



Autor: Eberspächer

Datum: 11.09.2012

IDEEN - VORLAGE 2012

Titel der Idee (Schlagwort)	Suchen und Finden - Reloaded
Kurze Beschreibung	<p>Seit der letzten Konferenz des MK zum Thema hat sich viel getan, sowohl bei den technischen Möglichkeiten wie bei den Anwendungen von Such- und Findemaschinen.</p> <p>Semantische Suche, Bildersuche, Suchmaschinen und Werbung, Persönlichkeitsschutz, Gefährdungen, ...</p> <p>Vom reinen Suchen zur universellen Plattform.</p> <p>Web Monitoring, Social Search, ...</p>
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	Wie Standardkonferenz
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Information über neue Trends und Neue Nutzungsformen, aber auch über Gefährdungen
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Öffentlichkeit, Unternehmen
Dauer	1 Tag oder ½ Tag
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Herbst 2013