



**Dialog-Veranstaltung  
"The Future of Social Media Monitoring"  
am 10. Juli 2014 in München**

Social Media Monitoring ist ein technisch zunehmend perfektionierter Prozess, um relevante Beiträge aus sozialen Medien hinsichtlich eines bestimmten Anwendungsfeldes oder Themenspektrums zu screenen, zu sammeln und mit verschiedenen Analysemethoden und –instrumenten zu aggregieren. Für den Anwender besteht die große Herausforderung, aus der existierenden Daten- und Dokumentensammlung möglichst belastbare inhaltliche Interpretationen zu generieren. Die Zielsetzung derartiger Social Media Analysen sind dabei in der Unternehmenspraxis vielfältig und reichen beispielsweise von der Entwicklung von Trends, Innovationen und Neuproduktentwicklung über Launchtracking und Corporate Reputation sowie Kundenservice bis hin zu Kommunikationstracking und viralem Marketing.

Im Rahmen einer Dialog-Veranstaltung

**The Future of Social Media Monitoring  
Vom Social Media Monitoring zur automatisierbaren Generierung von Social Media Insights?  
am 10. Juli 2014, 18:00 bis 22:00 Uhr  
TNS Deutschland GmbH, Landsberger Straße 284, 80687 München**

greift der MÜNCHNER KREIS dieses Thema auf, um Relevanz, Status Quo sowie zukünftige Entwicklungsperspektiven auf verschiedenen Ebenen – Bedeutung, Recht, Technologie, Interpretation und Umsetzung – zu diskutieren. Einführende Impulsvorträge halten **Prof. Dr. Daniel Keim** (Universität Konstanz), **Dr. Alexander Duisberg** (Bird & Bird LLP, München), **Frau Dr. Asuman Suenbuel** (SAP Labs Palo Alto, CA, USA), **Thomas Müller** (Telekom Deutschland GmbH, Bonn) sowie **Curt Simon Harlinghausen** (AKOM360 GmbH, Düsseldorf).

Durch den Abend führen **Christoph Hüning** (Lischke Consulting GmbH, Hamburg/München), **Dr. Thomas Liehr** und **Dr. Malthe Wolf** (beide TNS Deutschland GmbH).

Im Anschluss an die Impulsvorträge ist eine offene Diskussion von Kernthesen, Erfahrungen und Fragen vorgesehen. Sowohl während der Veranstaltung als auch beim anschließenden Networking besteht ausreichend Gelegenheit zu Dialog und Diskussion.

Eine Anmeldung zu dieser Veranstaltung ist ab sofort unter [www.muenchner-kreis.de](http://www.muenchner-kreis.de) möglich; die Teilnahmegebühr beträgt 50,00 € (inklusive Catering).

Wir freuen uns auf spannende Diskussionen zu dieser hochaktuellen Thematik.

Prof. Dr. Michael Dowling  
Vorsitzender des Vorstandes  
MÜNCHNER KREIS e.V.