

Autor: Uwe Kubach

Datum: September 2012

I D E E N - V O R L A G E 2 0 1 2

Titel der Idee (Schlagwort)	Machine-to-Machine (M2M): Technologie, Anwendungen und Geschäftsmodelle
Kurze Beschreibung	<p>Der Preis für eingebettete Module, die Dinge mit dem Internet verbinden, ist in den letzten vier Jahren um 80% zurückgegangen. Die Economist Intelligence Unit sagt für 2020 voraus, dass 12-50 Milliarden Geräte (ohne Smartphones) mit dem Internet verbunden sein werden. Gartner prognostiziert eine jährliche Wachstumsrate von 40-50% für den Machine-to-Machine-Markt bis 2020.</p> <p>Damit ist M2M ein außerordentlich wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategien zahlreicher Unternehmen in der Telekommunikations- und Softwareindustrie. Zusätzlich spielt M2M in der Forschung weiterhin eine bedeutende Rolle. Hier denkt man mit Cyber-physikalischen Systemen bereits über die nächste Generation von M2M-Systemen nach.</p> <p>Eine Konferenz zum Thema M2M könnte sowohl die technologischen Aspekte (Device Provisioning / Management, Kommunikationsinfrastruktur, Application Enablement) als auch betriebswirtschaftliche Aspekte (Geschäftsmodelle, Anwendungsbeispiele) abdecken.</p>
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Fachkonferenz
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Ein wichtiges Thema in der Kommunikationsindustrie und –forschung besetzen und seine Position als bedeutende Vereinigung für Kommunikationsforschung weiter festigen.
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Entscheider in der Industrie (Anwender, Technologie), Politik(?)
Dauer	1 Tag
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Nach CeBIT / Hannover Messe oder Herbst 2013