



Autor: H.Thielmann

Datum: 09.09.2012

I D E E N - V O R L A G E 2 0 1 2

Titel der Idee (Schlagwort)	Gesprächsrunden für verschiedene ICT-Anwender-Branchen (Automotive, eHealth, Finanzwirtschaft, Logistik, Energiewirtschaft, etc.)
Kurze Beschreibung	Kleine, offene Gesprächsrunden (max. 20 Tln.) zu aktuellen Herausforderungen der Branchen an die ICT jew. branchen-spezifisch
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Neues Format entwickeln und erproben
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	tbd
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Neutrale Plattform bieten; neue Mitglieder gewinnen;
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Alle Anwender-Branchen mit ICT-Bedarf als kritischem Erfolgsfaktor
Dauer	Abend-Runde; Mittagsrunde (ca. 3 h)
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	In 2013 beginnen