



I D E E N - V O L A G E

Titel der Idee (Schlagwort)	Mobility beyond Voice and SMS – Innovationen im Mobilfunk (Mobilität jenseits von Sprache-SMS)
Kurze Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Ungebrochenes Innovationsfeld auf allen Bereichen mobile Daten: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kommunikation/Interaktion: von e-mail bis Gaming ○ Medien: Musik, Video, TV, News ○ Transactionen: z.B. Proximity Payment Lösungen à la Felica • Korea, Japan sind meist Vorreiter, mit sehr unterschiedlicher Industriestruktur; intelligente Verbindungen: Service, Endgeräte, On-line Content u.v.m. • Mobile Dienste innovativer, da Endgeräteumschlag, der sie ermöglicht, in der Branche unerreicht • Klassisches ‚mobiles Internet‘ hingegen öffnet sich (e.g. Google, Paypal etc)
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Neues Marktpotential und sich stets wandelnde Geschäftssysteme aufzeigen
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	
Dauer	
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Stets aktuell; nächstes Jahr mit UMTS-Breitenmarkt sicher sehr relevant.

Titel der Idee (Schlagwort)	Innovationen bei mobilen Diensten (o.ä.)
--------------------------------	--

MÜNCHNER KREIS



Überationale Vereinigung für Kommunikationsforschung
Supranational Association for Communication Research

- ,Münchner Gesprächskreis' des Münchner Kreises