



Autor: Sigurd Schuster / Josef Lorenz, NSN

Datum: 15.9.2011

IDEEN - VORLAGE 2011

Titel der Idee (Schlagwort)	„Kinder, Jugend und das Internet – eine kritische Bestandsaufnahme“ (Arbeitstitel)
Kurze Beschreibung	<p>Moderne Kommunikationstechnik (Internet, smartphones) wird in hohem Maß durch Kinder und Jugendliche ab dem Grundschulalter genutzt. Altersgerechter Umgang mit diesen Medien ist heute eine notwendige Komponente im Heranwachsen unserer Kinder, für die wir sie gezielt ertüchtigen müssen. Zugleich existieren neben neuen Möglichkeiten auch neue Gefahren für sie, denen wir als Gesellschaft – und besonders wir, die Kommunikations- und Informationsbranche gezielt entgegenzutreten müssen.</p> <p>Der MK als interdisziplinäre Institution der IKT-Branche ist in der Lage und in der Pflicht, zu Ertüchtigung und Schutz seinen Beitrag zu leisten. Die aktive Einbindung junger Leute in eine Veranstaltung ist ein Ansatz für „gelebte Jugendarbeit“ im Juniorkreis des MK. Eine erfolgreiche Veranstaltung zu diesem Thema wird ausserdem den MK über die „klassischen“ Themen hinaus einer breiteren Öffentlichkeit bekannt machen.</p>
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Fachkonferenz (1 Tag, gefolgt von Berliner Gespräch)
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	tbd
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	<p>1) Bestandsaufnahme und Entwicklung (letzte 5 Jahre, Trends) - wie Kinder und Jugendliche heute moderne IKT nutzen (incl. PCs, smartphones, Internet/soziale Netzwerke, etc. für Schule und Freizeit) → ggf. Vortrag / Demo durch junge Nutzer? - Bildung/Ausbildung zur Medien- und IKT-Nutzung (zuhause und in der Schule) sowie Ausstattung mit HW und SW in der Praxis - Problemfelder (z.B. Identity/Privacy, Cyber-bullying, (altersmäßig) ungeeignete Spiele/Datenzugriff, ungewollte Verträge per Mausclick, Mißbrauchsszenarien, ...) und Lösungsansätze → z.B. Vortrag durch Child Helpline International - Rechtliche Situation, Chancen (z.B. „von den Besten lernen“ – national und International)</p> <p>2) Aufzeigen von Handlungsmöglichkeiten aus technischer Sicht (parental control, Entfernen von Inhalten aus dem Internet, etc.), für Nutzer, Netzbetreiber, Service-Provider</p> <p>3) Aufzeigen Handlungsmöglichkeiten/Notwendigkeiten aus politisch/regulatorischer Sicht, für Eltern und Schulen</p>
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Politik, Verbände, Regulatoren, Datenschützer. Öffentlichkeit über Presse und Medien. Netzbetreiber und Service-Provider/OTT's.
Dauer	1 Tag
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Sept/Okt 2012 (Genügend Zeit für eine sachgerechte Vorbereitung, Veranstaltung nach den Sommerferien)

MÜNCHNER KREIS



Übernationale Vereinigung für Kommunikationsforschung
Supranational Association for Communications Research