


Arbeitskreis Intelligente und vernetzte Mobilität



DER MÜNCHNER KREIS -
DIE ORIENTIERUNG FÜR DIE
DIGITALE TRANSFORMATION

Der MÜNCHNER KREIS ist die führende unabhängige Plattform zur Orientierung
für Gestalter und Entscheider in der digitalen Welt.



Mission des Arbeitskreises

- Diskussionspapier im FA am 29.9.2016 -



Zielsetzung des Arbeitskreises

Vision

Die intelligente und vernetzte Mobilität sichert Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Wohlstand und trägt dadurch entscheidend zur Attraktivität unserer Region in der weltweiten Konkurrenz um die besten Köpfe bei.

Mission

Der Arbeitskreis “intelligente und vernetzte Mobilität” setzt Impulse zur Überbrückung von Innovationshemmnissen und trägt unter Berücksichtigung zukünftiger Mobilitätsbedürfnisse durch die Entwicklung anwendungsorientierter Visionen und Lösungskonzepte für übergreifende Problemstellungen zur Gestaltung und Verwirklichung intelligenter und vernetzter Mobilität in Europa bei.

Dadurch kann die neue Mobilität ihre volle Wirkung zum Nutzen der gesamten Gesellschaft entfalten.

Arbeitsprinzipien

- Orientierungsgebend
- Neutral und sachlich fundiert
- Selbstbestimmt und unabhängig
- Übergreifend aber fokussiert
- Handlungsorientiert
- Effizient



Vorgehensweise

Methodisch

- Entwicklung und Selektion möglicher Zielbilder für intelligente und vernetzte Mobilität
- Wir bearbeiten Fragestellungen, die sich eingliedern lassen in:
 - Wo stehen wir auf dem Weg zu den Zielbildern – welche Impulse helfen?
 - Was ist zur Erreichung der Zielbilder zu tun, wo liegen Herausforderungen und welche Handlungsbedarfe gibt es
 - Welche Zeiträume müssen adressiert werden und welche Themen müssen wann gelöst werden

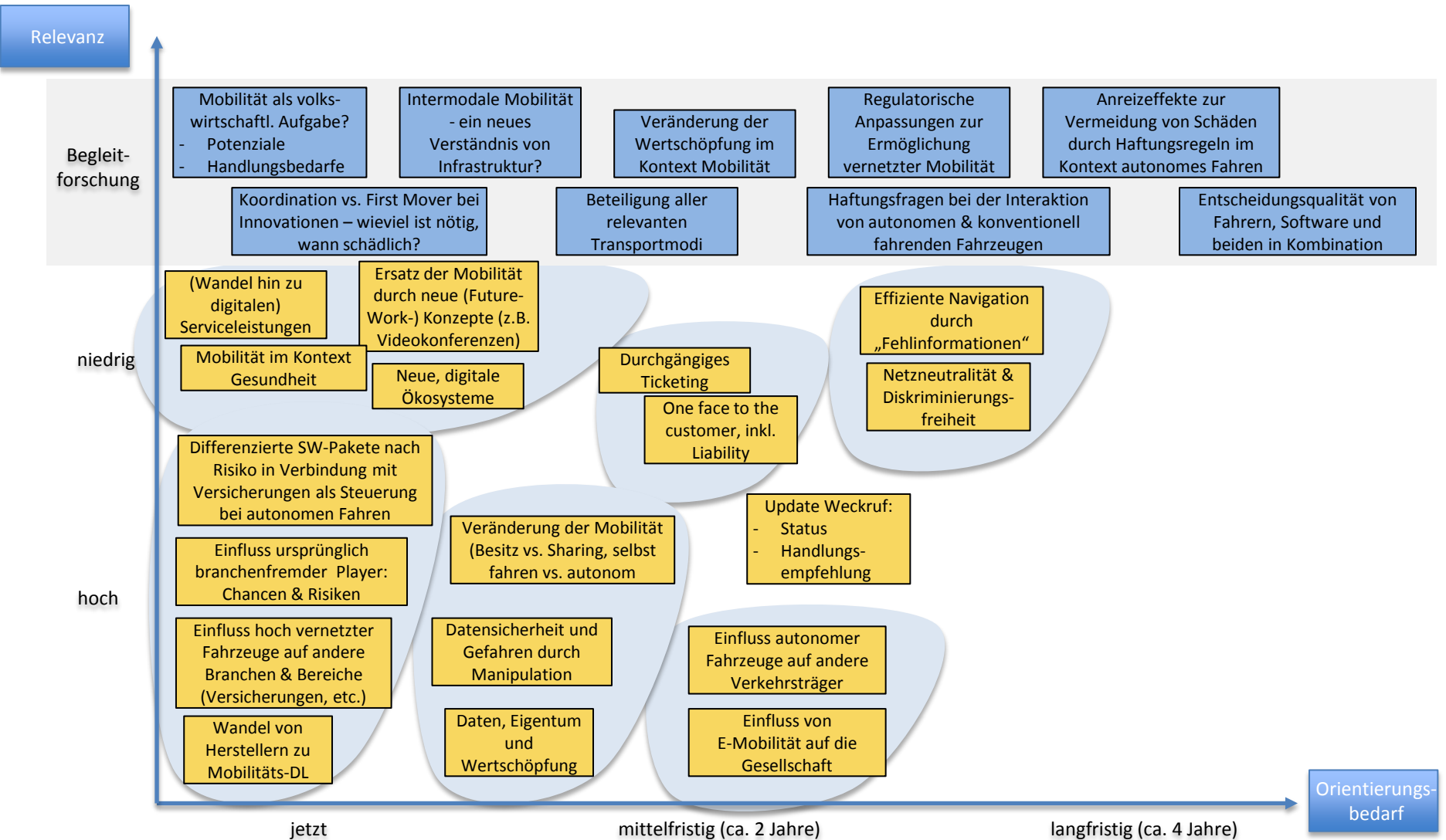
Teilnehmer

Bisherige Mitglieder, ergänzt um qualifizierte und interessierte Teilnehmer, z.B.:

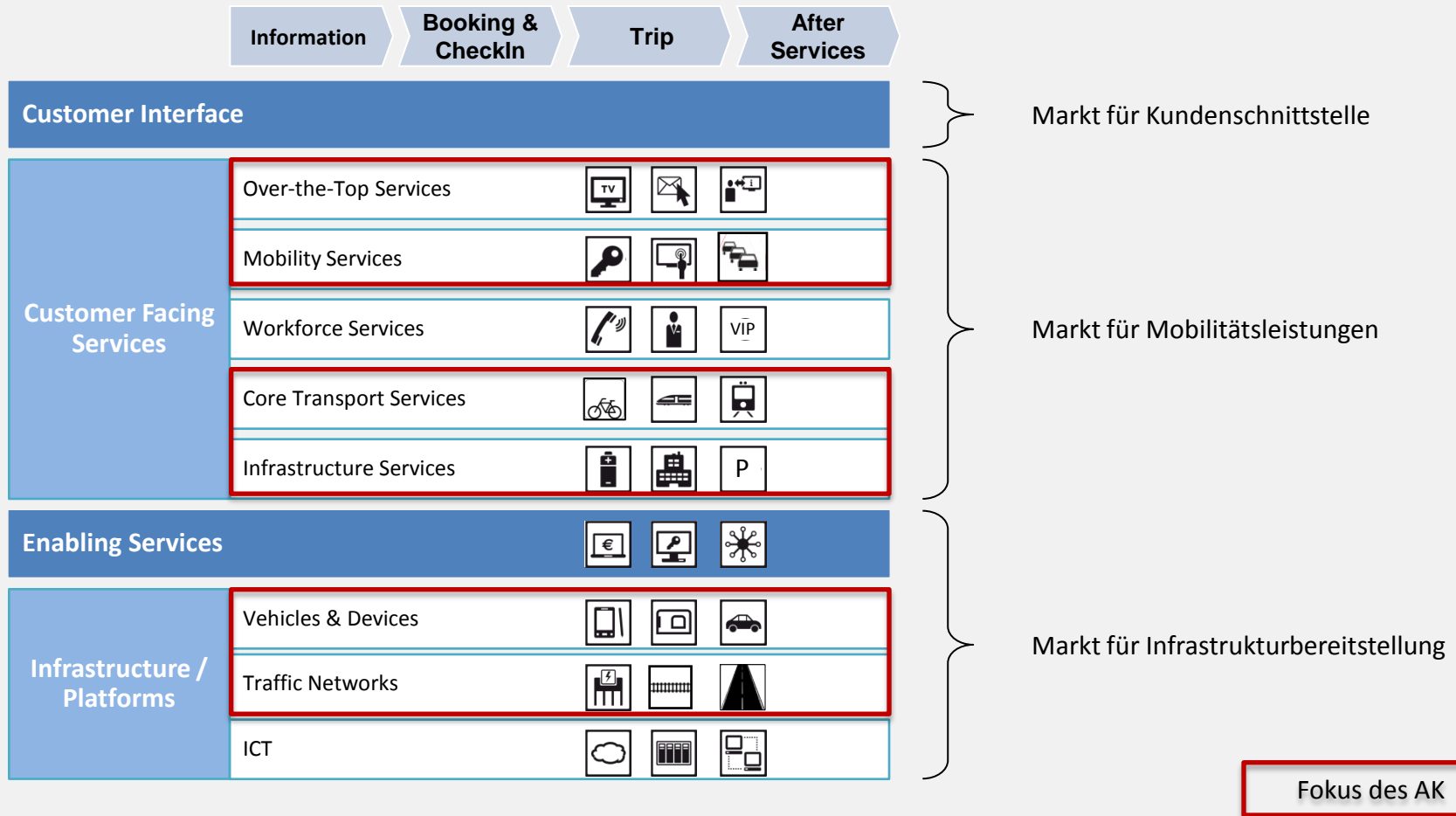
- Fachleute, bspw.:
 - im Bereich Entwicklung
 - Juristen, Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler
- Hersteller
- Infrastrukturbetreiber
- Over the top Anbieter
- Mobilitätsanbieter, bspw.:
 - Luftfahrtgesellschaften
 - ÖPNV Anbieter
- Telcos



Themenschwerpunkte – Laundry List

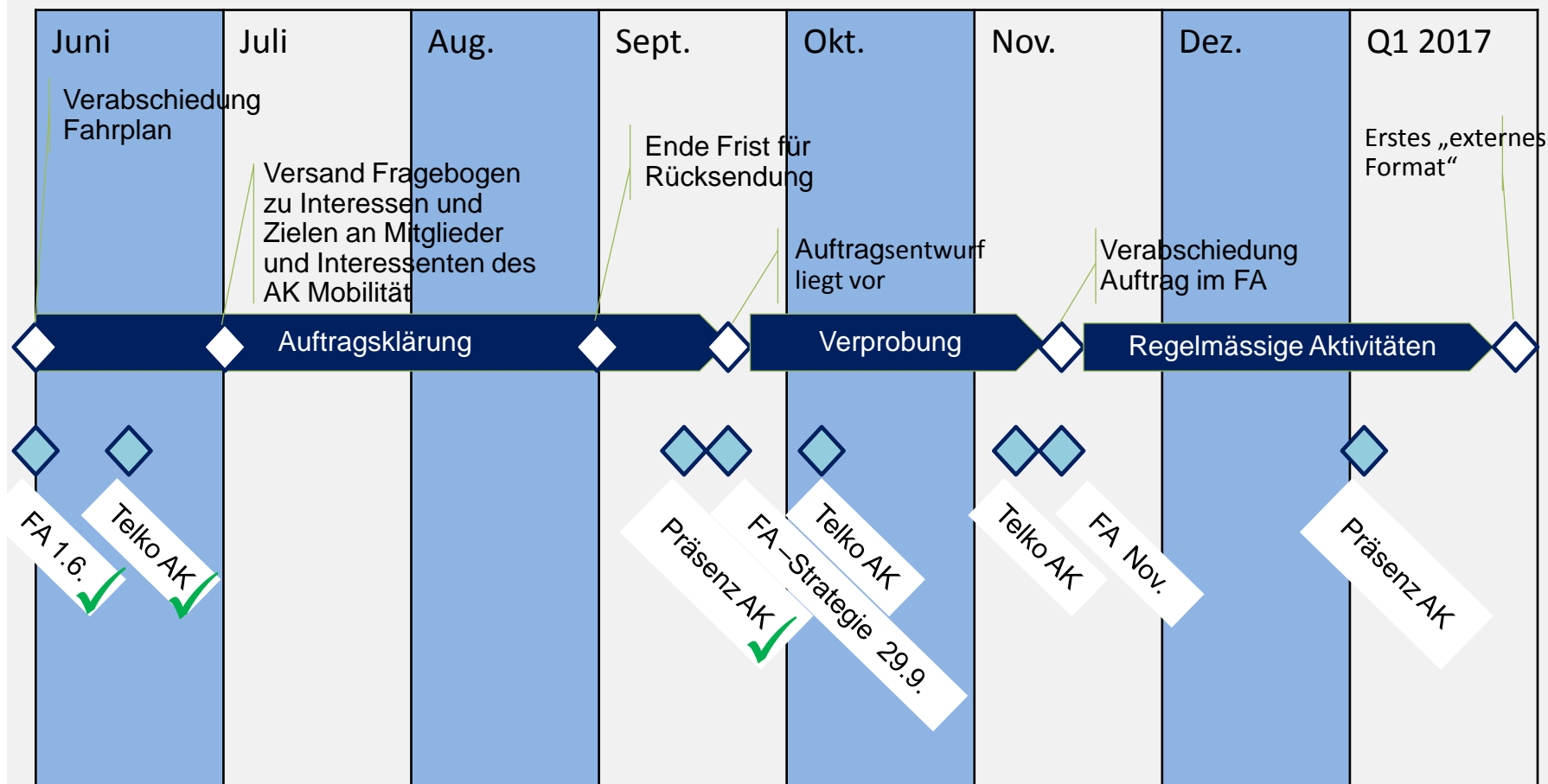


Mobility Framework



Fahrplan des Arbeitskreises

Fahrplan AK intelligente und vernetzte Mobilität





Veranstaltungen und Adressaten

Vorschlag zu Veranstaltungen

- Kurzfristig: Veranstaltung mit externer Wirkung unter dem Arbeitstitel *“keiner braucht intermodale Mobilität – oder doch?”*
- Nach Publikation der Zukunftsstudie im Q1 ein Workshop zur Entwicklung und Selektion unserer Zielbilder
- Follow-up zum Weckruf:
Wo sind aktuelle Handlungsbedarfe?

Adressaten (“Abnehmer”)

- Entscheider in der Politik, z.B.
 - Finanzielle Förderung
 - Rahmenbedingungen schaffen
- Entscheider in Unternehmen , z.B.
 - F&E fokussieren
 - Kooperationen/Coopetition fördern
- Verantwortliche in der Wissenschaft
- Einflussnehmer in Branchenverbänden
- Medien und breitere Öffentlichkeit