



*Überprüfung der Positionierung und
Neuausrichtung des Münchner Kreises*

FA-relevante Umsetzungsschritte

(auf Basis der ATK-Präsentation vor dem Lenkungsausschuss
v. 26.6.2006, mit Ergänzungen)

J. Eberspächer

München, 03. August 2006

Ergebnis des Projekts ist eine (Neu-) Positionierung des MK als „Think-Tank“ im ITK und Medienbereich.

Beschlusslage nach Vorstandssitzung am 12.4.2006

- Der MK wird sich als **Think Tank** im ITK und Medienbereich positionieren
- Die **Eckpunkte der neuen Strategie** sind neben der Beibehaltung bewährter MK Aktivitäten: Die Entwicklung von Handlungsempfehlungen, eine stärkere europäische Ausrichtung, die Fokussierung auf politische Entscheider und die Erhöhung von Bekanntheitsgrad innerhalb der Politik, Industrie und Wissenschaft
- **Interne Effizienzsteigerungen** sollen in der PR-Arbeit, der Web-Nutzung, der FA-Organisation und der Mitglieder-Werbung erzielt werden
- **Neue Instrumente** des MK werden Politische Kaminrunden, Ministerien-Workshops, ein jährlicher European Round Table und die Entsendung von Delegationen zu internationalen Fachkonferenzen sein
- Zur **Finanzierung** der Maßnahmen wird die Mitgliederwerbung intensiviert

Die bisher begonnenen Umsetzungsmaßnahmen fokussieren auf die Verbesserung interner Prozesse.

Wesentliche bisherige Aktivitäten

■ Pressearbeit:

- Verlegung der Pressekonferenzen auf Vorabend von Veranstaltungen, Bildung eines exklusiven Zirkels von Pressekontakten

■ Arbeitsleitfäden FA/Programmausschuss:

- Neuformulierung bestehender Guidelines

■ Internetauftritt:

- Beschluss zur schrittweisen Innovierung und Erweiterung des Internetauftritts incl. Integration von Networking-Funktionalitäten für Mitglieder und FA und Nutzung des Webs als Arbeitsplattform

Noch zu tun - FA

Effizienzsteigerung und Ausrichtung auf Zielsetzung Think Tank

- Erstellung einer Jahresterminplanung mit allen Terminen der kommenden 12+ Monate
Bestimmung der Zeitfenster für „außerplanmäßige“ Veranstaltungen
- Templatevorlagen für Veranstaltungsunterlagen, insbes. Programme
(Vervollständigung „PlanungsKit“)

➤ **GF + Office + JE**

- Klarere Definition FA-Mitgliedschaft (fachliches Spektrum, Mitgliedsdauer, Aufgaben der Mitglieder etc.)
- Optimierung Arbeitsteilung FA / Programmausschüsse PA
- Think Tank: Arbeitsgruppen für bestimmte (kurz- oder mittelfristige) Themen etablieren
- Bessere Ergebnisverwertung: Praktische Umsetzung der sog. „Zuspitzung“ von Konferenz-Ergebnissen im Sinne der Nachnutzung (für Presse o. intern)
- Wege zu einem strukturierter Meinungsbildungsprozess erarbeiten

➤ **Kleines Team soll Lösungsvorschläge erarbeiten**

Noch zu tun - Neue Veranstaltungsformate

- **Durchführung / Vorbereitung neuer Veranstaltungen oder Maßnahmen**
- **Workshops mit Ministerien:**
 - Aktive Ansprache von BMBF/BMWi und Signalisierung von Interesse zur stärkeren Zusammenarbeit
 - Abfrage von Erwartungen & Bedürfnissen zur Entwicklung weitergehender Angebote
- **Politische Kaminrunde:**
 - Identifizierung gewünschter Zielpersonen u. Themen (im Gang)
- **European Policy Round Table:**
 - Identifizierung gewünschter Zielpersonen und der relevanten Ansprechpartner in deren Umfeld zur Vorbereitung
 - Identifizierung möglicher Themen
- **Ausrichtung geplanter Veranstaltungen auf „Think Tank“-Modus**
 - Zuspitzung / Zusammenfassung der Ergebnisse der zur Vorlage und Diskussion im FA (Bsp. Programmausschuss "Triple Play")
 - Ggf. Vorbereitung für Aufsetzen eines separaten Projektes zur Erarbeitung eines strukturierten Meinungsbildungsprozesses

Noch zu tun - Teilnahme an industrierelevanten Studien

- **Zielsetzung:** Steigerung des Bekanntheitsgrades des Münchner Kreises durch die Teilnahme an Studien mit bestehender Drittmittelfinanzierung oder Akquirierung budgetunabhängiger Mittel
- Erste Beispiele werden derzeit diskutiert

Offene Punkte / Sonstiges (bis 2007 zurückgestellt)

- **MK-Förderpreis**
- **Talent Camp**
- ...