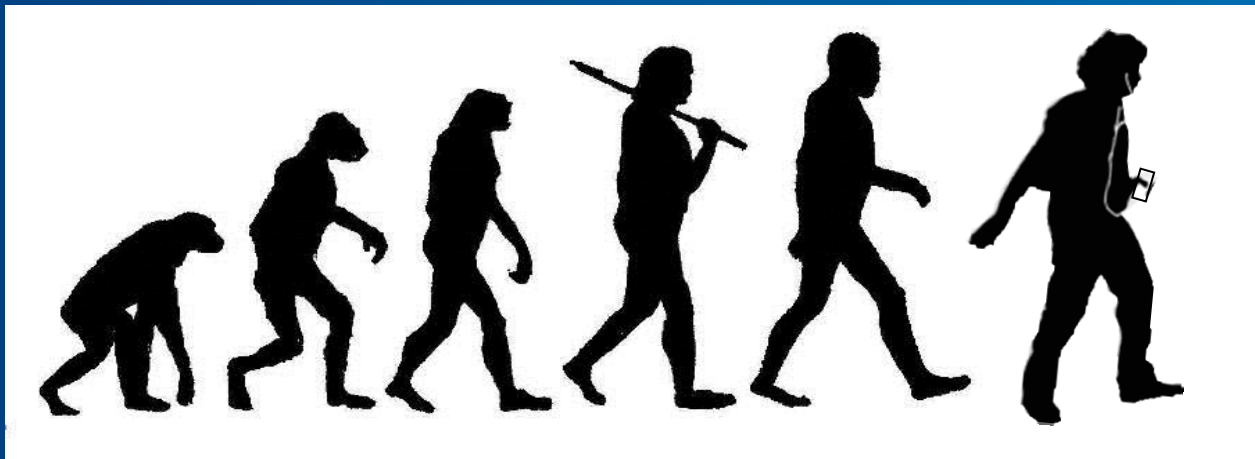
## Netzkongress

## story:first





**Herausforderung:** Erhalt und Ausbau unserer öffentl.-rechtl. Qualität  
in Zeiten ständiger Turbulenzen und wachsender Komplexität



BR

„Survival of the fittest“ - hohe Anpassungsfähigkeit

Vielen Dank!

Dr. Roland Scheble  
roland.scheble@br.de  
HA Strategie und  
Innovationsmanagement



„BR hoch drei“