



**Center for Digital Technology and Management
(CDTM)**

Web 2.0 in 5 Tagen und 4 Nächten: Live-Demo von Studierenden des CDTM

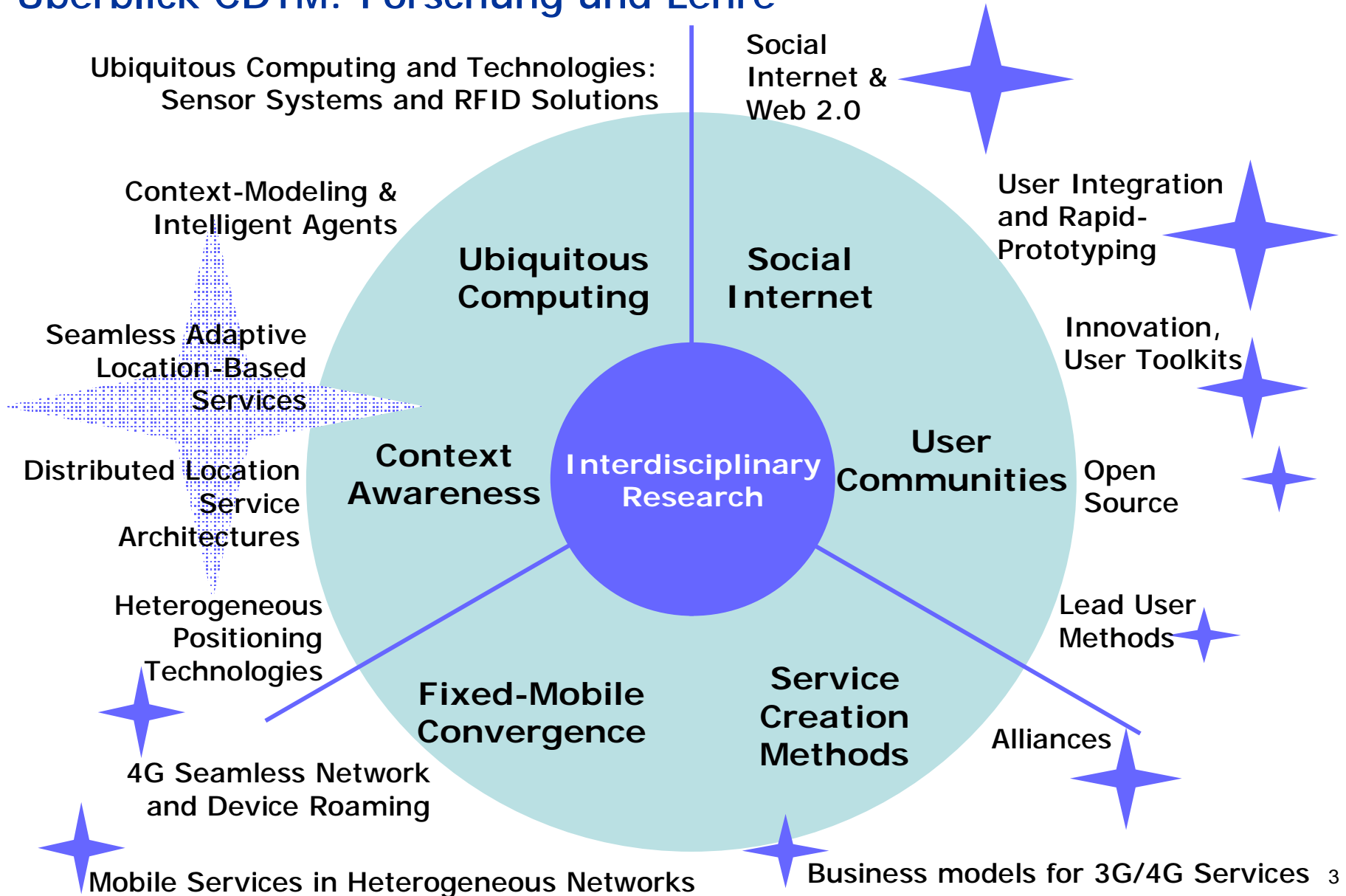
23. Oktober 2006
MÜNCHNER KREIS Fachgespräch
ICM - Internationales Congress Center München

Für das CDTM-buchpfade-Team: Philip Mayrhofer & Dennis Wetzig

Agenda

- § CDTM und Web 2.0
- § Live-Demo des buchpfade-Projektes
- § Ausblick

Überblick CDTM: Forschung und Lehre



CDTM & Web 2.0

- § Vernetzung mit der deutschen Web 2.0- Szene
- § Anwendungsorientierung
 - § Technologie
 - § Nutzungsverhalten
 - § Geschäftsmodelle
- § Konzentration auf das Wesentliche
- § Nährboden für Unternehmensgründungen
- § Komplementäre Aktivitäten versprechen Mehrwert

blog tools web2.0 business
media reference blogs Journalist
news thinktank search Aggregator
wiki bloganalytics mobile marketing PR
blogmonitor thinking blog_marketing
opensource RSS technology podcasting
financialservices industrybody TV analyst
blog_relations games IPTV PRagency
research aggregation broadcast consultancy
howto publishing VC businessblog folksonomy
network web advertising blog_search
blogmapping food ipod servicedesign startup
bizblog Brighton del.icio.us education futurology
government politics businesssupport evaluation foodblog
funding highdefinition internet IT photo publicsector social
telecom travel video vlog agency booking citizen_media
collaborative design email freedom fun hotel images innovation
learning literature maps measurement presentations production
ranking reviews UK words *open aggregator amusing anonymity anthropology
art.audio AV BBC hepike blog_mapping blog_network blogging books branding
branded_content branding business_thinking businessblogging career case_study

CDTM & Web2.0: Aktivitäten im Herbst 2006

1

18. Sept.



2

25./26. Sept.



3

07.-11. Okt.



4

23. Okt.



Projektüberblick buchpfade

CDTM, 7.-11.10.2006



Die Idee
Rahmen und Vorgehen
Live-Demo



Die **Buchplattform buchpfade** bietet lesebegeisterten Menschen eine benutzerfreundliche Web 2.0 -Plattform rund ums Buch. Sie verbindet Menschen und Bücher und ermöglicht es Lesern und Autoren, sich über Bücher auszutauschen. Leser können ihre eigenen Bücherregale anlegen, ihre Bücher verwalten und organisieren und die Lektüre ihrer Bücher dokumentieren. Gleichzeitig können Menschen mit gleichen Buchinteressen zusammenfinden, sich Bücher empfehlen und über Bücher, Lesen und Autoren diskutieren.

5 Tage rund um die Uhr am CDTM

13 Studenten, Mitarbeiter und Alumni des CDTM

3 Tage Vorbereitung durch kleineres Team umfasste

- Inhaltliche Konzeption

- Reduktion auf kurzfristig umsetzbare Komponenten

- Ausführliche Mock-ups und erster Entwurf der Datenbankstruktur

Klare Modularisierung und integrierte, parallelisierte Front-/Backendentwicklung

Außerdem erster Entwurf Business Plan, Texte, Slogans, Testing usw.

Begleitung und teilweise Dokumentation der Umsetzung in einem Blog



The screenshot shows the Buchpfade website interface. At the top left is the logo 'buchpfade du und deine buchgefährten'. To the right is a login section with the text 'Schon Mitglied? Login:' followed by input fields for 'Name' and 'Passwort', and a 'Hilfe' link. Below the logo is a green navigation bar with buttons for 'Home', 'Über', 'Anmelden', and 'Entdecke', and a search bar labeled 'Suche'. Underneath the navigation bar are links for 'Übersicht', 'Bücherregal', 'Listen', 'Buchleben', and 'Empfehlomat'. The main content area features a search box with 'Finde ein Buch...' and 'Finde ein Mitglied...' labels. Below this is a banner with the text 'Tausche Dich mit Freunden über Deine Bücher aus!'. To the left of the banner is a list of five features, each with a green checkmark: 'Lege Deine virtuelle Bibliothek an', 'Finde Deine Buchgefährten', 'Folge Deinen Buchpfaden', 'Kommentiere Dein Buchleben', and 'Tausch dich aus'. To the right of the banner is a numbered list of three benefits: '1 Einfach Anmelden', '2 Bücherregal einräumen', and '3 Neue Freunde treffen'. Further right is a green box with the text '8.815 Nutzer davon 815 online 53.000 Bücher' and a quote: 'Was andere sagen: „...Super...unglaublich... ich bin nur noch online“ (Olli Kahn in „Bild“)'. At the bottom is a section titled 'Neueste Bücher im Regal' displaying eight book covers, all of which are 'Die Firma' by John Grisham.

Ausblick: buchpfade – mehr als ein Experiment!

- § Langfristiger Betrieb: Potential und Herausforderung
- § Bestätigung der buchpfade-Plattform: Kooperation in Aussicht
- § Projekt als Nukleus für weitere Aktivitäten im Web 2.0-Umfeld

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

