



I D E E N - V O R L A G E

Titel der Idee (Schlagwort)	International Media and Telco
Kurze Beschreibung	Die Medien- und TK-Märkte sind einerseits stark national geprägt (Sprachen, Gesetze...), andererseits von international agierenden Konzernen dominiert. Internationalisieren sich die Märkte (die Kunden)? Wie werden internationale Portfolios gesteuert? Welche Strategien der Internationalisierung funktionieren? Wie wird sich das Regulativ (z.B. EU) verändern? ...
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Arbeitskreis? Projekt?
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	?
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Erfahrungsaustausch, Synergieoptionen, synchronisiertes Herangehen an die Politik
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Vorstands-/Bereichsleitungsebene mit internationaler Aufgabenstellung
Dauer	?
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	2. Hälfte Q1 2006, weil ruhige Zeit