

## Diversity-Leitlinien für den MÜNCHNER KREIS

### Prämbel

- Der MÜNCHNER KREIS möchte, dass sich die Vielfalt der Gesellschaft in seinen Veranstaltungen und Aktivitäten widerspiegelt. Ziel ist es daher, Diversität in all ihren Dimensionen zu fördern. **(Alter, Geschlecht, Herkunft, Disziplin, Inklusion)**
- Der MÜNCHENER KREIS bekennt sich zur Charta der Vielfalt (<https://www.charta-der-vielfalt.de/>) und richtet die Markenkernwerte des MÜNCHNER KREIS (vorausdenkend, interdisziplinär, unabhängig, orientierungsgebend, profund, hochkarätig gesellschaftsrelevant) auch auf die Zielsetzungen der Diversity aus.

## **(1) Selbstverpflichtung des MÜNCHNER KREIS und seiner Mitglieder für mehr Diversität bei sämtlichen Aktivitäten**

Bei der Besetzung von Vorträgen und Panels werden die verschiedenen Dimensionen der Diversität berücksichtigt: Alter, Geschlecht, Herkunft, Disziplin.

Auch in Gesprächen und Abstimmungen (z.B. bei der Benennung von Unternehmensvertretern) wird stets das Ziel einer möglichst diversen Besetzung verfolgt. Im MÜNCHNER KREIS wird das Thema Diversität aktiv thematisiert.

## **(2) Zeitliche und strukturelle Vielfalt in den Veranstaltungsformaten**

MK-Veranstaltungen finden nicht nur analog bzw. virtuell/hybrid spätnachmittags/abends statt, sondern auch zu anderen Tageszeiten, um allen Zielgruppen eine Teilnahme zu ermöglichen (z.B. Business Breakfast, Sitzungen der Arbeitskreise und Gremien zu unterschiedlichen Zeiten oder in ergänzenden virtuellen Formaten).

## **(3) Option für Kinderbetreuung bei Veranstaltungen**

Bei Präsenzveranstaltungen wird vorab der Wunsch nach Kinderbetreuung abgefragt, um Eltern eine Teilnahme zu ermöglichen.

## **(4) Verstärkung der Initiativen zur Gewinnung von Mitgliedern der verschiedenen Diversitätsgruppen**

- (a) Zusammenarbeit mit Institutionen, um die Mitgliederstruktur entlang der Dimension Gender und Alter diverser zu gestalten
- (b) Durchführung themenspezifischer Workshops & Veranstaltungen

## **(5) Partnerschaften & gemeinsame Initiativen, Öffentlichkeitsarbeit**

Aktivitäten und Veranstaltungen des MK werden gezielt in Netzwerken beworben, über die Diversity-Aktivitäten wird und Partnerschaften werden fokussiert. Best Practices aus den Mitgliedsunternehmen lassen sich sammeln und anderen zur Verfügung stellen.

## **(6) Gendern schriftlicher Dokumente (Mails, Publikationen, Website, ...)**

→ z.B. ExpertInnen, Expert\*innen, Experten und Expertinnen

## **(7) Ausrichtung der Website am Ziel der Barrierefreiheit**