



Strategie Workshop 2006

J. Eberspächer

München, 03. August 2006

Agenda

- Allgemeine Aussagen zur MK-Strategie (ATK-Evaluierungsprojekt)
- Verbesserungsmöglichkeiten FA-Arbeit
- Rückblick Strategie Workshop 2005
- MK/FA-Arbeit letztes Jahr
- Vorstellung neuer Themen
- Positionierung und Priorisierung aller Themen; Formate, Verantwortliche, Zeitplan

Rückblick Strategie Workshop 2005

Leitthemen, aus 2004/2005

- Innovationen und Arbeitsplätze:
Das neue „WWW“ (Wertschöpfung-Wissenschaft-Wirtschaft)
- User Acceptance
Mensch im Mittelpunkt, Man-Machine-Interface
- Strukturwandel der Netze

Beim Strategie-WS2005 genannt

Auf der Pinnwand 1 „Fachthemen“ sind folgende Vorschläge eingegangen und wurden wie folgt sortiert:

Pinnwand 1 „Fachthemen“		
Triple Play / Konvergenz		International / IKM global
Speidel: B3G – Weiterentwicklung von Netzen und Anwendungen WLAN und UMTS ✓	✓ behandelt bzw. In Arbeit	Thielmann: Global Economy and driving innovations -> Value Chain, Global Sourcing ✓
Mahler: rechtliche Rahmenbedingungen der Konvergenz und Regulierung		Hoeflmayr: International Media and Telco
Mahler: Next-Generation-Networks		Thielmann: Global Sourcing and new Value Chains ✓
Thielmann: Konvergenz-Themen - > Content, Netze, Provider, Hersteller, Technologien, Innovationen ✓		Eberspächer: Wachstumsdynamik in den Weltregionen und die Konsequenzen für die Wertschöpfungsketten
Freyberg: Konvergenz versus Substitution – der Kampf um den Kunden		Thielmann: „Münchener Kreis International“ -> Internationalisierung des MK
Speidel: All Optical Network und „Big Broadband“		To Do: im kleinen Kreis besprechen vor nächster FA-Sitzung
Freyberg: TV over Everything and Everywhere / Triple Play ✓		
	Standardisierung	
	Eberspächer: Standardisierung im Bereich IKT	

Beim Strategie-WS2005 genannt

Pinnwand 2 „Fachthemen“	
Mobile Services / mobile TV	Volkswirtschaft / Arbeitsplätze
Müller-Römer: Thesenpapier und Vorschlag „Kongress Digitaler Rundfunk und Telemediendienste – mobile Nutzung“, Spannungsfelder beleuchten	Eberspächer: Die Menschen werden immer älter – welche Rolle spielt die Telekommunikation?
Gerbert: Mobility beyond Voice and SMS – Innovationen im Mobilfunk (Mobilität jenseits von Sprache / SMS) ✓	Thielmann: Jugend – Alter – Gesundheit -> Konsequenz für ITKM? Einfluss der demographischen Entwicklung? Neue Märkte und Marktstrukturen (eHealth, ...)?
Mohn: ad-hoc-Netzwerke (z.B. Autos kommunizieren miteinander, Geräte leiten Signale weiter)	Speidel: Innovation und Arbeitsplätze in der I&K
Eberspächer: Mobile Services - Revisited ✓	Thielmann: ITKM als Wachstumsmotor im internationalen Vergleich ✓
Mohn: Navigations-Lösungen (Mobilfunkgerät mit GPS mit hinterlegter Datenbank) für precision farming, restaurant finder, Wanderer, Fußgänger, Logistik, ... – context awareness	Thielmann: Gleichstellung Mann und Frau
	Brügge: quasi-synchrone Kommunikation
	Thielmann: der Konsument als ITKM-Kunde -> Der große Unbekannte? Der Kalkulierbare?
	Freyberg: Next-Generation-Telco – wie sieht das TK-Unternehmen der Zukunft aus?

Behandelte Themen seit 8/2005

- **Information Security, Safety and Privacy (Deutsch-Japanisches Symposium Tokio)**
 - **Leitthema: ? / Innovation / User Acceptance**

- **Perspektiven der Konvergenz (SYSTEMS Fachgespräch)**
 - **Leitthema: Strukturwandel / ?**

- **Breitbandzugang: Wie kann Deutschland aufholen? (Fachkonferenz München)**
 - **Leitthema: Strukturwandel / ?**

- **Suchen und Finden im Internet (Fachkonferenz München)**
 - **Leitthema: Innovation und Arbeitsplätze / Strukturwandel? / User Acceptance**

- **Triple Play (Fachkonferenz München)**
 - **Leitthema: Strukturwandel**

Themen derzeit In Vorbereitung

- **Outsourcing (LT: Innovation/Arbeitsplätze / Strukturwandel)**
- **Web2.0 (LT: Innovation/Arbeitsplätze / Strukturwandel)**
- **Wachstumsdynamik der ITK-Märkte in den Weltregionen (LT: Arbeitsplätze / Strukturwandel)**
- **Wachstumsimpulse durch Mobile Kommunikation (LT: Innovation / Arbeitsplätze)**

Themen aus Abfrage 2006

- Telekommunikation – eine reife Infrastruktur?
 - Virtual Players vs Infrastrukturanbieter – Welche Zukunft haben virtuelle Anbieter?
 - The Challenge of P2P Communications ? Brauchen wir noch ISPs etc._
 - Web2.0
- Player u. Strukturen
- Elektronische Spiele
 - Gaming – Boom der Virtuelle Realitäten
 - Digital Living Room – Der Kampf um die Dominanz im Wohnzimmer
- Entertainment
- Neues Internet
 - Sensor- und Aktornetze und deren Anwendungen
 - Ad Hoc Netze
 - 4G Mobile
- Netze
- Wirtschaftliche Nutzung des elektronischen Personalausweises
- Anwendungen
- Future Technology Circle – Was unsere Welt von morgen bestimmen wird?
 - Fortschreibung DELPHI Studie
- Prognosen
- ITK-Arbeitsplätze und Ausbildung
- Ausbildung

Bewertungskriterien (aus 2005)

Die Bewertungskriterien aus der Diskussion können wie folgt zusammengestellt werden:

Bewertungskriterien				
Sichtbarkeit des KM	Passt zur Charta des MK	Repräsentieren der Leitthemen		Handlungsrahmen x Kongresse y Workshops z Veröffentlichungen ...
Ist ein Benefit für Mitglieder	Verfügbare Ressourcen (Human und Capital)	Aktualität		
Veranstaltung passt zeitlich zu Ereignis	Vorbereitungszeit	Weniger Technologie-, mehr Anwendersicht		