



Titel der Idee (Schlagwort)	TV over Everything and Everywhere / Triple Play
Kurze Beschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf die Entwicklung des Fernseh/Videomarktes und des Home Entertainments – mit Blick auf den Kabelausbau, Triple Play Angebote, Mobile TV, aber auch Veränderungen im TV –Konsumverhalten durch TiVo, PVRs und deren Auswirkungen auf die Industry • Aufzeigen von Entwicklungen und Konzepten <ul style="list-style-type: none"> ○ aus technologischer Sicht – was kann Kabel, DSL/Fiber, DVB-T/H/DMB, ..., wann kommt HDTV, 16:9,... ○ aus medienpolitischer Sicht ○ aus Kundensicht – Konsumverhalten, Zukunftssicht, Entwicklung der Formate, Zahlungsbereitschaft ○ aus Angebotssicht – Entwicklung Pay-TV, VoD, Interaktive TV, Spezielle Formate für Mobile, Interaktive Spiele (Verschmelzung TV/Video mit Spielen), Cross-mediale Verknüpfung ○ aus Finanzierungssicht – neue Werbeformen, neue Einnahmequellen,... ○ aus Herstellersicht – Verknüpfung des Digital Himes ○ aus rechtlicher Sicht – Copyrights, Rechteverwertung,...
Konkrete Aktion (Projekt, Konferenz, Arbeitskreis, ...)	Konferenz – durch Fernsehereignisse, Ausbaustrategien im Breitbandbereich, Aufkommen von Triple-Play Angeboten kommt viel Bewegung in den Markt
Geschätzter Aufwand (Ressourcen, Kosten, ...)	
Ziel: „Was will der MK erreichen?“	Darstellung des Geschäftsbereichs und Änderung der Industrielandschaft
Adressaten: „Wen will der MK ansprechen?“	Alle in der Communications & High Tech Industrie
Dauer	
Bevorzugte Zeitplanung (warum?)	Nächstes Jahr aufgrund vieler Veränderungen