



**Autor: Götz**

**Datum: 12.09.2012**

## I D E E N - V O R L A G E 2 0 1 2

Titel der Idee (Schlagwort)	<b>Liquid Organization &amp; Governance</b>	
Kurze Beschreibung	<p>Digitalisierung, Mobilisierung und Virtualisierung prägen neue Arbeits- und Kollaborationsformen den Zukunft</p> <p>Ergänzung, Überlagerung und teilw. Substitution arbeitsteiliger, transaktionaler Organisationen schreitet rapide voran</p> <p>Wo liegen zukünftig Unternehmensgrenzen ? Welche neuen Unternehmensformen entstehen ? Auswirkungen auf Governance ?</p> <p>Wie werden „liquide“ Unternehmen zukünftig gesteuert/geführt, wie reguliert ? Was bedeutet Compliance zukünftig ?</p> <p>Wie ändern sich Personalprozesse ? Was ist „moderne“ HR-Arbeit ? Welche Bindungsmechanismen zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer entstehen/erodieren ? Welche neuen Herangehensweisen und Instrumente werden benötigt ?</p> <p>Auswirkung soziodemografischer Verschiebungen im Spannungsfeld von Talentmangel, Globalisierung des Arbeitsmarktes und alternder Gesellschaft – „Digital Natives“ sind die neuen Entscheider ab 2020 – entsteht aber auch ein neues „Prekariat“ ?</p> <p>Ist Wertschöpfung aus „Crowd based business models“ (crowd sourcing, crowd funding, crowd reasoning, crowd development, ...) nachhaltig ? Für welche Geschäftsmodelle eignet sich der Ansatz ?</p> <p>Auswirkung auf Weiterbildung &amp; Qualifizierung – „Future of Learning“ (Fokus: Gibt es neue Ansätze und Potentiale für Reichweite und Nachhaltigkeit auch für problematische Zielgruppen, um im o.g. Spannungsbereich zu bestehen ?)</p> <p>Welche Auswirkungen hat das auf den Arbeitsmarkt der Zukunft, wo verlaufen neue Konfliktlinien, welche Chancen entstehen ?</p>	
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz ganztägig	
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)		
Ziel: „Was will der MK erreichen?“		
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Vorstände, Geschäftsführer, Leiter Organisation & IT, Leiter HR, Entscheider Strategie & Innovation, Verwaltungen, Regierung/Politik/Gewerkschaften	