MÜNCHNER KREIS

Online-Networking-Abend

Digitaler Produktpass

2. Juni 2025
18:00 - 20:00 Uhr

Unter dem Titel “Digitaler Zwilling und Nachhaltigkeit” sind drei Online-Networking Abende für 2025 geplant. Der erste Online-Networking Abend der Reihe fokussiert das Thema “Digitaler Zwilling und Digitaler Produktpass”.

Der “Digitale Produktpass” als ein Element des “Digitalen Zwillings” revolutioniert die Art und Weise, wie wir Produkte betrachten und verwalten. Als digitale Identität eines Produkts enthält er umfassende Informationen über Herkunft, Zusammensetzung, Herstellungsprozess und Recyclingfähigkeit. Damit schafft er Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette und unterstützt eine nachhaltigere Kreislaufwirtschaft.

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von Nachhaltigkeit und der wachsenden Verbrauchernachfrage nach transparenten Produkten gewinnt der “Digitale Produktpass” immer mehr an Bedeutung. Die Europäische Union hat bereits gesetzliche Rahmenbedingungen geschaffen, um die Einführung des “Digitalen Produktpass” voranzutreiben.

Mit diesem Networking-Abend wollen wir die Möglichkeit bieten, gemeinsam die Chancen und Herausforderungen des "Digitalen Produktpass” zu diskutieren und voneinander zu lernen. Dabei werden wir sowohl konzeptionelle Grundlagen als auch praktische Anwendungsfälle berücksichtigen.

MÜNCHNER KREIS

Programm

Networking-Abend

Digitaler Produktpass

2. Juni 2025
18:00 - 20:00 Uhr
online

18:00 **Begrüßung**
Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg und MÜNCHNER KREIS

18:05 **Moderation**
Elliana Jensen-Abieva, CircularTech Forum

18:10 **DPP4.0 – ein innovatives Konzept zur Umsetzung des digitalen Produktpasses**
Prof. Dr. Dieter Wegener, VP Siemens AG und ZVEI-Sprecher „Industrie 4.0“

18:30 **Normung für interoperable DPPs**
Johannes Benjamin Helfritz, DIN Deutsches Institut für Normung e.V.

18:50 **DPPs live: Wie der Digitale Produktpass echten Nutzen schafft!**
Christian Adler, LoopID GmbH

19:10 **Der digitale Batteriepass als Vorbote für CO_2-Transparenz: Chancen und Herausforderungen**
Nina Thalberg, Telusio GmbH

19:30 **Diskussion – Welchen Nutzen hat der Digitale Produktpass?**
Elliana Jensen-Abieva, CircularTech Forum

19:55 **Verabschiedung**
Prof. Dr. Dieter Kranzlmüller, LRZ Garching und MÜNCHNER KREIS

MÜNCHNER KREIS

Veranstaltungshinweise

Digitaler Produktpass

2. Juni 2025
18:00 - 20:00 Uhr

Veranstalter: MÜNCHNER KREIS e.V., Tal 16, 80331 München, Tel. +49 89 223238, Fax +49 89 225407, office@muenchner-kreis.de

Anmeldung: Bis 2. Juni 2025 unter www.muenchner-kreis.de

Teilnahmegebühr: **kostenlos**

Datenschutz: Die Teilnehmenden erklären sich mit ihrer Anmeldung damit einverstanden, dass die von ihnen existierenden personenbezogenen Daten zur Organisation dieser Veranstaltung verwendet werden dürfen. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nicht; die datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden beachtet. Nähere Informationen unter http://www.muenchner-kreis.de/datenschutz/.
Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen gemacht, die für die Arbeit der Veranstalter verwendet werden und im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit auf deren Webseiten veröffentlicht und an Medienvertreter weitergegeben werden können. Mit ihrer Anmeldung erklären sich die Teilnehmenden hiermit einverstanden.