

A large, brown, fibrous coconut husk is centered in the image. It has a rough, textured surface with many fine fibers visible. The husk is roughly spherical but slightly irregular in shape. The text is overlaid on the center of the husk.

Mehr Kreativität für
mehr Erfolg im Internet

Martin Bauer.

- Frankfurt – Flensburg – Regensburg – München
- Mitgründer und alleiniger Geschäftsführer CoCo new media 1997-heute
- Gründer und Vorstand Film.de AG 1996-2000 (Verkauf des Unternehmens)
- Engagement im Förderkreis IT- und Medienwirtschaft München FIWM Mitglied im Münchner Kreis
- Studium BWL Universität Regensburg und LMU München (Schwerpunkte IuK Prof. Picot und Marketing Prof. Meyer)



Grundsätzliche Mehrwerte für Mitglieder

1. Fachlich herausragende Informationen
2. Einfluss auf Entscheidungsbildung
3. Networking/Kommunikation
4. Exklusivität/Prestige



Mehrwerte einer innovativen Webpräsenz

1. Fachlich herausragende Informationen

- Folien exklusiv nur für Mitglieder, ev. Abstracts für Öffentlichkeit
- Videoübertragung in einem Standard, der browserkompatibel ist
- Beiträge mit Tags (Schlagwörtern), optimal googlebar
- Themen des Forschungsausschusses, einzelner Mitglieder
- Regelmäßiger Newsletter, keine Massenmailings
- Einfache, aber umfangreiche Suche auf der Homepage



Mehrwerte für Mitglieder

2. Einfluss auf Entscheidungsbildung

- Eigene Meinung kommunizierbar
- Zukünftige Veranstaltungen mit gestalten



Mehrwerte für Mitglieder

3. Networking/Kommunikation

- Eigene Dienstleistungen darstellbar
- Personen und Firmeninformationen mit internen Tags und externer Verlinkung, selbst pflegbar
- Möglichkeit Kommentare abzugeben
- Kommunikationsplattform, z.B. Suche Redner für Veranstaltung, aktuelle Themen diskutierbar



Mehrwerte für Mitglieder

4. Exklusivität/Prestige

- Individuelles Login
- Exklusive Informationen für Mitglieder
- Button „Mitglied im Münchner Kreis“ zum Download



Empfohlene Optimierungen der Website

1. Standardoptimierung
2. Mitgliederseite, Suche, Tags
3. Intranet als Kommunikationsplattform
4. Newsletter



Empfohlene Optimierungen der Website

1. Standardoptimierung

- Suchmaschinenoptimierung
- **Überarbeitung** der Startseite z.B. Willkommenstext integrieren, standardisierter Text wenn keine aktuellen Veranstaltungen vorhanden sind
- **Download Button** „Mitglied im Münchner Kreis“



Empfohlene Optimierungen der Website

2. Mitgliederseite, Suche, Tags

- Individuelle Seite für jedes Mitglied
- Suche für die Bereiche Mitgliederprofil, Veranstaltungen und Veröffentlichungen
- Integration von Tags (Schlagwörtern)
- Integration des Intranets in bestehendes Content Management System



Empfohlene Optimierungen der Website

3. Intranet als Kommunikationsplattform

- Konzeption der **Benutzergruppen** Besucher, Mitglied, Vorstand, Forschungsausschuss und Programmausschuss
- Kommunikationsplattform, über welche die Mitglieder Themen diskutieren und kommentieren können
- Integration von **Tags** für jedes Thema



Empfohlene Optimierungen der Website

4. Newsletter

- Integration eines Newsletter Tools
- HTML E-Mail im Münchner Kreis Look
- Personalisierte E-Mails



Empfohlene Optimierungen der Website

Screenbeispiele für Startseite und Tags-Seite

Vorschau



MÜNCHNER KREIS